

Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR vás zve na odborný program

VEDEME SOCIÁLNÍ PODNIK EFEKTIVNĚ

Akademie pro absolventy vzdělávacích programů Institutu sociálního podnikání



KDY: 22. 10., 5. 11., 19. 11. a 26. 11. 2025

KDE: Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
Karlovo nám. 1359/1, Praha 2

CO VÁM AKADEMIE PŘINESE?

- Rozvoj lídrovských kompetencí: Osvojíte si klíčové principy strategického leadershipu a efektivního řízení specifické pro sociální podnikání.
- Efektivní komunikace a motivace: Zdokonalíte se v delegování, motivační zpětné vazbě a umění přesvědčivé komunikace pro angažovaný tým.
- Hodnotová firemní kultura: Naučíte se budovat podpůrnou a inkluzivní firemní kulturu, která inspiruje a motivuje.
- Efektivní finanční řízení: Získáte přehled o financování, cenotvorbě a nástrojích controllingu pro finanční stabilitu.
- Posílení udržitelnosti a inovace: Získáte nástroje pro inovace a dlouhodobou udržitelnost vašeho sociálního podniku.

PROGRAM:

22. 10. 2025, Dagmar Klimtová

Základy strategického leadershipu a efektivního řízení

Úvod do problematiky leadershipu a managementu

- Kdo je manažer a kdo je leader
- Klíčové činnosti a odpovědnost manažerů a leaderů
- Jak je to v sociální firmě (diskuse)

Kdo jsme a jaké máme cíle jako firma

- Vize, mise a cíle firmy
- SWOT analýza

Klíčové kompetence leadera

- Co jsou kompetence, proč a kdy se používají
- Příklady kompetenčních modelů
- Definice klíčových kompetencí leadera / manažerů / klíčových členů týmu v kontextu firemních cílů (praktické cvičení)

Host: Hanka Púlllová, odbornice na trendy v oblasti práce, uplatnění potenciálu lidí v práci a zjednodušování práce pomocí technologií



Dagmar Klimtová

Konzultantka a HR expertka

Dagmar má letité praktické zkušenosti s vedením týmů a řízením HR z mezinárodních firem. Její kariéra se přirozeně vyvinula směrem ke konzultantství v oblasti talent managementu a koučování. S vrozenou empatií a citem pro lidské pocity a motivace vnímá jako svou misi pomáhat klientům objevovat a rozvíjet jejich talent v souladu s firemními i osobními hodnotami, a to i s využitím psychodiagnostických nástrojů.

5. 11. 2025, Dagmar Klimtová

Komunikační mistrovství: delegování, zpětná vazba a přesvědčivost

Delegování

- Co je delegování a co přináší?
- Co můžeme a co nemůžeme delegovat?
- Jak delegovat?

Zpětná vazba jako součást motivace a rozvoje

- Proč dávat zpětnou vazbu
- Jak dávat zpětnou vazbu
- Zpětná vazba a emoce
- Praktické cvičení

Naslouchání jako součást komunikace (s praktickým cvičením)

Jak působit přesvědčivě a být přesvědčivý

Host: Ivana Gossen, CEO Nadace The Pudil Family Foundation a Kunsthalle Praha

19. 11. 2025, Zuzana Dudáková

Hodnotový leadership a firemní kultura

Hodnotový leadership

- Hodnoty leadera x hodnoty firmy
- Jak motivovat sebe a druhé
- Motivace vnější a vnitřní
- Nástroje motivace v sociálních podnicích
- Cvičení - motivace

Jak budovat prostředí ve firmě, kde se bude všem dobře dařit.

- Atmosféra ve firmě - role leadera
- Cvičení - firemní kultura
- Vliv otevřené, podpůrné a inkluzivní kultury na motivaci
- Důležitost přijetí, rovnosti a spolupráce v sociálních podnicích
- Někdy stačí málo - příklady pozitivní firemní kultury v sociálních firmách

Host: expertka z HR týmu IKEA promluví o inkluzivní firemní kultuře a motivaci zaměstnanců běžných i znevýhodněných



Zuzana Dudáková

Ředitelka spolku Náruč, z.s. a jednatelka sociálního podniku Modrý domeček, s. r. o.

Vede spolek Náruč, který od roku 2000 poskytuje sociální služby a chráněná pracovní místa lidem s mentálním postižením a s duševním onemocněním. Spoluzaložila sociální firmu Modrý domeček v Řevnicích, která úspěšně provozuje kavárnu, výrobu sladkého a slaného sortimentu, pekárnu a čokoládovnu. Je nositelkou ocenění Laskavec Nadace Lilie a Karla Janečkových.

26. 11. 2025, Marcela Součková

Finanční řízení a udržitelnost

Možnosti financování Sociálních podniků

- Možnosti financování (dotace, granty, dary, partnerství, atd)
- Cenotvorba
- Modelové příklady
- Diskuze

Host: Co vše se skrývá pod pojmem Veřejná zakázka a jak je získat

Controlling a manažerské účetnictví - i leader by měl rozumět financím a kontrolovat je

- Rozdíl mezi finančním a manažerským účetnictvím a využití
- Definice a role controllingu
- Nástroje a techniky controllingu
- Cashflow
- Klíčové finanční ukazatele
- Praktický příklad: Finanční analýza výsledovky a rozvahy



Marcela Součková

Prokuristka a výkonná ředitelka v sociálním podniku Modrý domeček, s. r. o.

Specializuje se na strategické směřování a finanční řízení sociálního podniku. V oblasti financí se pohybuje již více než 25 let, z toho téměř 10 let i v neziskovém sektoru. Dříve pracovala v mezinárodních poradenských firmách v oblasti auditu a vnitřního controllingu.



KONTAKT:

Monika Šikulová, koordinátor vzdělávacích aktivit
monika.sikulova1@mpsv.cz, Tel. 776 786 199

Registrace ZDE

Účast je bezplatná a počet míst omezený.

Další informace o projektu i o sociálním podnikání naleznete na

www.ceske-socialni-podnikani.cz

