

Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR vás v rámci Institutu sociálního podnikání zve na

Odborný program AKADEMIE SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ ÚSTÍ NAD LABEM



Ve spolupráci Ústeckého kraje a Institutu sociálního podnikání MPSV startuje jedinečný vzdělávací program, který vám otevře dveře do světa úspěšného podnikání se společenským přesahem.

KDY: 11. 3., 8. 4., 29. 4., 20. 5. a 10. 6. 2025

KDE: Inovační centrum Ústeckého kraje (ICUK), Velká Hradební 54, Ústí n. L.

PROČ SE PŘIHLÁSIT:

- Chcete rozjet sociální podnik, který má smysl? Nebo už sociální podnik vedete a potřebujete nové impulsy a know-how? Pak je tato Akademie přesně pro vás!
- Program je určen sociálním podnikatelům z Ústeckého kraje – ať už jste na začátku své cesty, nebo máte za sebou první kroky a hledáte, jak posunout svůj podnik dál.

CO VÁM AKADEMIE PŘINESE?

- Komplexní znalosti: Získáte ucelený přehled o všech klíčových aspektech řízení sociálního podniku, od financí a HR po marketing.
- Praktické dovednosti: Naučíte se, jak efektivně plánovat, řídit a rozvíjet svůj podnik.
- Inspiraci a motivaci: Potkáte se s dalšími sociálními podnikateli, vyměníte si zkušenosti a získáte nové kontakty.
- Individuální přístup: Program je flexibilní a přizpůsobuje se potřebám účastníků.
- Profesionální mentory: Získáte cenné rady a doporučení od zkušených odborníků z úspěšného sociálního podniku.

PROGRAM:

11. 3. 2025, 9:00 - 16:30

Startujeme a definujeme potřeby / Finanční řízení 1 (Marcela Součková)

- Slavnostní zahájení s náměstkem hejtmana Ústeckého kraje Jiřím Kulhánkem.
- Představení programu a seznámení účastníků s Radkou Wenclovou, regionální koordinátorkou SPointu pro Ústecký kraj.
- Hledáme zdroje financování: Dotace, granty, dary, partnerství – probereme všechny možnosti a ukážeme vám konkrétní modelové příklady.
- Sestavujeme rozpočet: Plánování financí, stanovení cílů a strategií, cenotvorba – naučíte se, jak efektivně sestavit rozpočet pro váš sociální podnik.
- Řídíme cashflow a minimalizujeme rizika: Finanční plánování a analýza, řízení financí, řízení rizik – klíčové dovednosti pro úspěšné finanční řízení vašeho podniku.
- Učíme se z chyb druhých: Analýza případových studií, návrhy řešení – získejte cenné know-how na základě reálných situací.



Marcela Součková

Prokuristka a výkonná ředitelka v sociálním podniku Modrý domeček, s. r. o.

Specializuje se na strategické směřování a finanční řízení sociálního podniku. V oblasti financí se pohybuje již více než 25 let, z toho téměř 10 let i v neziskovém sektoru. Dříve pracovala v mezinárodních poradenských firmách v oblasti auditu a vnitřního controllingu.

8. 4. 2025, 9:00 - 16:00

Finanční řízení 2 (Marcela Součková)

- Controlling a manažerské účetnictví: Jak je využít v sociálním podnikání?
- Finanční analýza v praxi: Naučte se analyzovat výsledovku a rozvahu.
- Workshop: Optimalizace nákladů a návrhy řešení.
- Tvorba business plánu: Sestavení rozpočtu a stanovení klíčových nákladových položek.

29. 4. 2025, 9:00 - 16:00

HR a legislativa (Zuzana Dudáková)

- Vedení lidí v sociálním podniku: Budování silné firemní kultury.
- Hodnotový leadership: Jak motivovat a inspirovat svůj tým.
- Legislativa a zaměstnávání osob se specifickými potřebami.
- Příprava HR části business plánu.



Zuzana Dudáková

Ředitelka spolku Náruč, z.s. a jednatelka sociálního podniku Modrý domeček, s. r. o.

Vede spolek Náruč, který od roku 2000 poskytuje sociální služby a chráněná pracovní místa lidem s mentálním postižením a s duševním onemocněním. Spoluzaložila sociální firmu Modrý domeček v Řevnicích, která úspěšně provozuje kavárnu, výrobu sladkého a slaného sortimentu, pekárnu a čokoládovnu. Je nositelkou ocenění Laskavec Nadace Lilie a Karla Janečkových.

20. 5. 2025, 9:00 - 16:00

Marketing 1 (Klára Dudáková)

- Budování značky sociálního podniku.
- Marketingová strategie a plánování.
- Tvorba obsahu: Jak zaujmout a oslovit své zákazníky.
- Low-budget marketing: Jak dělat marketing s minimálním rozpočtem?
- Analýza marketingových možností účastníků
- Jak zvládnout minimum a dobře plánovat



Klára Dudáková

Freelance idea maker, social media manager, copywriterka a fotografka

Zabývá se marketingovou a obsahovou strategií a spolupracuje jako brand consultant s menšími a většími značkami a neziskovými organizacemi. Od dokumentární a portrétní fotografie se časem dostala k lifestyle a produktovému fotografování módy a designu a k tvorbě obsahu pro značky jako ODIVI, KAKAO, Modernista, ADVA, Tereza Rosalie Kladošová a další. Vedle tvorby obsahu se věnuje idea makingu a marketingové strategii. Její zkušenosti zahrnují komplexní pohled na marketing, včetně správy profilů, tvorby komunikační strategie a kampaní pro menší i velké značky jako Zalando, Baťa, Birell, Ria, Hyal-Drop. V minulosti působila v agenturách Havas a SYMBIO, v marketingovém týmu značky Vasky a dlouhodobě spolupracuje se sociálním podnikem Modrý domeček. Své zkušenosti z prostředí agentur a velkých značek se snaží předávat dál a podporovat menší značky a neziskové projekty.

10. 6. 2025, 9:00 - 16:00

Marketing 2 (Klára Dudáková)

- PR a spolupráce s influencery.
- Příklady z praxe a diskuse.
- Jak na marketingovou osnovu v business plánu.
- Marketing mash up.
- Sdílení vlastních marketingových nástrojů jednotlivých účastníků, diskuse, prezentace, zpětná vazba.
- Co nám funguje a koho bychom rádi oslovili v budoucnu.

METODY VÝUKY:

- Interaktivní prezentace
- Stimulující diskuse
- Praktické případové studie
- Kreativní workshopy a cvičení
- Sdílení zkušeností a networking

**Neváhejte a přihlaste se ještě dnes! Počet míst je omezen.
Tato Akademie je vaše šance, jak proměnit svůj nápad na úspěšný
a udržitelný sociální podnik!**



KONTAKT:

Radka Wenclová, regionální koordinátorka SPointu pro Ústecký kraj
radka.wenclova@mpsv.cz, Tel. 724 070 680

Registrace ZDE

Uzávěrka přihlášek: 28. 2. 2025.

Účast je bezplatná a počet míst omezený.

Další informace o projektu i o sociálním podnikání naleznete na

www.ceske-socialni-podnikani.cz

