



Financováno
Evropskou unií



PRŮBĚŽNÁ ZPRÁVA Z EVALUAČNÍHO ŠETŘENÍ PROJEKTU

„Rozvoj ekosystému sociálního podnikání“

CZ.03.02.02/00/22_004/0001397

Zpracovali: Mgr. Martin Šmoldas, DiS. a Ing. Jolana Turnerová

Financováno EU, projekt Rozvoj ekosystému sociálního podnikání (RESP), registrační číslo - CZ.03.02.02/00/22_004/0001397.

Obsah

Cíle evaluace projektu	3
Metodologie evaluace	3
Metodologie průběžné evaluace	5
Metodologie závěrečné dopadové evaluace	8
Cíle evaluaovaného projektu	10
Hodnocení a monitoring činnosti 4 regionálních poradenských center - SPointů (KA01)	13
SPoint Olomoucký kraj – přehled aktivit (2023–2025)	14
SPoint Moravskoslezského kraje - přehled aktivit (2023 – 2025)	16
SPoint Středočeský kraj a Praha – přehled aktivit (2023–2025)	18
SPoint Ústecký kraj – souhrn činnosti (2023–2025)	20
Spolupracující SPointy	23
Souhrn výstupů činnosti SPointů dle KA 01:	26
Monitoring a hodnocení aktivity KA 03 - Institutu sociálního podnikání	27
Souhrn výstupů činnosti SPointů dle KA 02:	30
Monitoring a hodnocení aktivity KA 03 - Mapování a analýza prostředí pro rozvoj sociálního podnikání	31
Souhrn výstupů činnosti SPointů dle KA 03:	32
Monitoring a hodnocení aktivity KA 04 – Osvěta, mainstreaming a propagace sociálního podnikání	33
Souhrn výstupů činnosti SPointů dle KA 05:	35
Monitoring a hodnocení aktivity KA 05 – Monitoring a evaluace aktivit projektu	37
Souhrn výstupů činnosti SPointů dle KA 05:	39
Další výstupy projektu RESP - stav v květnu 2025	39
Závěr	39

Cíle evaluace projektu

Následující zpráva vznikla za účelem průběžné evaluace aktivit projektu *Rozvoj ekosystému sociálního podnikání (RESP)*, registrační číslo - CZ.03.02.02/00/22_004/0001397. Projekt je realizován Oddělením sociálního podnikání Ministerstva pro místní rozvoj. Smyslem projektu je podpora rozvoje sociálního podnikání na území České republiky prostřednictvím čtyř pilotních regionálních center a poskytování informační a poradenské podpory pro stabilizaci a rozvoj infrastruktury sociálního podnikání v ČR

Cílem evaluace projektu je vyhodnocení efektivity a účinnosti systému komplexní podpory rozvoje sociálního podnikání v ČR, realizovanou hlavně prostřednictvím dvou projektových aktivit: pilotáže modelů 4 regionálních center (KA 01) a Institutu sociálního podnikání (KA 02).

V rámci projektu bude probíhat jak průběžná, tak i závěrečná evaluace. Průběžná evaluace, včetně této zprávy, je realizována interními kapacitami projektového týmu a navazuje na již realizovanou *Vstupní evaluační zprávu* a neveřejnou *Průběžnou evaluační zprávu*, kterou reviduje a doplňuje o aktuální údaje. Závěrečná dopadová evaluace bude realizována externě dodavatelem vzešlým z veřejné zakázky.

Průběžná evaluace se zaměřuje na kvantifikaci a průběžné vyhodnocení pilotně nastavených procesů v rámci jednotlivých aktivit regionálních poradenských center (dále jen RPC, nebo také tzv. SPointů) a Institutu sociálního podnikání (dále jen InSP), především pak na plnění plánu z hlediska kvantitativních ukazatelů. Průběžná evaluace bude poskytovat zpětnou vazbu o plnění a průběhu aktivit projektu a bude výchozím podkladovým materiálem pro externí dopadovou evaluaci projektu.

Metodologie evaluace

Nastavení evaluačního designu, indikátorů a procesní části je zajištěno interními kapacitami projektu, závěrečné vyhodnocení prostřednictvím dopadové evaluace bude zpracované externím dodavatelem. První *vstupní evaluační zpráva*, obsahující evaluační plán, byla zpracována v průběhu ledna 2024. V červenci 2024, k 15. měsíci realizace projektu, byla **zpracována pracovní verze průběžné evaluace, která slouží jako hlavní podklad pro tuto aktualizovanou průběžnou evaluační zprávu**. V závěru projektu bude externím dodavatelem vypracována celková závěrečná evaluační zpráva s doporučením pro multiplikaci Regionálních poradenských center a aktivit InSP. Hlavní pozornost jak průběžné, tak i závěrečné evaluace je zaměřena na hodnocení klíčových aktivit KA 1: pilotáže modelů 4 regionálních center, a KA 2: Institutu sociálního podnikání. V rámci průběžné evaluace je však sledováno plnění indikátorů a náplně činnosti u všech klíčových aktivit. Jednotlivé fáze evaluace jsou navrženy tak, aby se ve zjištěních a práci s informacemi vzájemně doplňovaly. Průběžná evaluační zpráva má proto převážně kvantitativní charakter a nebude zdvojovat kvalitativní zjištění vyhrazená především pro evaluaci závěrečnou.

Evaluační šetření jako celek využije následujících evaluačních metod:

1. desk research

2. polostrukturované rozhovory se zástupci různých cílových skupin a klíčových aktérů ekosystému sociálního podnikání
3. dotazníkové šetření se zástupci různých cílových skupin a klíčových aktérů ekosystému sociálního podnikání
4. focus group se zástupci vybraných cílových skupin a klíčových aktérů ekosystému sociálního podnikání

Desk research

Desk research, neboli jako analýza sekundárních dat, je výzkumná metoda založená na sběru, analýze a vyhodnocení již existujících dat a informací, které byly dříve shromážděny nebo vytvořeny. Tyto informace mohou pocházet z různých veřejných i neveřejných zdrojů, jako jsou statistiky, výzkumné zprávy, akademické studie, výroční zprávy, interní dokumenty, legislativa, databáze institucí nebo online zdroje. Hlavním cílem desk research je získat přehled o dané problematice bez nutnosti sběru nových dat.

Jedná se o hlavní zdroj dat pro tuto průběžnou evaluační zprávu a významný zdroj informací pro evaluaci závěrečnou. Zahrnuje vyhledání, sběr, rešerši, analýzu a vyhodnocení již existujících dostupných informací a relevantních dokumentů. Bude využito následujících zdrojů a dokumentů projektu RESP:

- projektová dokumentace
- řídicí dokumentace
- reporting činnosti RCP, sebehodnotící zprávy aj.
- výstupy z monitorování a hodnocení realizace projektu
- strategické a legislativní dokumenty k soc. podnikání/soc. ekonomice
- další potřebné dokumenty

Individuální polostrukturované rozhovory

Polostrukturované rozhovory jsou kvalitativní výzkumná metoda, která kombinuje předem připravené otázky s možností volného doplňování a přizpůsobení rozhovoru podle situace. Tazatel má k dispozici tematický okruh či seznam otázek, ale pořadí i formulace mohou být upraveny podle průběhu rozhovoru.

Sběr dat pro tuto evaluační zprávu byl formou polostrukturovaných rozhovorů s členy projektového týmu RESP realizován především v úvodních fázích projektu. Nový evaluátor projektu (o 1.11.2025) využíval vzhledem k zamýšlenému charakteru průběžné evaluace spíše doplňující rozhovory na velmi konkrétně ohraničené tematické výseky.

O metodu polostrukturovaných rozhovorů se dle zadání externí evaluace bude opírat především Závěrečná evaluační zpráva. Mimo management projektu budou cílovou skupinou rozhovorů i klienti SPointů a InSP.

Dotazníkové šetření formou elektronicky distribuovaného dotazníku pro uživatele služeb RCP/InSP

Dotazníkové šetření je kvantitativní výzkumná metoda sloužící ke sběru standardizovaných údajů od většího počtu respondentů. Využívá se předem připravený soubor standardizovaných otázek - dotazník. V rámci projektu RESP probíhalo několik dotazníkových šetření, průběžná evaluace se opírá hlavně o výsledky dotazníku pro uživatele služeb RCP/InSP.

Fokusní skupiny

Focus group (někdy také ohnisková skupina) je kvalitativní výzkumná metoda, při které moderátor vede strukturovanou diskusi/výzkumný rozhovor malé skupiny 6–12 účastníků na předem stanovené téma. Cílem je získat hlubší porozumění názorům, postojům a motivacím účastníků prostřednictvím vzájemné interakce.

V rámci evaluace projektu RESP budou fokusní skupiny budou probíhat výhradně pro potřeby závěrečné evaluace.

Metodologie průběžné evaluace

Průběžná evaluace projektu RESP, je pojata jako souhrnný výstup monitorovaných aktivit v hodnocené fázi projektu (květen 2025) a výchozí podkladový materiál pro závěrečnou dopadovou evaluaci. Je realizována interními kapacitami projektu. Hlavní metodou sběru dat je tak (ve spolupráci s projektovým týmem) vyhodnocení souhrnných dat a informací o projektových aktivitách prostřednictvím metody desk research. Další informace byly získány rovněž individuálními polostrukturovanými rozhovory rozhovory nebo doplňkovými rozhovory, které byly realizovány osobně, telefonicky nebo on-line.

Průběžná evaluace se zaměřila na zhodnocení, jak jsou plněny indikátory pilotně nastavených procesů v regionálních poradenských centrech (SPointech) a Institutu sociálního podnikání (InSP). Hlavním cílem je tedy ověřit plnění plánovaných aktivit podle kvantitativních ukazatelů. Evaluace zároveň poskytuje průběžnou zpětnou vazbu o realizaci projektu a poslouží jako podklad pro následné externí hodnocení dopadů projektu.

Metodologii sběru dat pro průběžnou evaluaci je možné shrnout do následující evaluační matice:

KA	Metoda sběru dat	Zdroje dat	Cíl pro evaluaci	indikátory
KA1	Desk research polostrukturované a doplňkové rozhovory	evidence projektových aktivit vedení projektu, manažeři SPointů, management KA 1	zjistit míru plnění projektových indikátorů vytvořit přehled a plnění aktivit pro závěrečnou evaluaci	počet podpořených osob/subjektů z řad zájemců o sociální podnikání počet podpořených sociálních podniků počet regionálních síťovacích akcí počet poradenských dnů k sociálnímu podnikání v RPC
KA2	Desk research polostrukturované a doplňkové rozhovory	evidence projektových aktivit vedení projektu a management KA 2	zjistit míru plnění projektových indikátorů vytvořit přehled a plnění aktivit pro závěrečnou evaluaci	vznik metodiky pro všechny CS počet hodin individuálního expertního mentoringu počet celodenních školení pro CS formou online i prezenčně vznik on-line vzdělávací systému jako součást projektového webu vznik a fungování pracovní skupiny vzdělávání

KA3	Desk research polostrukturované a doplňkové rozhovory	evidence projektových aktivit vedení projektu a management KA 3	zjistit míru plnění projektových indikátorů vytvořit přehled a plnění aktivit pro závěrečnou evaluaci	realizované dotazníkové šetření 4 regionální analýzy vznik analýzy možných úspor v oblasti zaměstnávání znevýhodněných zaměstnanců v sociálních podnicích existence platformy sociální ekonomiky vznik souboru doporučení pro veřejnou a státní správu v oblasti sociálního podnikání
KA4	Desk research polostrukturované a doplňkové rozhovory	evidence projektových aktivit vedení projektu a management KA 4	zjistit míru plnění projektových indikátorů vytvořit přehled a plnění aktivit pro závěrečnou evaluaci	existence webu včetně Adresáře sociálních podniků a fungujícího modulu pro přímé veřejné zadávání existence aktualizovaného Katalogu sociálních podniků počet článků/příspěvků o sociální ekonomice

				počet podcastů počet edukativních videí pro InSP počet zpravodajů počet osvětových akcí pro veřejnost
KA5	Desk research polostrukturované a doplňkové rozhovory	evidence projektových aktivit vedení projektu, interní evaluátoři	zjistit míru plnění projektových indikátorů vytvořit přehled a plnění aktivit pro závěrečnou evaluaci	vstupní evaluační zpráva (evaluační design) vstupní evaluační zpráva průběžná evaluační zpráva závěrečná evaluační zpráva

Metodologie závěrečné dopadové evaluace

Závěrečná dopadová evaluace realizovaná externím dodavatelem bude povinně zaměřená na následující evaluační úkoly a otázky:

Evaluační úkol 1: Ověření přínosu 4 regionálních poradenských center (SPointů)

Hlavní evaluační otázka (EQ) 1: Jaký byl přínos činnosti 4 regionálních poradenských center, tzv. SPointů v kontextu podpory rozvoje ekosystému sociálního podnikání?

Zpracovatel vyhodnotí fungování 4 pilotních regionálních poradenských center v podpoře sociálního podnikání, zaměřením na přínosy těchto center pro klienty.

Vyhodnocení proběhne formou zodpovězení následujících evaluačních podotázek:

EQ 1.1.: Jak funguje regionální poradenské centrum, tzv. SPoint po procesní stránce?

EQ 1.2.: Jaké byly hlavní přínosy služeb SPointů pro klienty těchto služeb? Jak probíhala spolupráce SPointů s jednotlivými stakeholdery (zejména s institucemi veřejné správy, univerzitami, vzdělávacími institucemi, inovačními podnikatelskými centry, apod.)? Jaké byly hlavní přínosy této spolupráce v podpoře ekosystému sociálního podnikání?

EQ 1.3.: Jaké jsou možnosti, podmínky, limity pro další rozšíření modelu poskytování služeb v rámci SPointů do dalších regionů?

Evaluační úkol 2: Ověření přínosu Institutu sociálního podnikání

Hlavní evaluační otázka (EQ) 2: *Jaký byl přínos činnosti Institutu sociálního podnikání v kontextu podpory rozvoje ekosystému sociálního podnikání?*

Zpracovatel vyhodnotí přínos Institutu sociálního podnikání v podpoře rozvoje sociálního podnikání. Vyhodnocení proběhne formou zodpovězení následujících evaluačních podotázek:

EQ 2.1.: Jak probíhala činnost Institutu sociálního podnikání z hlediska procesního nastavení?

EQ 2.2.: Jaké byly hlavní přínosy vzdělávacích programů v rámci Institutu sociálního podnikání pro jednotlivé cílové skupiny (sociální podniky, zájemce o sociální podnikání, firmy, veřejnou správu, úřady práce)?

EQ 2.3.: Jaké jsou možnosti, podmínky, předpoklady pro další rozšíření činnosti Institutu sociálního podnikání do dalších regionů ČR, resp. pro další cílové skupiny?

Požadované metody

- Desk-research (analýza projektových a legislativních dokumentů)
- Minimálně 19 individuálních rozhovorů a 2 fokusní skupiny
Zpracovatel připraví scénáře rozhovorů a bude konzultovat průběh sběru dat s Objednatelem.

Výběr vhodných respondentů pro závěrečnou evaluaci proběhne ve spolupráci s interním evaluátorem a dalšími členy projektového týmu RESP. Dodavatel evaluace poskytne při kontaktování respondentů součinnost, za úspěšnou rekrutaci, vhodnou formu motivace a zvolení optimálního průběhu rozhovorů zodpovídají zástupci realizačního týmu projektu RESP.

Dodavatel evaluace při vyhodnocení získaných dat z rozhovorů využije metod analýzy adekvátních pro kvalitativní šetření. Provede doslovnou transkripci rozhovoru, relev. způsobem provede jejich zpracování a následně provede syntézu a interpretaci zjištění z rozhovorů.

Cíle evaluaovaného projektu

Hlavním cílem projektu je prostřednictvím čtyř pilotních **regionálních center** podpořit vznik nových sociálních podniků a posílit celý ekosystém sociální ekonomiky a dále otestovat a vyhodnotit poskytování informační a poradenské podpory pro stabilizaci a rozvoj sociálního podnikání v ČR.

Součástí projektu je také vytvoření převážně online vzdělávání skrze **Institut sociálního podnikání** a rozvoj kompetencí cílových skupin. Projekt také usiluje o zvýšení povědomí o sociálním podnikání prostřednictvím cílených osvětových aktivit a zmapování a sjednocení oblasti sociálního podnikání v ČR. Budou shromážděna data prostřednictvím dotazníků, vzniknou analýzy a dokumenty popisující aktuální situaci u nás i v EU. Na základě těchto zjištění se navrhnou konkrétní kroky k dalšímu rozvoji. Do projektu se zapojí i klíčoví partneři, kteří budou sdílet zkušenosti s ostatními státy EU v rámci evropského Akčního plánu pro sociální ekonomiku.

Dílčí cíle evaluaovaného projektu:

- (1) Pilotně ověřit fungování 4 pilotních regionálních poradenských center, tzv. SPointů v podpoře sociálního podnikání. V projektu se jedná o tyto pilotní kraje: Ústecký kraj, Moravskoslezský kraj, Olomoucký kraj, kraj Hl.m. Praha a Středočeský kraj (KA1).

V rámci projektu RESP bude probíhat spolupráce s dalšími kraji, kde již funguje regionální podpora sociálního podnikání. Jedná se o následující regiony:

Královéhradecký kraj, Pardubický kraj, Jihočeský kraj. V těchto krajích již funguje podpora sociálního podnikání. Projekt RESP je bude využívat jako tzv. best practice a v rámci spolupráce s těmito kraji bude přejímat některé jejich osvědčené metody. Zároveň s nimi bude sdílet některé své služby a informace. V průběhu realizace RESP byla spolupráce rozšířena o Jihomoravský a Liberecký kraj.

- (2) Realizovat systematické vzdělávání jednotlivých cílových skupin (sociální podniky, zájemce o sociální podnikání, firmy, veřejnou správu, úřady práce) v oblasti sociálního podnikání prostřednictvím tzv. Institutu sociálního podnikání (KA2).
- (3) Posílit celkově ekosystém, vytvořit expertní zázemí, zajistit síťování klíčových aktérů na podporu sociálního podnikání v ČR (KA3).
- (4) Zvýšit povědomí odborné i široké veřejnosti o sociálním podnikání a sociální ekonomice v ČR prostřednictvím cílených mainstreamingových aktivit (KA4).
- (5) Vyhodnotit fungování pilotních regionálních poradenských center a Institutu sociálního podnikání formou evaluace (KA5).

Jednotlivým dílčím cílům odpovídají klíčové aktivity projektu, které strukturují plnění důležitých indikátorů projektu. Jedná se o následující KA doplněné o výstupy:

Výstupy klíčových aktivit:

Výstupy KA 01:

Podpořeno min. 50 osob/subjektů z řad zájemců o sociální podnikání, u nichž aktivity projektu vedly ke vzniku sociálních podniku nebo k zahájení nové činnosti v rámci stávajícího sociálního podniku (nárůst registrovaných sociálních podniků v Adresáři SP) (MI 600 000)

90 podpořených sociálních podniků (i z nově vzniklých SP) (MI 600 000)

Vznik a pilotní ověření 4 regionálních poradenských center (MI 600 000)

Minimálně 40 regionálních a síťovacích akcí (MI 600 000)

480 poradenských dnů k sociálnímu podnikání v RPC (MI 600 000)

Výstupy KA 02:

1 metodika pro všechny CS (MI 805 000)

4200 hodin individuálního expertního mentoringu zaměřeného na odborná průřezová témata (MI 600 000)

60 celodenních školení pro CS formou online i prezenčně (MI 600 000)

1 on-line vzdělávací systém jako součást projektového webu

1 pracovní skupina vzdělávání

Výstupy KA 03:

1 dotazníkové šetření (MI 805 000)

4 regionální analýzy (MI 805 000)

1 Analýza možných úspor v oblasti zaměstnávání znevýhodněných zaměstnanců v sociálních podnicích (MI 805 000)

1 Platforma sociální ekonomiky

Soubor doporučení pro veřejnou a státní správu v oblasti sociálního podnikání (MI 805 000)

Výstupy KA 04:

1 aktualizovaný a inovovaný web včetně Adresáře sociálních podniků a fungujícího modulu pro přímé veřejné zadávání

1 aktualizovaný Katalog sociálních podniků

90 článků/příspěvků o sociální ekonomice

25 podcastů

6 edukativních videí pro InSP

30 zpravodajů

6 osvětových akcí pro veřejnost

1 odborná síťovací konference

40 stáží v sociálních podnicích

90 exkurzí v sociálních podnicích (MI 600 000)

1 publikace na téma sociální ekonomiky a sociálního podnikání

Výstupy KA 05:

- 1 vstupní evaluační zpráva (evaluační design) realizovaná interním evaluátorem
- 1 vstupní evaluační zpráva realizovaná externím evaluátorem
- 1 průběžná evaluační zpráva realizovaná interním evaluátorem
- 1 závěrečná evaluační zpráva ealizovaná externím evaluátorem

Hodnocení a monitoring činnosti 4 regionálních poradenských center - SPointů (KA01)

V rámci klíčové aktivity KA 01 projektu resp, byla vytvořena síť Regionálních poradenských center pro sociální podnikání, tzv. SPointy. SPointy fungují jako regionální centra podpory sociálního podnikání v různých krajích České republiky. V rámci projektu RESP jsou klíčové SPointy lokalizovány v Olomouckém, Středočeském, Ústeckém a Moravskoslezském kraji. Další, tzv. spolupracující SPointy se potom nacházejí v Pardubickém, Jihočeském, Jihomoravském, Královéhradeckém, Libereckém Kraji a kraji Vysočina.

SPoint je kontaktní místo kde mohou zájemci získat bezplatné poradenství a konzultace k sociálnímu podnikání, vzdělávání a školení, možnost spolupráce při propagaci sociálního podnikání, informace o finančních zdrojích, možnost networkingu a sdílení zkušeností a podporu inkubace nápadů.

Hlavním cílem SPointů je poskytovat odborné poradenství, informace a vzdělávací aktivity pro sociální podnikatele, neziskové organizace i zájemce o sociální inovace. Organizují se zde semináře, workshopy a síťovací akce, které umožňují sdílení zkušeností, navazování spolupráce a rozvoj nových projektů. SPointy úzce spolupracují s místními úřady, neziskovými organizacemi, sociálními podniky a dalšími klíčovými aktéry, aby vytvořily ucelený ekosystém pro podporu sociální ekonomiky v daném regionu.

Kromě poradenské a vzdělávací činnosti SPointy také aktivně usilují o rozvoji regionálních strategií a místních partnerství, podporují zaměstnávání znevýhodněných skupin obyvatel a podporují dopad sociálních podniků na místní komunitu. Spolupracují také na národní úrovni s dalšími subjekty a institucemi, což umožňuje koordinaci aktivit v oblasti sociálního podnikání a efektivní využití dostupných zdrojů a příležitostí po celé republice.

Během počátečních aktivit projektu bylo rozhodnuto o přejmenování **Regionálních poradenských center** na **SPointy**.

SPoint Olomoucký kraj – přehled aktivit (2023–2025)

Regionální poradenské centrum pro sociální podnikání v Olomouckém kraji v rámci projektu RESP

Kosmonautů 1151/6C, Olomouc, Budova ČSSZ

Kontaktní osoba: Stanislav Hyrák

Konzultační den: středa 8:00 - 15:00 ostatní dny dle individuální domluvy

Založení regionálního poradenského centra SPoint Olomoucký kraj v září 2023 znamenalo krok ke formování systematické podpory sociálního podnikání v kraji. Do té doby probíhala většina aktivit v této oblasti nesourodě, spíše na základě individuálních iniciativ jednotlivých aktérů – Univerzity Palackého, sociálních podniků, obcí nebo neziskových organizací. Chyběla ucelená infrastruktura, která by jednotlivé kroky propojovala, poskytovala konzistentní poradenství a přinášela téma sociální ekonomiky do veřejného prostoru, samospráv i vzdělávacích institucí.

Zřízením SPointu se se začalo s vytvářením profesionálního zázemí, navázáním partnerství s klíčovými institucemi jako je Olomoucký kraj, Univerzita Palackého či Úřad práce, a začít budovat ekosystém, který podporuje nejen vznik nových sociálních podniků, ale i rozvoj těch stávajících. Zvýšila se nejen odborná úroveň podpory, ale i informovanost veřejnosti o přínosech sociálního podnikání.

V rámci projektu RESP je jeho hlavním cílem podpora vzniku a rozvoje sociálních podniků, propojování aktérů z různých sektorů – veřejného, soukromého i neziskového – a zvyšování povědomí o sociálním podnikání jako legitimní a udržitelné formě podnikání se společenským dopadem.

V Olomouckém kraji byla podpora sociálního podnikání před vznikem SPointu velmi omezená, zejména se týkala projektového poradenství skrze MPSV. SPoint aktivně navázal spolupráci s univerzitami – Univerzitou Palackého a VOŠ Caritas – kde vznikl nový semestrální předmět zaměřený na sociální ekonomiku, a tento rozvoj byl přímo iniciován činností SPointu. Také byla posílena spolupráce s inovačními centry a Vědecko-technickým parkem, především v oblasti propagace a společných akcí. SPoint inicioval i osvětové akce, např. konferenci o sociálním podnikání a vytvoření tzv. „Karet sociálních podniků“ pro jejich zviditelnění. Finanční podpora z rozpočtu kraje před SPointem neexistovala, ale SPoint spolu s krajem začal připravovat vznik specifického dotačního programu. Co se týče veřejných

zakázek nebo přímé podpory SP nákupem produktů, aktivity byly před zřízením SPointu spíše sporadické a bez systémového rámce – nyní probíhá osvěta a snaha o propojení samospráv se sociálními podniky. Významným krokem bylo i zapojení sociálních podniků do krajské Ceny hejtmana za společenskou odpovědnost.

Níže uvádíme přehled hlavních aktivit a výstupů SPointu v jednotlivých etapách realizace projektu RESP:

Zřízení a provoz SPointu

- **Duben–červen 2023:** hledání vhodných prostor, zajištění nájmu a technického vybavení (sídlo v budově OSSZ).
- **Červen 2023:** předání kanceláře a zahájení činnosti.
- **Září 2023:** slavnostní otevření za účasti zástupců kraje, magistrátu a univerzity.

Spolupráce s partnery

- Navázána **nefinanční spolupráce** s Olomouckým krajem, UPOL a nově také s CARITAS VOŠ Olomouc (memoranda o spolupráci).
- Pravidelné **schůzky s klíčovými aktéry:** Magistrát města Olomouc, Úřad práce, školy, podniky a další instituce.
- Zapojení do krajských aktivit (např. **Cena hejtmana, Komise pro znevýhodněné oblasti**, aj.).

Konzultace a podpora zájemců

- **Desítky konzultací** se zájemci o sociální podnikání – především k výzvě č. 024 OPZ+. např. **25 konzultačních dní** jen v období únor–červenec 2024.
- Pravidelná účast na **setkáních s Úřadem práce** a dalších odborných platformách.

Vzdělávací a informační akce

- **Webináře k výzvě č. 024 OPZ+:** – distanční forma, zapojení desítek účastníků.

- **Program STUDENT a Management sociálního podnikání** – výuka, exkurze, projektové výstupy, realizace SPointem ve spolupráci s InSP a UPOL.
Semináře pro Úřady práce: „Kompetence k sociálnímu podnikání“ – podzim 2024, účast pracovníků ÚP z více krajů.

Vybrané osvětové a networkingové aktivity

- **Osvětová konference (červen 2024):** 110 účastníků, záštita ministra práce a hejtmana, jarmark sociálních podniků.
Kulatý stůl (prosinec 2024): Legislativa a odpovědné zadávání – účast ministerstev, samospráv a podnikatelů.
- **SPoint Business Coffee (leden 2025):** networkingová akce propojující sociální podniky, komerční sféru a veřejnost.

Další aktivity

- **SPoint Business Coffee (leden 2025):** networkingová akce propojující sociální podniky, komerční sféru a veřejnost.
- Účast na **Veletrhu inovací** (říjen 2023), podpora oceněného sociálního družstva Stabilita Olomouc.
- Prezentace na **semináři pro migranty** (červen 2024) – možnosti pracovního uplatnění v sociálních podnicích.
- Speciální **přednášky na UPOL** o sociálním podnikání pro studenty (říjen 2024, leden 2025).
- Aktivní účast na krajských strategických jednáních – např. s novým vedením kraje (říjen 2024, leden 2025).

SPoint Moravskoslezského kraje - přehled aktivit (2023 – 2025)

Regionální poradenské centrum pro sociální podnikání v Moravskoslezském kraji v rámci projektu RESP

Pivovarská 4/10, Ostrava

Konzultační den: pátek 9- 15 hod., ostatní dny dle předchozí domluvy

Kontaktní osoba: Stanislava Valášková/od ledna 2025 Jaroslava Trombalová

SPoint Moravskoslezský kraj zahájil svoji činnost v říjnu 2023 jako regionální kontaktní a poradenské centrum projektu RESP (Rozvoj ekosystému sociálního podnikání). Jeho cílem je podpora vzniku, rozvoje a udržitelnosti sociálního podnikání v regionu. Nabízí konzultace, odborné poradenství, síťování a vzdělávací aktivity zaměřené na zájemce o sociální podnikání, existující podniky i další klíčové aktéry.

Koordinátor SPointu se podílí na vyhledávání sociálních inovátorů, propojování stakeholderů, zprostředkovávání odborných kontaktů a spolupráce se samosprávami, vysokými školami a dalšími institucemi. SPoint se také účastní pracovních skupin a přispívá k tvorbě veřejných politik v oblasti sociálního podnikání. V některých fázích projektu čelil provozním komplikacím (zejména zpoždění otevření sídla), které však nenarušily jádro jeho poradenské a síťovací činnosti.

Moravskoslezský kraj již před zřízením SPointu nabízel širokou škálu dotačních příležitostí pro sociální podniky – kraj sám poskytoval dotace až 600 000 Kč, dále byly dostupné podpory z OPZ+ či programů jako Vouchery pro podnikatele. Významná byla rovněž spolupráce s Úřadem práce a městy, které poskytují dotace či jiné formy podpory (např. zvýhodněný pronájem). Kraj má bohaté zkušenosti s odpovědným zadáváním, ale i v současné době chybí koordinovanější osvětové kampaně a propagační akce – v tomto ohledu je prostor ke zlepšení. Sociální podniky jsou v kraji aktivní, některé z nich spolupracují napříč sektory. Přestože v regionu funguje Klastř sociálních inovací SINEC, kvůli personálním kapacitám se v oblasti poradenství nebo vzdělávání kraj neangažuje. SPoint se tak stal klíčovým místem podpory. Pozitivem je existence inovačních center jako MSIC a Startovárna, kam se mohou sociální podniky zapojit, přestože programy nejsou cílené specificky na SP. Podpora zaměstnávání OZP probíhá skrze standardní nástroje úřadů práce.

Hlavní aktivity a služby SPointu MSK:

- Poskytování komplexních informací a poradenství o sociálním podnikání.
- Pořádání školení, seminářů a síťovacích akcí.
- Podpora rozvoje sociálních podniků a inovátorů.
- Spolupráce s krajem, úřady práce, asociacemi, neziskovkami a dalšími subjekty.

Klienti a partneři:

- Spolupráce s více než 50 sociálními podniky, neziskovými organizacemi, městy a dalšími institucemi (např. Slezská diakonie, MEDOO Silesia, Magistrát Ostravy, Renarkon, MAS Opavsko, Úřad práce).

Spolupráce a memoranda:

- Memorandum s Krajským úřadem Moravskoslezského kraje.

- Aktivní účast v pracovních skupinách zaměřených na zaměstnanost (Magistrát Ostravy, Třinec).
Spolupráce s univerzitami, Agenturou pro sociální začleňování, MAS a dalšími.

Výčet vybraných akcí:

- **Říjen 2023:** Slavnostní otevření SPointu Moravskoslezského kraje.
- **Březen 2024:** Jarmark sociálních podniků v Ostravě-Jih.
- **Duben 2024:** Seminář o marketingu a propagaci sociálních podniků.
- **Červen 2024:** Workshop na téma fundraising a získávání dotací.
- **Říjen 2024:** Kulatý stůl k legislativě a podpoře sociálních podniků.
- **Listopad 2024:** Síťovací akce pro sociální podniky a neziskovky.
- **Průběžně:** Pravidelné konzultace a individuální poradenství.
- **Podpora integrace:** Akce zaměřené na zaměstnávání zdravotně postižených a romské komunity.

Výhled a další aktivity:

- Monitorování a podpora vzniku nových sociálních podniků.
- Zapojení do pracovní skupiny CzechInvest.
- Posilování spolupráce s MAS Slezská brána, MAS Opavsko a MAS Krnovsko.

SPoint Středočeský kraj a Praha – přehled aktivit (2023–2025)

Regionální poradenské centrum pro sociální podnikání ve Středočeském kraji a Praze v rámci projektu RESP

Jungmannova 35/29, Praha 1

Kontaktní osoba: Veronika Vávrová (Jan Řehořková)

Konzultační den: pondělí 9:00 - 17:00 ostatní dny dle individuální domluvy

SPoint Středočeský kraj je regionální poradenské a kontaktní místo zaměřené na podporu sociálního podnikání v Praze a okolí. Od svého vzniku v červnu 2023 nabízí komplexní služby zájemcům o sociální podnikání, sociálním podnikům a dalším aktérům v regionu. Jeho hlavním cílem je zprostředkování informací, poradenství, vzdělávání a podpora navazujících aktivit, které pomáhají rozvíjet sociální ekonomiku v kraji.

SPoint v Praze spolupracuje s řadou partnerů, včetně veřejné správy, podnikatelských center, neziskových organizací a dalších stakeholderů, a pravidelně organizuje setkání, workshopy, školení a síťovací akce. Sídlo SPointu se nachází v Podnikatelském a inovačním centru (PIC), kde jsou dostupné jak osobní konzultace, tak vzdělávací programy.

SPoint navázal spolupráci s řadou klíčových partnerů – např. CzechInvest, Agentura pro sociální začleňování, Středočeské inovační centrum, Úřad práce, magistrát hl. m. Prahy či vysoké školy.

Spoluorganizuje vzdělávací programy (např. Enviro-akademie, Manažer sociálního podnikání, workshopy S-podnik plus+) a podílí se na výuce sociálního podnikání na UK (FHS a 1. LF). Zajišťuje osvětu a propagaci tématu – např. formou trhů sociálních podniků v Poslanecké sněmovně nebo v ČSOB.

Klíčové aktivity SPointu Středočeský kraj (červen 2023 – květen 2025)

Poradenství a konzultace

- Pravidelné konzultační dny pro zájemce o sociální podnikání.
- Více než **90** individuálních konzultací k tématům jako principy sociálního podnikání, zakládání sociálních podniků, budování týmu a příprava žádostí o podporu (výzva 024 OPZ+).
- Konzultace zaměřené na bezúročné úvěry a další finanční nástroje (např. S-podnik plus+).

Spolupráce a networking

- Navázání partnerství s klíčovými aktéry, jako jsou PIC, TESSEA, Impact HUB, Nadace Rozvoje Občanské Společnosti, Úřad práce ČR, CzechInvest a další.
- Realizace memorand o spolupráci s Podnikatelským a inovačním centrem a příprava dalších dohod o bezplatném užívání prostor.
- Účast na pracovních skupinách a setkáních s veřejnou správou, včetně Magistrátu hl. m. Prahy a Středočeského kraje.

Vzdělávací programy a workshopy

- Interaktivní workshopy pro žadatele o podporu v rámci OPZ+ (výzva 024).
- Manažerské kurzy pro sociální podnikatele (Manažer sociálního podnikání 1 a 2) ve spolupráci s Institutem sociálního podnikání.
- Výukové programy o sociálním podnikání pro studenty Univerzity Karlovy (Ergoterapie a Fakulta humanitních studií).
- Specializované semináře na téma environmentálních opatření, financování sociálních podniků, legislativního rámce, ESG a dalších oblastí.
- Pilotní výukové programy pro pracovníky úřadů práce.

Osvětové a síťovací akce

- Kulaté stoly a diskuse na témata přínosů sociálního podnikání, legislativy a veřejného zadávání.
- Snídaně s velvyslanci a další mezinárodní networking.
- Jarmarky a trhy sociálních podniků na MPSV, v Poslanecké sněmovně, ČSOB či na Kampě.
- SPoint Business Coffee – setkání sociálních podnikatelů s komerční sférou a dalšími stakeholdery.
- Účast a prezentace na konferencích, veletrzích a krajských setkáních MAS.

Monitoring, podpora a zpětná vazba

- Návštěvy a podpora sociálních podniků v regionu (např. Mlsná Kavka, Reuse centrum Libre, Café Martin, Pragulic, Teamium aj.).
- Sběr zpětné vazby od účastníků workshopů a programů s cílem zlepšovat nabídku služeb.
- Sdílení osvědčených postupů a metod mezi SPointy napříč projektem RESP (Best Practice).

SPoint Ústecký kraj – souhrn činnosti (2023–2025)

Regionální poradenské centrum pro sociální podnikání pro Ústecký kraj v rámci projektu RESP

Velká Hradební 2800/54, Ústí nad Labem

Kontaktní osoba: Radka Wenclová (dříve Lenka Macková)

Konzultační den: Čtvrtek 8:00 - 16:00 ostatní dny dle individuální domluvy

V červnu 2023 zahájil v Ústeckém kraji svou činnost regionální kontaktní bod SPoint. Cílem tamního SPointu je posilovat místní ekosystém sociálního podnikání prostřednictvím informačních, poradenských, síťovacích a osvětových aktivit v kraji. Koordinátorka SPointu pracuje v regionu na 0,7 úvazku.

V Ústeckém kraji nebyla infrastruktura podpory sociálního podnikání příliš rozvinutá. Významným partnerem SPointu je Inovační centrum Ústeckého kraje (ICUK), které poskytuje prostory SPointu a nabízí inkubační podporu začínajícím podnikům. SPoint spolupracuje také s MAS, univerzitami a dalšími regionálními aktéry. Dotační titul kraje pro SP nebyl v roce 2024 dočerpán, avšak plánuje se navýšení podpory na 200 000 Kč. Problematická je nízká míra využití vzdělávacích a rozvojových programů, ačkoliv jsou dostupné např. skrze CzechInvest, Sociální agenturu nebo Tichý svět. Vzdělávání je navázáno na obecné podnikatelské programy, nikoli cíleně pro SP. Přesto se díky spolupráci s ICUK a univerzitami rýsují nové možnosti rozvoje, například projekt RUR zaměřený na propojení univerzit s regionem. V oblasti osvětových akcí došlo ke konání konferencí a tematických jarmarků, které byly organizovány SPointem ve spolupráci s krajem. Doposud však chyběla systematická strategie podpory a větší zapojení dalších klíčových institucí jako CzechInvest nebo krajské hospodářské komory.

Na konci dubna 2024 odešla dosavadní koordinátorka Lenka Macková (Faiglová) na mateřskou dovolenou. Od června ji nahradila Radka Wenclová, která pokračuje v nastavených aktivitách a rozvíjí spolupráci v regionu dále.

Klíčové činnosti a oblasti podpory SPointu:

- **Informování** o možnostech vzniku, rozvoje a financování sociálních podniků, včetně výzev OPZ+ a produktu S-podnik.
Poradenství a mentoring pro stávající i začínající sociální podniky, včetně podpory při registraci do Adresáře sociálních podniků a propagace Zákona o integračním sociálním podniku.
Síťování aktérů v regionu – obce, kraje, Úřady práce, MAS, vysoké školy, CzechInvest, podnikatelé, reuse centra aj.
- **Spolupráce s klíčovými partnery**, zejména s ICUK, Úřadem práce ČR, Krajským úřadem, Tessea, CzechInvestem, univerzitami a dalšími.
- **Exkurze a školení** – návštěvy sociálních podniků, sdílení dobré praxe, spolupráce s Institutem sociálního podnikání projektu RESP.

Vybrané aktivity:

- **Slavnostní otevření SPointu** (červen 2023 v ICUK) za účasti stakeholderů regionu.
- **Konference sociálního podnikání** v březnu 2024 v Ústí nad Labem a doprovodný Jarmark sociálních podniků.
- **Síťovací a kulaté stoly**: například akce „Toulky po sociálních podnicích“ (září 2024) nebo říjnové a prosincové kulaté stoly k ISP zákonu.
- **Semináře a webináře**: ve spolupráci s CzechInvest a API, např. podzimní série seminářů v Teplicích, Mostě, Děčíně a Varnsdorfu.

- **Propojení se vzdělávacím sektorem** – spolupráce s UJEP a katedrou sociální práce, osvěta mezi studenty.
- **Zapojení do regionálních struktur** – např. účast ve skupinách zaměřených na zvyšování zaměstnanosti ve vyloučených lokalitách.

Příklady podpořených subjektů:

Mezi sociální podniky, které využily poradenství nebo se zapojily do aktivit SPointu, patří např.: Dům tisku s.r.o., Květina z.s., SDZP družstvo, Good Sailors, 2Fabion, Reuse federace, Masopust gastro, Laskavínko, DecorEn, Naturen (Kauboy), MAMAVIS, PLUSPAP s.r.o., Oživto a desítky dalších.

Výčet aktivit (04/2023 – 05/2025)

Konzultace a poradenství:

- **téměř 90 poradenských konzultačních dnů**, pravidelné poradenství pro podniky a zájemce o SP,
- **desítky individuálních konzultací** se žadateli o podporu z výzev OPZ+ (zejména výzva č. 024),
- **cílená spolupráce s poradci pro OZP** na Úřadech práce – kontakty navázány se všemi poradci v kraji.

Síťovací a vzdělávací akce:

- **2 regionální konference o SP** (březen 2024, březen 2023),
- **2 kulaté stoly / legislativní workshopy** (např. k Zákonu o ISP – prosinec 2024),
- **1 re-use seminář** (únor 2024),
- **1 FÓRUM sociální ekonomiky TESSEA**
- **1 regionální roadshow** ve spolupráci s ICUK a CzechInvest (říjen 2023),
- **1 síťovací setkání v Café Atrium + exkurze do Laskavínka** (říjen 2024),
- **2 webináře** (září 2023: pro žadatele OPZ+ a pro veřejnou správu),
- **4 podzimní semináře ve spolupráci s CzechInvest a API** (Teplice, Most, Děčín, Varnsdorf – listopad a prosinec 2024).

Exkurze do sociálních podniků:

- **1 velká exkurze Toulky po sociálních podnicích (září 2024)** – návštěva 8 SP v kraji (s ICUK, MPSV),
- **minimálně 6 dalších exkurzí** – např. DecorEn, Naturen, Masopust Gastro atd.

Spolupráce a propagace:

- **více než 30 sociálních podniků/aktérů** zapojeno do individuálních konzultací (např. Dům tisku, Květina z.s., MAMAVIS, SDZP, TEXman, ABA, Reuse federace aj.),
- **více než 5 veřejných subjektů** aktivně spolupracujících (ÚP, Krajský úřad, MAS, města Děčín, Terežín...),
- **prezentace na Ynovate campu a setkání Prostupného systému ÚP,**
- **zapojení studentů Fakulty sociálně-ekonomické UJEP** formou přednášek.

Spolupracující SPointy

Kromě 4 pilotních regionálních center - SPointů je v rámci projektu RESP navázána spolupráce i u tzv. spolupracujících SPointů, které vzhledem k vysoké úrovni služeb v oblasti sociálního podnikání slouží především jako tzv. Best Practice, tedy sdílejí mezi ostatní SPointy své osvědčené postupy, procesy či metody řízení, pomocí kterých se ve více organizacích dosáhlo dobrých výsledků. Jelikož Koordinátoři spolupracujících SPointů nejsou zaměstnanci MPSV, věnují se aktivitám SPointů pouze v omezené míře, jak jím to časové možnosti dovolí.

Tyto SPointy nabízejí poradenské a vzdělávací služby sociálním podnikům a přispívají k rozvoji sociální ekonomiky na svých územích. Jedná se o pobočky v následujících krajích:

SPoint Zlínský kraj

Masarykova 1421, Holešov

Kontaktní osoba: Aneta Klimentová

Konzultační den: dle individuální domluvy

Vybrané aktivity:

V dubnu 2024 bylo podepsáno memorandum o spolupráci se Zlínským krajem a CzechInvestem. Vznikla regionální Akademie sociálního podnikání, která pořádá semináře a workshopy, např. online setkání zaměřené na síťování (květen 2024), seminář o inovativním přístupu k personalistice, regionální setkání stakeholderů a další online akce. Na podzim proběhly semináře o udržitelném sociálním podnikání a přínosu ESG. V listopadu se uskutečnil kulatý stůl k legislativě a veřejnému zadávání a studentská soutěž Ideathon.

SPoint Královéhradecký kraj

Centrum investic, rozvoje a inovací, Soukenická 54, 500 03 Hradec Králové, místnost č. N2.01, 1. patro

Kontaktní osoba: Jana Smetanová

Konzultační den: středa 9:00 - 15:00

Vybrané aktivity:

Spolupráce probíhá hlavně s Inkubátorem sociálních podniků, který podporuje vznik a rozvoj sociálních podniků a zaměstnávání OZP. V říjnu 2024 bylo vyhlášeno Ocenění Inspirativní sociální podnik kraje a v listopadu se konal Veletrh sociálního podnikání doplněný kulatým stolem k legislativě.

SPoint Jihočeský kraj

Kontaktní osoba: Zdeněk Hanzal

Konzultační den: dle individuální domluvy

Vybrané aktivity:

V dubnu 2024 se koordinátor SPointu zúčastnil akce „Vodňanský obývací“ na podporu sociálního podnikání. V prosinci 2024 proběhl kulatý stůl o legislativě a veřejném zadávání v Českých Budějovicích ve spolupráci s Regionální rozvojovou agenturou jižních Čech.

SPoint Pardubický kraj

Pardubický podnikatelský inkubátor, Jana Palacha 363, 530 02 Pardubice

Kontaktní osoba: Tomáš Dvořák

Konzultační den: dle individuální domluvy

Vybrané aktivity:

V květnu 2024 proběhlo „Setkání sociálních podniků Pardubického kraje“ spolu s podpisem memoranda o spolupráci. V listopadu byl v sociálním podniku Kosatec uspořádán kulatý stůl k legislativě.

SPoint kraj Vysočina

Kontaktní osoba: Anna Šimonová

Konzultační den: dle individuální domluvy

Vybrané aktivity:

V květnu 2024 bylo podepsáno memorandum o spolupráci s krajem Vysočina a spolkem Sociální podniky Vysočina. V rámci Akademie sociálního podnikání bylo naplánováno sedm workshopů na podzim 2024, zaměřených na témata jako delegování práce, podpora Úřadu práce či využití AI v sociálních podnicích.

SPoint Liberecký kraj

Evropský dům, U jezu 525/4, 460 06 Liberec

Kontaktní osoba: Zuzana Rengerová

Konzultační den: úterý 8:00 - 15:00

Vybrané aktivity:

V říjnu 2024 se SPoint představil na konferenci FORSEK – Fórum sociální ekonomiky, kde proběhl kulatý stůl o legislativě sociálního podnikání a veřejném zadávání.

SPoint Jihomoravský kraj

Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno

Kontaktní osoba: Tereza Jurná

Konzultační den: dle individuální domluvy

Vybrané aktivity:

V listopadu 2024 proběhlo síťovací setkání sociálních podnikatelů z Jihomoravského kraje.

SPoint kraj Vysočina:

Kavárna Čistá duše, Hradská 280, 396 01 Humpolec

Kontaktní osoba: Anna Šimonová

Konzultační den: po telefonické domluvě

Vybrané aktivity:

Uzavřeno memorandum o spolupráci s krajem Vysočina a se spolkem Sociální podniky Vysočina, z.s. V rámci vzájemné spolupráce je vytvářen například vzdělávací program ve spolupráci s INSP: Akademie Vysočina, kde je na podzim v plánu celkem 7 vzdělávacích workshopů k sociálnímu podnikání.

Souhrn výstupů činnosti SPointů dle KA 01:**Výstupy KA 01 - stav v květnu 2025:**

Výstupy projektu - cílový stav v září 2025	Stav k 31. květnu 2025
Podpořeno min. 50 osob/subjektů z řad zájemců o sociální podnikání, kteří prokáží, že aktivity projektu vedly ke vzniku sociálních podniku nebo k zahájení nové činnosti v rámci stávajícího sociálního podniku (nárůst registrovaných sociálních podniků v Adresáři SP)	Nesplněno. Průběžně sledováno na základě činnosti jednotlivých SPointů a dle nárůstu registrovaných sociálních podniků. Podpořeno 42 subjektů, které využili podpory z projektu a na základě toho došlo ke vzniku sociálních podniku nebo k zahájení nové činnosti v rámci stávajícího sociálního podniku.
90 podpořených sociálních podniků (i z nově vzniklých SP). Poskytnuto více než 20 hodin péče.	Splněno. 100 podpořených sociálních podniků.
Vznik a pilotní ověření 4 regionálních poradenských center (MI 600 000)	Splněno. 4 regionální poradenská centra byla otevřena v období mezi červnem a říjnem 2023
Minimálně 40 regionálních a síťovacích akcí (MI 600 000)	Splněno. realizováno 43 síťovacích akcí
480 poradenských dnů k sociálnímu podnikání v RPC (MI 600 000)	Splněno. realizováno 682 poradenských dnů k sociálnímu podnikání Hodnoty jsou sledovány od června 2023 do 31. 5. 2025. Značné navýšení bylo způsobeno započítáním konzultačních dnů tzv. „spolupracujících“ SPointů.

Monitoring a hodnocení aktivity KA 03 - Institutu sociálního podnikání

Činnost Institutu sociálního podnikání (dále jen InSP) je založena na systematickém vzdělávání všech klíčových aktérů podpory sociálního podnikání. InSP má celorepublikovou působnost a je informačně propojen s jednotlivými SPointy.

Popis systému vzdělávání v rámci institutu sociálního podnikání:

Oslovení/zjišťování potřeb

- Systém vzdělávání probíhá formou: Zjišťování potřeb - Plánování - Realizace - Evaluace.
- Účastník získá informace o vzdělávání na základě osvěty a mainstreamingu, dále prostřednictvím regionálních poradenských center - SPointů a spolupracujících lektorů a mentorů, dále z aktuálně probíhajících vzdělávacích a osvětových akcí (seminářů, workshopů, kulatých stolů, prezentací projektu, ze sociálních sítí).
- Příprava vzdělávacích programů zahrnuje poptávkové řízení – výběr vhodných dodavatelů pro odborné zajištění, po organizační stránce se jedná o zajištění termínu konání, místa realizace, obcerstvení a zajištění dokumentace- prezenční listina, monitorovací listy, hodnotící dotazníky, zprávy od lektora).

Realizace

- Účastník vstupuje do systému prostřednictvím Přihlašovacích formulářů.
- U vzdělávacího programu je vždy uveden cíl vzdělávací akce, časová dotace, osnova obsahu, komu je seminář určen, co se dozví a naučí (profil absolventa), kdo je lektorem, kde aktivita proběhne. U programů (40 hodin) je kromě výše uvedeného i odkaz na mentora, se kterým může uvedenou problematiku konzultovat.
- Účastník vyplní vstupní dotazník s uvedením charakteristiky pracovního zařazení (dle CS projektu), uvádí motivaci a očekávání. Na základě tohoto dotazníku je vybrán/nevybrán pro účast v programu (výběr zajišťuje odborný tým Institutu sociálního podnikání).

Hodnocení výstupů/výsledků programů InSP:

- Evaluátor připraví evaluační dotazník zpětné vazby v online podobě, koordinátor distribuuje tyto dotazníky absolventům/účastníkům. Následuje vyplnění evaluačního dotazníku absolventy/účastníky formou on-line dotazníkového šetření. Dotazníky pro vybrané programy uvádí Příloha
- Lektor a mentor (pokud je v daném programu zařazen) hodnotí přínos konkrétní vzdělávací aktivity, vyhotovuje záznam. Ten je k dispozici garantovi InSP dalším odborným pracovníkům v týmu a evaluátorovi pro následující plánování aktivit.
- Koordinátor vzdělávacích aktivit uloží zprávy do systému, ze kterého tyto informace může čerpat jak mentor, tak evaluátor.

- Přínos pro CS je deklarován v již vypsané vzdělávací aktivitě. Je ověřován lektorem, samotným účastníkem, garantem vzdělávací aktivity, mentorem, evaluátorem.

Institut sociálního podnikání tedy představuje vzdělávací a metodický pilíř projektu RESP, který se zaměřuje na systematickou podporu, profesionalizaci a rozvoj ekosystému sociálního podnikání v ČR. Vznikl jako celorepubliková platforma, jejímž cílem je propojování teorie a praxe prostřednictvím vzdělávání a sdílení dobré praxe napříč regiony i cílovými skupinami. InSP úzce spolupracuje s regionálními poradenskými centry SPoint a reflektuje regionální specifika sociálního podnikání.

Podstatou přístupu InSP je důsledné propojení teorie s praxí, důraz na obchodní udržitelnost sociálních podniků, inovace a přenos zahraničních zkušeností. V rámci projektu vznikla řada vzdělávacích programů zaměřených na praktické dovednosti, sebereflexi, management, HR, enviro-aspekty a právo v oblasti sociálního podnikání. Do aktivit se zapojují odborníci, lektori, univerzity i samotné podniky.

Hlavními cílovými skupinami vzdělávání jsou:

- zaměstnanci a zaměstnavatelé v sociálních podnicích, veřejná správa (zejména pracovníci ÚP ČR),
- studenti vysokých škol a mladí lidé se zájmem o oblast SP, osoby znevýhodněné na trhu práce (včetně OZP),
- poradci, mentori, lektori a další aktéři v oblasti SP.

Vzdělávání probíhá v různých formách – prezenčně, online, kombinovaně – a zahrnuje semináře, workshopy, exkurze, e-learning i dlouhodobé programy. V rámci InSP bylo například v roce 2024 zrealizováno více než **100 různých vzdělávacích akcí**.

Výčet klíčových aktivit a programů InSP:

Programy pro veřejnou správu a poradce ÚP ČR

- **Sociální podnikání pro veřejnou správu a Úřady práce ČR** – sérií seminářů prošly v průběhu RESP desítky pracovníků ÚP, kteří se vzdělávali v integrační personalistice, práci se znevýhodněnými skupinami i specifikách SP.

- **Základy SP pro poradce ÚP** – účastníci se seznámili s principy SP, získali nástroje pro efektivní komunikaci se zaměstnavateli a naučili se motivovat klienty s OZP.

Manažerské programy pro pracovníky SP

- **Program Manažer/ka sociálního podnikání** zahrnoval témata jako vedení s vizí, řízení týmu, motivace, lidské zdroje, řešení konfliktů, delegování, projektové a finanční řízení.
- Každý běh programu měl časovou dotaci přibližně **40 hodin** a zahrnoval i praktické workshopy. V roce 2024 byly realizovány minimálně **dvě běhy**, zájem byl více než dvojnásobný oproti kapacitám.

Program STUDENT pro vysoké školy

- Program se realizoval např. na **FHS Univerity Karlovy, FF Univerzity Palackého v Olomouci a Slezské univerzitě v Opavě**.
- Témata: základy SP, business modely, marketing, komunikace, finanční plánování, osobní setkání se sociálními podnikateli.
- Studenti absolvovali **praktické workshopy, exkurze**, a na závěr prezentovali vlastní podnikatelské záměry.

Program ENViro-akademie

- Věnoval se propojení environmentálních témat se sociálním podnikáním (tzv. enviro-sociální podnik).
- Probíhaly semináře na témata: biodiverzita, re-use, práce s osobami se specifickými potřebami, ekologická udržitelnost.
- Uskutečnily se exkurze do podniků jako **Kabinet CB a Levandulovna**.

Akademie sociálního podnikání v krajích

- **Zlín, Vysočina** – vznikly regionální akademie zaměřené na podporu místních sociálních podnikatelů.
Témata: ESG a CSR v praxi, veřejné zakázky a legislativa SP, vedení a řízení týmů, inovativní přístupy k HR, digitalizace.
- V rámci Zlínské akademie proběhly např. semináře: *Udržitelný SP bez obchodníka, Inovativní personalistika, Sociální bankovníctví*.

Byznys akademie

- Prakticky orientovaný program zaměřený na strategické plánování SP, tvorbu podnikatelského plánu, řízení změny, práci s cíli a marketingem.
- Během října 2024 proběhlo 7 modulů, které účastníky provedly celým cyklem plánování SP.

Speciální semináře a workshopy

- **Enviro opatření v SP a NNO** – Ostrava, Praha.
- **Motivace a zaměstnávání v SP** – strategie integrace cílových skupin.
- **Trendy v gastro podnikání** – zaměřeno na sociální podniky v gastronomii.
- **S-podnik PLUS** – podpora žadatelů o bezúročné úvěry z NRB.
- **Fundraising a marketing SP** – Ostrava, Zlín.
- **Využití AI v řízení SP** – Vysočina.
- Vznikl **první e-learningový program** pro oblast SP (včetně výukových videí).

Pracovní skupina InSP

- Funguje jako odborná a poradní platforma. Zabývá se regionálními specifiky, bariérami ve vzdělávání OZP i definováním potřeb praxe.
- Skupina se scházela pravidelně – například v roce 2024 proběhlo **10 jednání**, kterých se účastnili odborníci z různých krajů.

Souhrn výstupů činnosti SPointů dle KA 02:

Výstupy KA 02 - stav v květnu 2025

Výstupy projektu - cílový stav v září 2025	Stav k 31. květnu 2025
1 metodika pro všechny CS	Nesplněno/Není hotová. Bude splněno ve 3Q 2025. Chystá se překlopení na DPP

3400 hodin individuálního expertního mentoringu zaměřeného na odborná průřezová témata (poníženo z původní hodnoty 4500 hodin v rámci nepodstatné změny projektu)	Splněno. K 31. 5. 2025 je přibližně 3465 hodin individuálního expertního mentoringu. Včetně započítaných hodin přípravy.
60 celodenních školení pro CS formou online i prezenčně	Splněno. 81 celodenních školení pro CS formou online i prezenčně.
1 on-line vzdělávací systém jako součást projektového webu	Splněno/Hotový. V nejbližších dnech bude probíhat testování před samotným spuštěním systému.
1 pracovní skupina vzdělávání	Splněno/Ustanovena. Proběhlo 25 setkání

Monitoring a hodnocení aktivity KA 03 - Mapování a analýza prostředí pro rozvoj sociálního podnikání

Klíčová aktivita KA 03 se zaměřuje se na analytické podklady pro systematický rozvoj sociálního podnikání v České republice. Tato aktivita propojuje sběr a vyhodnocování dat, analýzu domácího i mezinárodního prostředí a tvorbu odborných výstupů. Hlavním cílem je vytvoření silného znalostního základu pro strategické plánování, legislativní úpravy i institucionální podporu sociální ekonomiky.

KA 03 rovněž plní funkci expertního zázemí pro MPSV i další klíčové aktéry v oblasti SP. Součástí je síťování, odborná spolupráce s vysokými školami, podpora tvorby nových vzdělávacích programů a vznik Platformy sociálního podnikání, která propojuje ministerstva, akademický sektor, sociální podniky i neziskové organizace.

V rámci KA 03 Proběhlo mapování a vyhodnocení strategií sociálního podnikání jednotlivých evropských států. Z tohoto vyhodnocení byl poté vytvořen první návrh české strategie sociálního podnikání. Povinnost vytvořit strategii sociálního podnikání pro ČR plyne z doporučení Rady ohledně vypracování rámcových podmínek sociální ekonomiky do konce října 2025. V rámci získávání dobré praxe a zkušeností z okolních států koordinátorka SPointu Moravskoslezského kraje přijala pozvání na dvě edukativní návštěvy do Regionálních center na Slovensku 27. 2. 2024 v Trenčíně a 11. 3. 2024 v Žilině. Zde zazněly cenné zkušenosti s aplikací slovenského zákona o sociálnej ekonomike a také změny v organizaci regionálních center, po pěti letech jejich působení.

Dne 29.1. 2024 vznikla Platformy sociálního podnikání pod záštitou vládní zmocněnkyně pro lidská práva Kláry Šimáčkové Laurenčíkové. Cílem platformy je rozvoj tématu sociálního podnikání v České republice jako důležité části sociální ekonomiky, vytváření doporučení pro strategii a akční plán sociální ekonomiky v ČR. Zároveň se jedná o prostor, který propojuje úřední, legislativní i expertní oblasti tohoto tématu. **První zasedání platformy proběhlo 3. 4. 2024** na Úřadu vlády České republiky. Platforma proběhla zároveň i jako mezíresortní setkání odborníků na sociální podnikání z jednotlivých ministerstev. Tématem úvodního setkání bylo řešení aktuálních výzev sociálního podnikání. Probrání zprávy o připravované legislativě k integračnímu sociálnímu podniku. Představení plánovaných aktivit ke strategii sociálního podnikání. A určení priorit a úkolů Platformy. **19. 6. proběhlo druhé zasedání Platformy sociálního podnikání**, opět mimo jiné za účasti zástupců z jednotlivých ministerských resortů, zabývajících se (alespoň okrajově) sociálním podnikáním. Na druhém jednání byl diskutován aktuální stav zákona o integračním sociálním podniku, připravovaný registr sociálních podniků, úloha jednotlivých členek a členů Platformy sociálního podnikání, zpráva o vyjádření Platformy k návrhu zákona o SP a příprava strategie sociálního podnikání. Do 31.5.2025 potom proběhla ještě další 2 setkání platformy.

Klíčová aktivita KA 03 vytváří odborné zázemí pro plánovanou strategii SP, její evaluaci a efektivní legislativní a institucionální ukotvení. Usiluje o přenos dobré praxe, síťování mezíresortních aktérů a formulaci doporučení směrem k udržitelnému rozvoji sociální ekonomiky v ČR.

Souhrn výstupů činnosti SPointů dle KA 03:

Výstupy KA 03 - stav v květnu 2025

Výstupy projektu - cílový stav v září 2025	Stav k 31. květnu 2025
1 dotazníkové šetření (MI 805 000)	Nesplněno/Není hotové. VZMR, bude splněno k 30.6.25
4 regionální analýzy (MI 805 000)	Splněno/Hotovo. K 15.12.2023 byly zveřejněno celkem 5 regionálních analýz z dílny společnosti GRANT ADVISOR, spol. s.r.o.
1 Analýza možných úspor v oblasti zaměstnávání znevýhodněných zaměstnanců v sociálních podnicích (MI 805 000)	Nesplněno/Není hotová. Bude splněno ve 3Q 2025. VZMR, do 15.7.2025. Změna na produkt: Analýza pro tvorbu strategického plánu - schválení ŘO.
1 Platforma sociální ekonomiky	Splněno/Ustanovena. Proběhla celkem 4 setkání na Úřadu vlády ČR: • 3. 4. 2024 • 19. 6. 2024 • 29. 11. 2024

	• 28. 3. 2025
Soubor doporučení pro veřejnou a státní správu v oblasti sociálního podnikání (MI 805 000)	Nesplněno/Není hotový. Bude splněno ve 3Q 2025

Monitoring a hodnocení aktivity KA 04 – Osvěta, mainstreaming a propagace sociálního podnikání

Klíčová aktivita 04 se v rámci projektu RESP věnuje šíření povědomí o sociálním podnikání napříč cílovými skupinami – od laické veřejnosti přes odborníky a podnikatelské prostředí až po veřejnou správu. Jejím hlavním cílem je podpora motivace k zakládání a rozvoji sociálních podniků, zviditelnění jejich přínosu pro společnost, a rovněž podpora systémového ukotvení sociální ekonomiky v českém prostředí.

Osvětové aktivity se v této klíčové aktivitě prolínají s ostatními oblastmi projektu, včetně podpory regionálních poradenských center SPointů a rozvoje vzdělávacího Institutu sociálního podnikání (InSP). KA 04 využívá k dosažení deklarovaných cílů digitální kanály, osobní setkávání, tištěné materiály, odborné články, podcasty a konference. Zahrnuje také podporu a propagaci stáží a exkurzí v sociálních podnicích, tvorbu zpravodajů a popularizaci dobré praxe.

Kombinací digitálních nástrojů, odborných i popularizačních výstupů a přímého kontaktu s veřejností usilují aktivity KA 04 o pozitivní obraz sektoru sociálního podnikání. Důležitá je i součinnost s ostatními aktivitami projektu (např. SPointy a InSP) a meziresortními partnery.

Výčet hlavních aktivit a výstupů KA 04:

Webová prezentace

- **Web České sociální podnikání** (<https://ceske-socialni-podnikani.cz>) byl průběžně modernizován – graficky, vizuálně i obsahově.
- Byly přidány nové sekce jako např. **Gastromapa** sociálních podniků v gastronomii, profily realizačního týmu, SPointy, příklady dobré praxe.
- Vznikl web pro **Institut sociálního podnikání** – s moduly pro kurzy, e-learning a registraci uživatelů.

Sociální síť

- **Facebook:** cca 15 příspěvků týdně, včetně placených kampaní, propagace konzultací, exkurzí, stáží i akcí projektu.
- **LinkedIn:** skupina „Sociální podnikání v ČR“, ambadorské profily, pravidelně 2–3 příspěvky týdně, sdílení podcastů, článků a novinek.
- **YouTube:** zveřejňovány podcasty a záznamy z akcí (např. Kulatý stůl k plánované legislativě, konference).
- **Podbean & Spotify:** audio verze podcastů dostupné pro širší veřejnost.

Podcasty

- Během celého období probíhala tvorba a publikace **tematických podcastů**. Zveřejněno již 19 epizod, další jsou plánovány a natáčeny.
- Hosty byli mj. podnikatelé, koordinátoři SPointů, odborníci a experti na SP.

Zpravodaje

- V každém sledovaném období (ohraničeném jednotlivou ZOR) bylo vydáno **7–8 zpravodajů**, obsahujících novinky z projektu, fotoreportáže z akcí, plánované aktivity, záznamy z memorand a informace o SPoint centrech.
- Tematické speciály: strategie sociálního podnikání, konference Budoucnost SP.

Články a tiskové výstupy

- Publikováno 159 článků na téma SP, rozhovorů, reportáží a přehledů aktivit – např. Zlatá vážka, ESG, zákon ISP, portréty podnikatelů aj.
- Aktivní spolupráce s novináři i tvorba vlastních obsahů týmem RESP.

Osvětové akce

- Účast na významných veřejných akcích: **Země živitelka, jarmarky sociálních podniků** (např. na Kampě, v ČT, ČSOB, O2, MPSV). Organizace odborných konferencí (např. **Rozvoj ekosystému SP v Olomouckém kraji, Quo vadis sociální podnikání v Ostravě, Budoucnost SP v ČR v Praze**). Realizace **kulatých stolů** v krajích (např. Pardubice, Olomouc, České Budějovice) – témata: legislativa, ESG, zadávání veřejných zakázek.

Redakční rada

- Pravidelná **setkání redakční rady** (3–4x za sledované období), složené z koordinátorů SPointů, členů týmu a zástupců InSP. Koordinace obsahu webů, kampaní, článků a komunikace k veřejnosti.

Stáže a exkurze

- Ve sledovaném období proběhlo:
 - **39 stáží** v sociálních podnicích
 - **109 exkurzí**, často napojených na vzdělávací programy InSP.
- Realizace probíhala ve spolupráci se sociálními podniky i institucemi.

Propagační materiály

- Postupně byly připraveny a distribuovány **letáky, rollupy, QR vizitky**.
- Další materiály byly využívány na akcích a v regionech prostřednictvím SPoint koordinátorů.

Souhrn výstupů činnosti SPointů dle KA 05:

Výstupy KA 04:

Výstupy projektu - cílový stav v září 2025	Stav k 31. květnu 2025
1 aktualizovaný a inovovaný web včetně Adresáře sociálních podniků a fungujícího modulu pro přímé veřejné zadávání	Splněno/Hotovo. Plněno průběžně. Proběhl kompletní redesign do nových barev, průběžně se pracuje na aktualizacích modulů, component i pluginů. České sociální podnikání - Úvod
1 aktualizovaný Katalog sociálních podniků	Splněno/Hotovo. Plněno průběžně České sociální podnikání - Tištěný Katalog sociálních podniků
90 článků/příspěvků o sociální ekonomice	Splněno. zveřejněno 159 příspěvků na webu (tzn. články, podcasty, aktuality, semináře...)

25 podcastů	Nesplněno. Zveřejněno 19 podcastů. Další 3 podcasty jsou v postprodukční přípravě k publikování v dalším období.
6 edukativních videí pro InSP	Splněno. 23. 9. 2024 bylo předáno 6 edukativních videí pro e-learning v rámci InSP.
30 zpravodajů	Nesplněno. Celkem 29 zpravodajů od začátku projektu. https://ceske-socialni-podnikani.cz/newsletter
6 osvětových akcí pro veřejnost	Splněno. Proběhlo 22 osvětových akcí
1 odborná síťovací konference	Splněno. 26.-27.9. 2024 Praha
40 stáží v sociálních podnicích	Splněno. 40 stáží uskutečněno.
90 exkurzí v sociálních podnicích (MI 600 000)	Splněno. 113 exkurzí
1 publikace na téma sociální ekonomiky a sociálního podnikání	Nesplněno. Bude splněno ve 3Q 2025
Web institutu vzdělávání	Splněno/Spuštěno https://institut.ceske-socialni-podnikani.cz/uvod/

Monitoring a hodnocení aktivity KA 05 – Monitoring a evaluace aktivit projektu

Klíčová aktivita KA 05 projektu RESP představuje průběžné monitorování a interní evaluaci jednotlivých komponent projektu s cílem zajištění jejich relevance, kvality a dopadu. Aktivita sleduje plnění stanovených cílů v oblasti poradenství, vzdělávání, podpory regionálních center SPoint i činnosti Institutu sociálního podnikání (InSP). Evaluace probíhá formou desk research projektové evidence, pravidelných šetření mezi cílovými skupinami, rozhovorů s koordinátory SPointů a zástupci vzdělávacích programů, a prostřednictvím průběžné analýzy výsledků.

Přehled aktivit podle období (ZOR):

Duben 2023 – Červenec 2023

- Nastavení evaluačního rámce projektu a interní diskuse evaluačního designu.
Účast evaluátorky na jednáních realizačního týmu projektu a pracovníků pilotních regionálních poradenských center SPoint a Institutu SP.
- Definování evaluačních otázek a indikátorů na úrovni výstupů a dopadů.
- Úprava vstupních dotazníků pro cílové skupiny vzdělávání a poradenství (KA1 a KA2) o otázky hodnotící přínos aktivit v oblasti SP.
- Zpracování vstupní evaluační zprávy včetně návrhu expertního týmu a přípravy na ustavení Platformy sociální ekonomiky.

Srpen 2023 – Leden 2024

- Finalizace vstupního evaluačního designu projektu a vypracování dokumentu *Vstupní evaluační zpráva*.
- Konzultace výstupů se zástupci oddělení evaluací MPSV.
- Pravidelná účast na poradách projektového týmu a realizace týdenních online setkání s koordinátory SPointů.
- Vedení strukturovaných rozhovorů s cílem revize evaluačních nástrojů a získání dat.
- Příprava evaluačních dotazníků pro programy InSP: *Student, Manažer SP I a II, Veřejná správa*.

Únor 2024 – Červenec 2024

- Realizace šetření na základě schváleného evaluačního designu.
- Pravidelné měsíční rozhovory s koordinátory SPointů za účelem monitoringu poradenství a vzdělávání.

- Zpracování a analýza evaluačních dat, průběžné doplňování dat do *Průběžné evaluační zprávy*.
- Sběr dat z jednotlivých vzdělávacích programů (Úřady práce, Student, Enviroakademie, Manažer SP).
- Spolupráce s koordinátory, garanty a zástupci InSP na sběru a interpretaci dat.
- Příprava zadávací dokumentace pro externí evaluaci: formulář *Specifikace plnění, Kvalifikační kritéria*.

Srpen 2024 – Leden 2025

- Personální změna na pozici interního evaluátora k 1. 11. 2024.
- Pokračování šetření dle stanoveného designu; úprava evaluačních dotazníků.
- Evaluace vzdělávacích výstupů z programů: *Student, Manažer SP, Úřady práce*.
- Účast nového evaluátora na vybraných poradách projektového týmu a odborných schůzkách.
- Spolupráce s regionálními centry a garantkami projektu na zpracování dat.
- Finalizace zadávací dokumentace pro výběr dodavatele externí evaluace projektu RESP.
- Příprava na následující fáze šetření a aktualizaci průběžné evaluační zprávy.

Leden 2025 – květen 2025

- změna evaluačního designu pro externí evaluaci
- úprava dokumentace pro výběr dodavatele externí evaluace projektu RESP.
- změna evaluačního designu pro průběžnou evaluaci projektu
- finalizace Průběžné evaluační zprávy

Souhrn výstupů činnosti SPointů dle KA 05:

Výstupy KA 05:

Výstupy projektu - cílový stav v září 2025	Stav v květnu 2025
1 vstupní evaluační zpráva (evaluační design) realizovaná interním evaluátorem	Splněno/Hotová. Leden 2024
1 vstupní evaluační zpráva realizovaná externím evaluátorem	Nesplněno/Není hotová. V zadávacím řízení pro výběr dodavatele externí evaluace
1 průběžná evaluační zpráva realizovaná interním evaluátorem	Splněno/Hotová. Tato evaluační zpráva (květen 2025)
1 závěrečná evaluační zpráva ealizovaná externím evaluátorem	Nesplněno/Není hotová. V zadávacím řízení pro výběr dodavatele externí evaluace

Závěr

Zpráva se zabývá průběžným vyhodnocením projektu *Rozvoj ekosystému sociálního podnikání* (RESP), jehož cílem je systematická podpora a rozvoj sociálního podnikání v ČR převážně prostřednictvím čtyř pilotních regionálních poradenských center (SPointů) a Institutu sociálního podnikání (InSP). Evaluace sleduje, jak se daří naplňovat hlavní projektové cíle: vznik a rozvoj sociálních podniků, vzdělávání cílových skupin, posílení regionální spolupráce a osvěta v oblasti sociální ekonomiky. Průběžná evaluace je zároveň podkladem pro závěrečné externí hodnocení, které se zaměří na dopady projektu.

V rámci míry naplnění výstupů projektu, že z celkem **31. definovaných výstupů** projektu je dle evidence možné u **21. z nich konstatovat, že jsou splněny** (případně hotové, či ustanovené). **U zbývajících 10.** potom obvykle chybí jen několik jednotek z celkového výčtu pro cílový stav, nebo je již naplánována jejich realizace v 3Q až 4Q roku 2025.