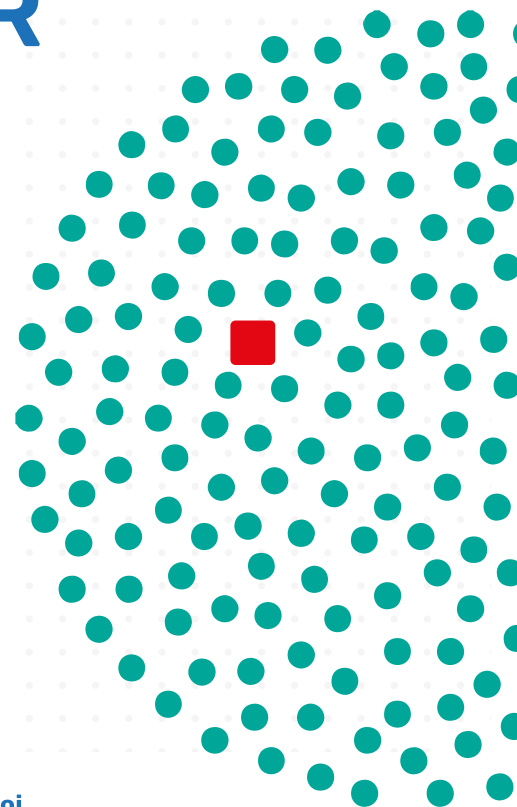


VEŘEJNÉ ZAKÁZKY JAKO MOTOR SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ V ČR

Praktický průvodce
pro veřejné zadavatele
a sociální podniky

Autorský tým:

Marie Dohnalová ■ Petra Francová
Adam Gromnica ■ Gabriela Kurková
Jolana Turnerová ■ Ondřej Závodský



Financováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ



Rozvoj
ekosystému
sociálního podnikání

Anotace publikace

Publikace, kterou držíte v rukou, poskytuje komplexní pohled na propojení **veřejných zakázek a sociálního podnikání v České republice**. V kontextu nové legislativy, zejména **Zákona o integračním sociálním podniku (ZISP)**, a s rostoucím důrazem na společenský dopad těchto opatření – tedy na kvalitu života, zaměstnanost znevýhodněných osob, podporu komunit a udržitelný rozvoj – je tato publikace důležitým průvodcem pro všechny aktéry v této oblasti.

Cílem publikace je nejen vysvětlit **teoretické základy** sociálního podnikání a sociálně odpovědného veřejného zadávání (SOVZ), včetně evropského a českého kontextu, ale především nabídnout čtenářům **praktické návody a doporučení**.

Publikace je proto rozdělena do několika částí:

- A Teoretický rámec:** Definuje klíčové pojmy, představuje principy sociálního podnikání, relevantní legislativu (ZISP, ZZVZ), strategické dokumenty a vybraná statistická data o sektoru sociálního podnikání v ČR.
- B Průvodce pro veřejné zadavatele:** Nabízí konkrétní strategie a nástroje, jak efektivně začlenit sociální aspekty do veřejných zakázek, od plánování přes komunikaci s trhem až po využití specifických zákonných nástrojů (vyhrazené VZ, hodnotící kritéria, zvláštní podmínky plnění) a sledování dopadu.
- C Průvodce pro sociální podniky:** Poskytuje praktické rady, jak se orientovat na trhu veřejných zakázek, jak se vypořádat s kvalifikačními požadavky, připravit konkurenceschopnou nabídku a využít možností spolupráce, jakož i efektivně komunikovat přidanou sociální hodnotu vlastního působení.

Publikace je určena **veřejným zadavatelům** na všech úrovních, **sociálním podnikatelům** (stávajícím i budoucím), **zástupcům podpůrných organizací, tvůrcům politik** a všem, kdo se zajímají o sociální ekonomiku a možnosti využití veřejných prostředků pro dosažení pozitivních společenských změn.

Pokud jde o veřejné nákupy, publikace bere v potaz veškerou šíři tématu od nejjednodušších nákupů v malém rozsahu až po komplexní zakázky v rozsahu nadlimitním.

Součástí publikace jsou **inspirativní případové studie a příběhy z praxe**, které ilustrují úspěšné uchopení problematiky sociálního podnikání do veřejných nákupů, zapojení sociálních podniků do veřejných zakázek a jejich konkrétní dopady na podniky i jednotlivce. Publikace dále obsahuje **užitečné zdroje**, včetně kontaktů na podpůrné instituce, přehledu relevantní legislativy, slovníku pojmů a praktických checklistů, které zadavatelům i sociálním podnikům mohou usnadnit aplikaci principů sociální ekonomiky v nákupní praxi veřejného sektoru.

Věříme, že tato publikace přispěje k lepšímu porozumění tématu, usnadní spolupráci mezi veřejným sektorem a sociálními podniky a pomůže naplno využít potenciál veřejných zakázek jako **motoru pro rozvoj sociálního podnikání** a posílení sociální soudržnosti v České republice.

Obsah

ANOTACE PUBLIKACE	1
ÚVODNÍ SLOVO	5

ČÁST A: PROČ JSOU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY A SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ DŮLEŽITÉ? TEORETICKÝ RÁMEC	7
--	----------

1. Sociální podnikání: Podnikání, které mění svět k lepšímu	8
1.1 Co je sociální podnikání a jaké má principy?	8
1.2 Sociální podnikání v evropském kontextu	10
1.3 Sociální podnikání v Česku: Kdo jsme, kam směřujeme a jaká jsou aktuální data?	12
2. Pravidla hry: Zákony a strategie pro sociální podnikání v ČR	24
2.1 Sociální kontext a strategický rámec ČR	24
2.2 Právní kontext a Zákon o integračním sociálním podniku (ZISP)	25
3. Veřejné zakázky: Příležitost pro sociální podniky a spojení, které dává smysl	28
3.1 Proč by měly sociální podniky usilovat o veřejné zakázky?	28
3.2 Nakupování s přidanou hodnotou: Význam sociálně odpovědných veřejných zakázek	29
3.3 Evropská pravidla a česká praxe: Legislativa veřejných zakázek	32
3.4 Jak Zákon o integračním sociálním podniku mění pravidla veřejných zakázek	33
4. Výzvy, inspirace a pohled do budoucna	34
4.1 Na co si dát pozor: Bariéry pro sociální podniky ve veřejných zakázkách	34
4.2 Inspirace ze zahraničí: Jak to dělají jinde?	35
4.3 Budoucnost sociálního podnikání a veřejných zakázek v ČR	38

ČÁST B: NÁVOD PRO VEŘEJNÉ ZADAVATELE: JAK SPRÁVNĚ NAKUPOVAT A PODPOŘIT DOBRou VĚC	41
--	-----------

5. Strategie a nástroje pro zadavatele: Podpořte sociální podniky efektivně	42
5.1 Plánování a komunikace: Základ úspěchu	42
5.2 Mluvte s dodavateli: Předběžné tržní konzultace a akce „Meet the Buyer“	43
5.3 Jak zapojit sociální aspekty do vašich zakázek: Konkrétní možnosti	44
5.4 Otevřete dveře sociálním podnikům aneb odstraňování bariér	46
5.5 Měřte dopad: Sledování a vyhodnocování sociální přidané hodnoty	47

ČÁST C: NÁVOD PRO SOCIÁLNÍ PODNIKY: JAK USPĚT VE VEŘEJNÝCH ZAKÁZKÁCH

49

6. Cesta k veřejné zakázce: Průvodce pro sociální podniky

50

- 6.1 Kde hledat příležitosti: Orientace na trhu veřejných zakázek 50
- 6.2 Co musíte splnit: Kvalifikace a potřebné dokumenty 51
- 6.3 Jak připravit vítěznou nabídku: Tipy a triky 52
- 6.4 Spolupráce se vyplácí: Společné nabídky a role poddodavatele 53
- 6.5 Ukažte, v čem jste jedineční: Jak komunikovat váš sociální přínos 54

7. Inspirujte se: Příklady sociálních podniků, které realizovaly VZ

55

ČÁST D: UŽITEČNÉ ZDROJE A KONTAKTY

85

8. Přehled klíčových evropských a mezinárodních dokumentů

86

9. Seznam legislativních a strategických dokumentů ČR

87

10. Kontakty na podpůrné organizace a instituce v ČR

88

11. Příklady šablon a modelových dokumentů

90

SLOVNÍČEK POJMŮ

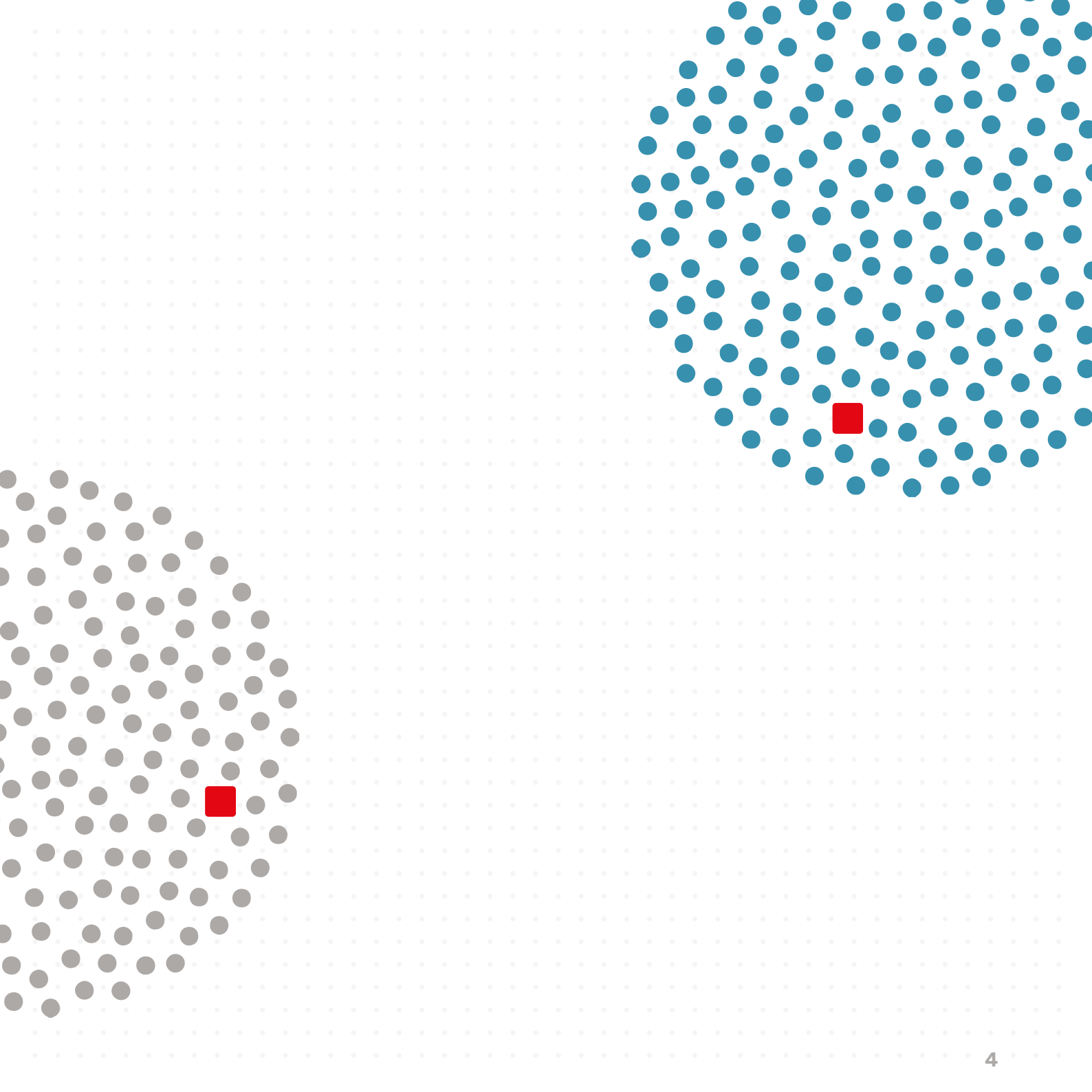
104

ZÁVĚREČNÉ SHRNUÍ

105

KOMPLETNÍ PŘEHLED ODKAZŮ NA ODBORNÉ ZDROJE A PRÁVNÍ PŘEDPISY k publikaci „Veřejné zakázky jako motor sociálního podnikání v ČR“

106



Úvodní slovo

Čtenáři do rukou předkládáme publikaci o možnostech inovativního zadávání veřejných zakázek. Jsme si vědomi skutečnosti, že nejrůznějších návodů, instrukcí a metodických směrnic, jak v té či oné situaci při realizaci zadávacího řízení postupovat, dostává obrovské množství. Chtěli bychom však každého, jemuž se tato brožurka ocitla na pracovním stole, přesvědčit, že naším záměrem nebylo ho zahltit dalšími výkladovými stanovisky. Naopak – chtěli jsme přesvědčit každého čtenáře, že právě on může pomoci změnit směřování společnosti v naší zemi k lepšímu.

Sociální situace v České republice je zdánlivě velmi dobrá, míra nezaměstnanosti je mimořádně nízká a sociální systém štědrý natolik, že by nikdo neměl hmotně strádat. Jenže při bližším pohledu do relevantních statistik zjišťujeme, že zde existuje určitá skupina obyvatel, kteří potřebují zvýšenou pomoc. Jsou to lidé se zdravotním postižením i naši spoluobčané, kteří se, ať už zaviněně nebo nezaviněně, ocitli na sociálním dně.



Ondřej Závodský

Vedoucí oddělení integrace na trh práce

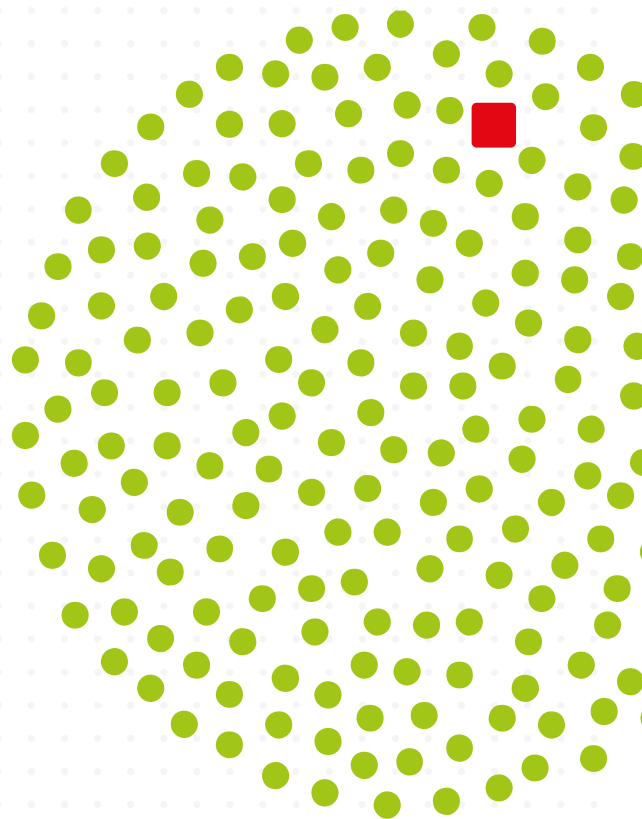
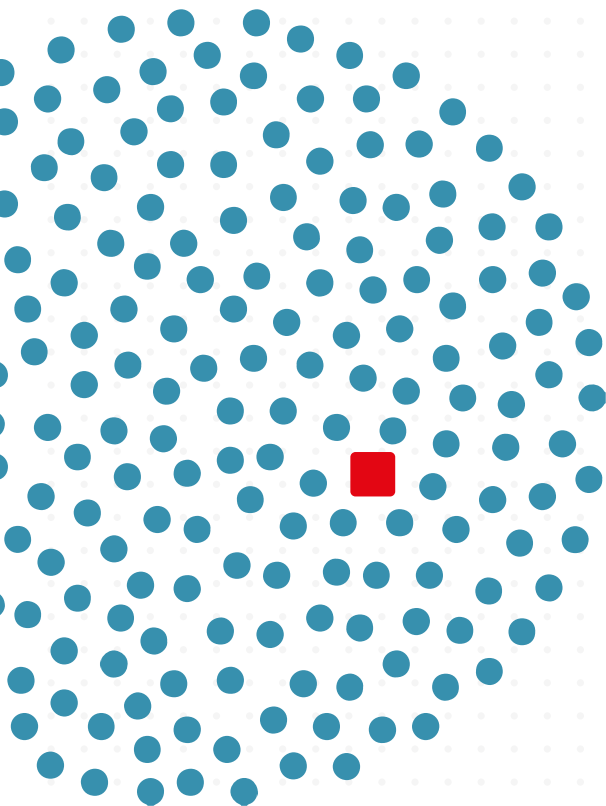
Právník, státní úředník a whistleblower. V letech 2014 až 2017 pracoval jako náměstek ministra financí ČR pro oblast majetku státu a regulaci hazardních her. V současné době působí jako vedoucí oddělení sociálního podnikání na Ministerstvu práce a sociálních věcí. Vede tým, který předložil návrh zákona o integračním sociálním podniku. Má vrozenou oční vadu a práci zvládá díky pomoci vodicího psa a moderních technologií.

Jedním z nástrojů, jak těmto lidem pomoci, jsou sociální podniky. Tyto subjekty nemají zaměstnancům se znevýhodněním jen nabídnout důstojnou práci, ale pomáhají jim také řešit příčiny problému, do něhož se dostali – dluhy, závislosti, právní problémy či například nestabilní bydlení.

„A co s tím máme dělat my, zakázkáři?“ může se optat čtenář. Jenže právě on může situaci změnit. Tím, že využije jeden z nových nástrojů k podpoře sociálních podniků při zadávacím řízení, může způsobit, že zaměstnavatel znevýhodněných osob získá stabilní hospodářskou aktivitu. A při ní pak může pomáhat zapracovávat své znevýhodněné zaměstnance.

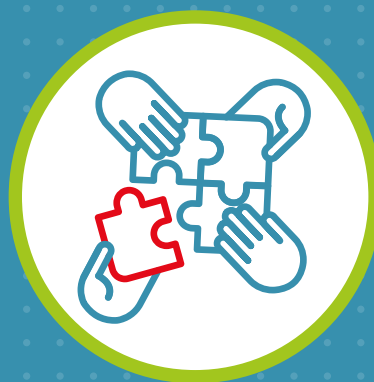
Proto úvodem prosíme laskavého čtenáře, aby této publikaci dal šanci, dal šanci popsaným inovativním postupům při zadávání veřejných zakázek, dal šanci znevýhodněným zaměstnancům integračních sociálních podniků a dal tak – ve svém důsledku – šanci k ozdravení společnosti v naší zemi.

Aby nevznikl dojem, že si takové představy vymýšlíme z Atlantidy nebo jiné utopií zavánějící destinace, stačí se na hodinku zastavit u nějakého zaměstnavatele z řad sociálních podniků a popovídat si s ním. Zjistíme, že zakázky řeší těžce zdravotně postižení lidé – a že je zboží i služba v nejvyšší kvalitě.



ČÁST A

PROČ JSOU
VEŘEJNÉ ZAKÁZKY
A SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ
DŮLEŽITÉ?
TEORETICKÝ RÁMEC



1 Sociální podnikání: Podnikání, které mění svět k lepšímu

1.1 Co je sociální podnikání a jaké má principy?

Sociální podnikání představuje specifickou formu ekonomické aktivity, která se od běžného podnikání odlišuje svým primárním cílem: řešením společenských problémů namísto maximalizace zisku.

Sociálním podnikem se rozumí „subjekt sociálního podnikání“, tj. právnická osoba založená dle soukromého práva, nebo její součástí, nebo fyzická osoba, které splňují principy sociálního podniku. Sociální podnik naplňuje společensky prospěšný cíl, který je formulován v základacích dokumentech.

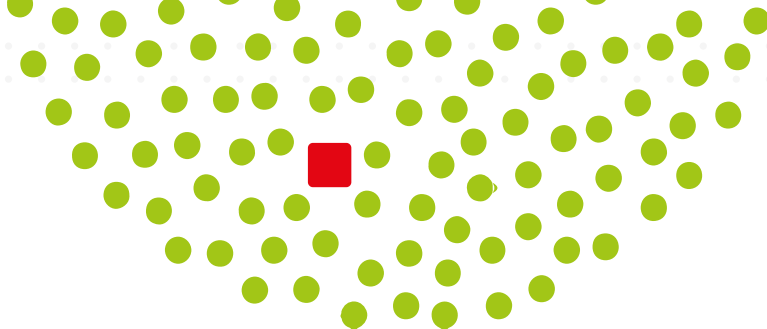
Vzniká a rozvíjí se na konceptu tzv. trojího prospěchu – ekonomického, sociálního a environmentálního.¹



Principy sociálního podniku jsou klíčové pro jeho identitu a fungování:

- **Společensky prospěšný cíl:** Musí být jasně formulován v základacích dokumentech a představovat primární motivaci podniku.
- **Sociální prospěch:** Činnost podniku přináší pozitivní dopad na společnost, například zaměstnáváním znevýhodněných osob, poskytováním potřebných služeb nebo řešením sociálních problémů.
- **Ekonomický prospěch:** Sociální podnik musí být ekonomicky životaschopný. Dosahování zisku je důležité, ale zisk je z většiny reinvestován zpět do rozvoje podniku a naplňování jeho společensky prospěšného cíle. Není primárně určen k maximalizaci výnosů pro vlastníky.
- **Environmentální prospěch:** Sociální podnik se snaží minimalizovat negativní dopady své činnosti na životní prostředí a ideálně přispívat k jeho ochraně.
- **Místní prospěch:** Činnost sociálního podniku je často úzce spjata s místní komunitou, podporuje její rozvoj, zaměstnanost a soudržnost.

¹ *Principy a definice.* Online. České sociální podnikání. 2025.
Dostupné z: <https://ceske-socialni-podnikani.cz/socialni-podnikani/principy-a-definice> [cit. 2025-08-04].



Shrnutí kapitoly 1.1:

Sociální podnikání jsou tedy podnikatelské aktivity prospívající společnosti a životnímu prostředí. Hraje důležitou roli v místním rozvoji a často vytváří pracovní příležitosti pro osoby se zdravotním, sociálním nebo kulturním znevýhodněním. Pro sociální podnik je stejně důležité dosahování zisku i zvyšování veřejného prospěchu.

Specifickou formou může být **environmentální sociální podnikání**, které je rovněž založeno na principech trojího prospěchu. Přispívá k místnímu rozvoji a komunitnímu životu, aktivně řeší ekologické problémy a přináší důstojné pracovní uplatnění nejen znevýhodněným lidem. Jeho výstupem jsou často originální produkty a služby šetrné k životnímu prostředí.²

- Sociální podnikání je podnikání s primárním cílem řešit společenské problémy, nikoli maximalizovat zisk.
- Funguje na principu trojího prospěchu: ekonomického, sociálního a environmentálního.
- Klíčové principy zahrnují společensky prospěšný cíl, sociální, ekonomický, environmentální a místní prospěch.
- Zisk je převážně reinvestován do dalšího rozvoje podniku a naplňování jeho mise.
- Environmentální sociální podnikání klade zvláštní důraz na řešení ekologických problémů a udržitelnost.

² *Environmentální sociální podnikání*. Online. České sociální podnikání. 2025. Dostupné z: <https://ceske-socialni-podnikani.cz/socialni-podnikani/temata/enviro-socialni-podnikani>. [cit. 2025-08-04].

1.2 Sociální podnikání v evropském kontextu

Sociální ekonomika, často vnímaná jako synonymum pro třetí sektor, existuje vedle sektoru veřejného (stát) a tržního (komerční firmy). Běžně se pro ni používají také pojmy jako občanský nebo neziskový sektor. Subjekty sociální ekonomiky jsou soukromé, odlišné od státních institucí i od komerčních subjektů zaměřených primárně na výdělečnou činnost. Sociální ekonomiku tvoří „souhrn aktivit uskutečňovaných jejími subjekty, jejichž cílem je zvýšit zaměstnanost v místních podmínkách anebo uspokojit další potřeby a cíle komunity v oblasti ekonomického, sociálního, kulturního a environmentálního rozvoje.“³

Sociální a solidární ekonomika, jak ji definují evropské dokumenty i Social Economy Europe⁴, zahrnuje široké spektrum subjektů – od družstev, sdružení a vzájemných společností přes nadace a sociální podniky až po svépomocné skupiny –, které jednájí v souladu s hodnotami Evropské charty sociální ekonomiky.⁵

Tyto subjekty jsou autonomní, samostatné a nezávislé na státu. Reprezentují novou dynamiku vývoje v rámci třetího sektoru, směřující k poskytování služeb či výrobě zboží s jasným sociálním cílem, ve prospěch komunity nebo celé společnosti. Jde o jiný přístup k podnikání, který vedle ekonomického prospěchu propojuje veřejně prospěšný (společenský) zájem, environmentální aspekty a demokratické řízení.

Sociální podniky mají různé právní formy a respektují tyto hlavní principy:



Upřednostnění sociálních a/nebo environmentálních cílů před ziskem.



Reinvestování většiny zisku do naplňování těchto cílů.



Provádění činností v zájmu členů/uživatelů (kolektivní zájem) a/nebo společnosti jako celku (obecný zájem).



Demokratické a/nebo participativní řízení (otevřenost vedení, účast členů/zaměstnanců na rozhodování).

³ *Principy a definice*. Online. České sociální podnikání. 2025. Dostupné z: <https://ceske-socialni-podnikani.cz/socialni-podnikani/principy-a-definice> [cit. 2025-08-04].

⁴ *EU Social Economy Gateway*. Online. 2025. Dostupné z: https://social-economy-gateway.ec.europa.eu/index_en. [cit. 2025-08-04].

⁵ *The Social Economy Charter*. Online. Social Economy Europe. 2025. Dostupné z: <https://www.socialeconomy.eu.org/the-social-economy/the-social-economy-charter/>. [cit. 2025-08-04].

Klíčovým strategickým dokumentem je **Akční plán Evropské komise pro sociální ekonomiku z roku 2021⁶**. Jeho cílem je zlepšit rámcové podmínky pro sociální ekonomiku v celé Evropě, včetně:

- Většího zviditelnění a uznání.
- Lepšího přístupu k financování a trhům.
- Zvýšení sociálních investic.
- Podpory subjektů sociální ekonomiky při zakládání, rozšiřování, inovacích a vytváření pracovních míst.
- Posílení sociálních inovací a transformační síly sociální ekonomiky.

Akční plán navrhuje řadu opatření na období 2021–2030 a vychází z předchozích iniciativ EU.

Mezi další **důležité mezinárodní dokumenty** patří:

- Doporučení Rady EU k vypracování rámcových podmínek sociální ekonomiky (2023).
- Rezoluce Mezinárodní organizace práce (ILO) o důstojné práci a sociální a solidární ekonomice.
- Doporučení Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) o sociální a solidární ekonomice a sociálních inovacích (2022).
- Rezoluce OSN o sociální a solidární ekonomice pro udržitelný rozvoj (2023).

Poznámka: Odkazy na tyto dokumenty viz Příloha D.1.

⁶ Sdělení komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů Rozvoj hospodářství ve prospěch lidí: akční plán pro sociální ekonomiku, COM(2021)778 final, v Bruselu, dne 9. 12. 2021. (str. 21) [online]. [cit. 2025-08-04]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=CELEX%3A52021DC0778&qid=1754285662203>

Shrnutí kapitoly 1.2:

- Sociální ekonomika (třetí sektor) zahrnuje soukromé, nezávislé subjekty s primárním sociálním nebo environmentálním cílem.
- V EU sem patří družstva, asociace, nadace, sociální podniky a další, řídící se principy jako reinvestice zisku a demokratické řízení.
- Akční plán EK pro sociální ekonomiku (2021) usiluje o zlepšení podmínek pro tento sektor, jeho zviditelnění a podporu růstu a inovací.
- Koncept sociální ekonomiky podporuje řada dalších mezinárodních dokumentů od Rady EU, ILO, OECD a OSN.

1.3 Sociální podnikání v Česku: Kdo jsme, kam směřujeme a jaká jsou aktuální data?

České sociální podnikání představuje dynamicky se rozvíjející sektor s řadou specifíků, jehož profil lze detailně popsat na základě aktuálních dat z dotazníkového šetření sociálních podniků v roce 2025, které Ministerstvo práce a sociálních věcí (MPSV) uskutečnilo v období květen–červen 2025 v rámci projektu Rozvoj ekosystému sociálního podnikání (RESP).

Šetření se zúčastnilo 119 respondentů z řad zástupců sociálních podniků z celé ČR.⁷

Základní principy



94,1 %

Šetření ukázalo, že téměř všechny dotázané sociální podniky se veřejně hlásí k označení „sociální podnik“.



89,1 %

Důležité je, že drtivá většina z nich již nyní **naplňuje hlavní charakteristiky integračního sociálního podniku (ISP)** dle nového Zákona č. 468/2024 Sb.⁸, týkající se zejména zaměstnávání osob se znevýhodněním. To potvrzuje silné zakotvení sociální mise v jejich DNA.

Sociální podniky v ČR kladou silný **důraz na participaci a podporu svých zaměstnanců.**



95,8 %

Naprostá většina pravidelně a systematicky zapojuje své zaměstnance do rozhodování a informuje je o chodu podniku a hospodářských výsledcích.



73,9 %

Tři čtvrtiny také poskytují zaměstnancům ze znevýhodněných skupin individuální psychosociální podporu.

⁷ Vyhodnocení dotazníkového šetření sociálních podniků v roce 2025. Online. České sociální podnikání. 2025. Dostupné z: <https://ceske-socialni-podnikani.cz/socialni-podnikani/publikace/6114-vyhodnoceni-dotaznikoveho-setreni-socialnich-podniku-v-roce-2025>. [cit. 2025-08-04].

⁸ Zákon č. 468/2024 Sb., o integračním sociálním podniku. 2024. Dostupné z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2024-468>.

Další klíčové principy, které české sociální podniky naplňují, jsou **místní a environmentální prospěch**.



Prakticky všechny dotázané sociální podniky **zaměstnávají místní obyvatele**.

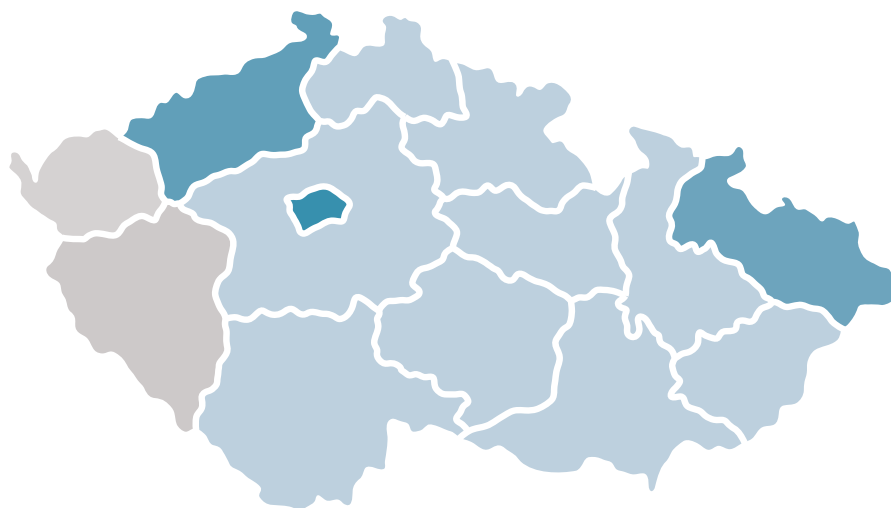


Téměř všichni **spolupracují s místními aktéry**.



Více než 90 % se snaží mít **environmentálně šetrný provoz**.

Územní rozložení a právní formy



Geograficky jsou dotazované sociální podniky zastoupeny ve všech krajích ČR.

Nejvyšší koncentrace SP:

- Hlavní město Praha (**19**)
- Ústecký kraj (**17**)
- Moravskoslezský kraj (**16**)

Nejnižší koncentrace SP:

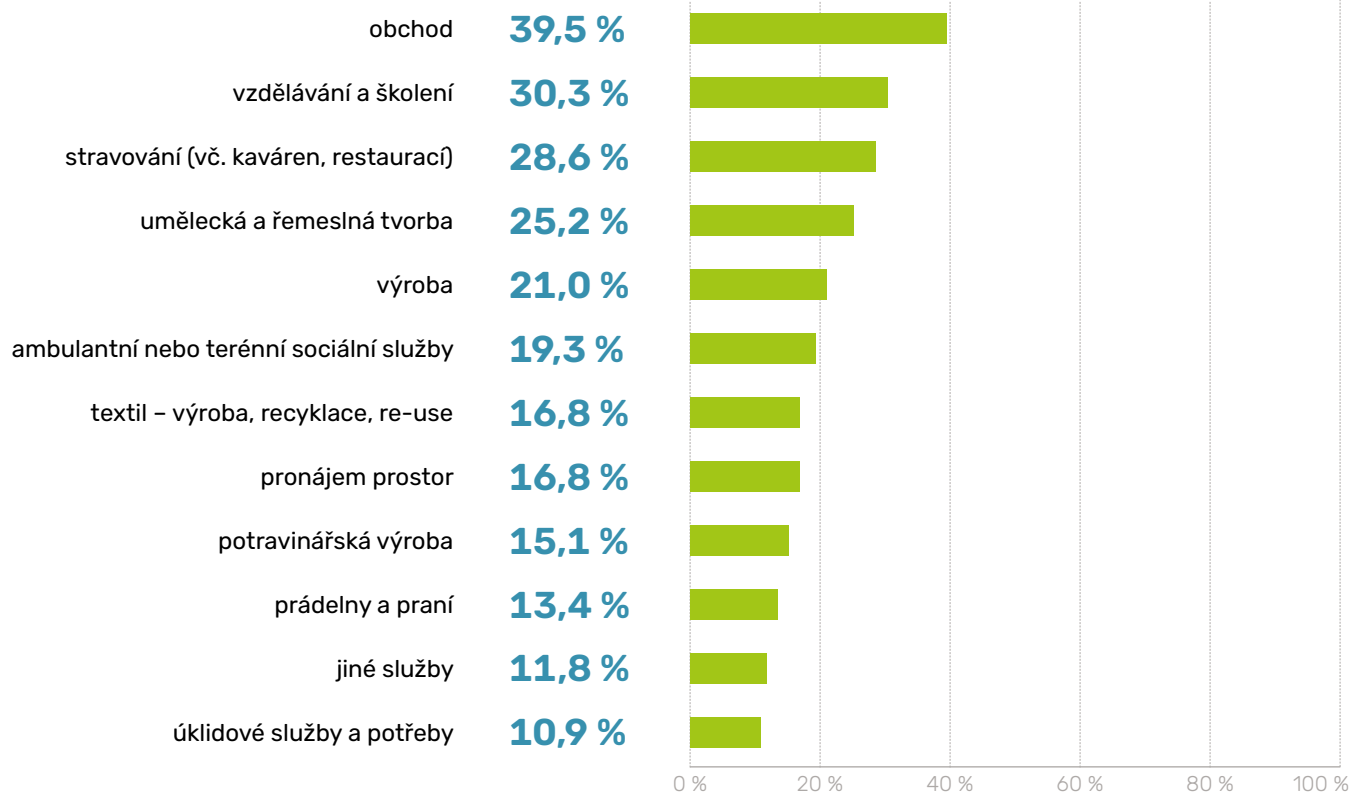
- Plzeňský kraj (**3**)
- Karlovarský kraj (**1**)

- Polovina dotázaných podniků má právní formu, s. r. o.
- Další přibližně třetina podniků je rovnoměrně rozdělena mezi právní formy: spolek a obecně prospěšná společnost.
- Mezi dotázanými podniky je 5 % ústavů a přibližně podobný podíl družstev.
- Živnosti, církevní právnické osoby a jiné právní formy měly četnosti pod 5 %.
- **Ze 119 respondentů je 50 podniků (42 %) svou právní formou nestátní neziskovou organizací.**

Oblasti podnikání

Sociální podniky v ČR se vyznačují rozmanitostí činností a působí napříč širokým spektrem odvětví.

Nejčastěji uváděné oblasti činnosti (podniky mohly zvolit více možností) zahrnují:



Provozovny sociálních podniků

Otázka na provozovny rozlišuje právnické osoby, které provozují i sociální podnikání a sociální podniky, které vznikly primárně na principech sociálního podnikání. Co se týče počtu provozoven, 6 z 10 dotázaných podniků je samostatnou právnickou osobou s jedním provozem, nebo sociálním podnikem jen s jedním provozem.

Nejvíce dotazovaných provozoven se nachází v Moravskoslezském kraji a v hlavním městě Praze, přičemž oba tyto regiony vykazují téměř shodný počet odpovědí a spolu tvoří přibližně třetinu celkového souboru. Následují kraje Vysočina, Ústecký a Středočeský, kde se počet provozoven pohybuje kolem dvaceti. Další skupinu tvoří kraje s mírně nižším zastoupením – Pardubický, Královéhradecký, Zlínský, Jihočeský a Jihomoravský. Nejméně zastoupené jsou Plzeňský a Karlovarský kraj, přičemž Karlovarský kraj vykazuje pouze jednu provozovnu.

Ekonomické výsledky a financování

Kromě naplňování ekonomického principu se pod tuto oblast pro potřeby dotazníku dostal i přehled základních ekonomických údajů o sociálních podnicích zapojených do dotazníkového šetření.

V roce 2023 měla pětina dotazovaných podniků vyrovnaný rozpočet, polovina podniků byla v zisku a zbylá téměř třetina byla ve ztrátě. V roce 2024 se většině podniků podařilo zachovat si stejnou bilanci jako v roce 2023. Kolem šestiny podniků se podařilo své hospodářské výsledky mezi těmito lety zlepšit, jak lze vidět i na tom, že v roce 2024 je podíl podniků v zisku téměř o desetinu vyšší.

Hospodářské výsledky sociálních podniků za rok 2024

ukazují na mírné zlepšení a návrat k hodnotám před covidovou krizí:

57 %
respondentů **bylo v zisku**
(nárůst o 9 % oproti roku 2021)



13 %

respondentů hospodařilo
s vyrovnaným rozpočtem

30 %

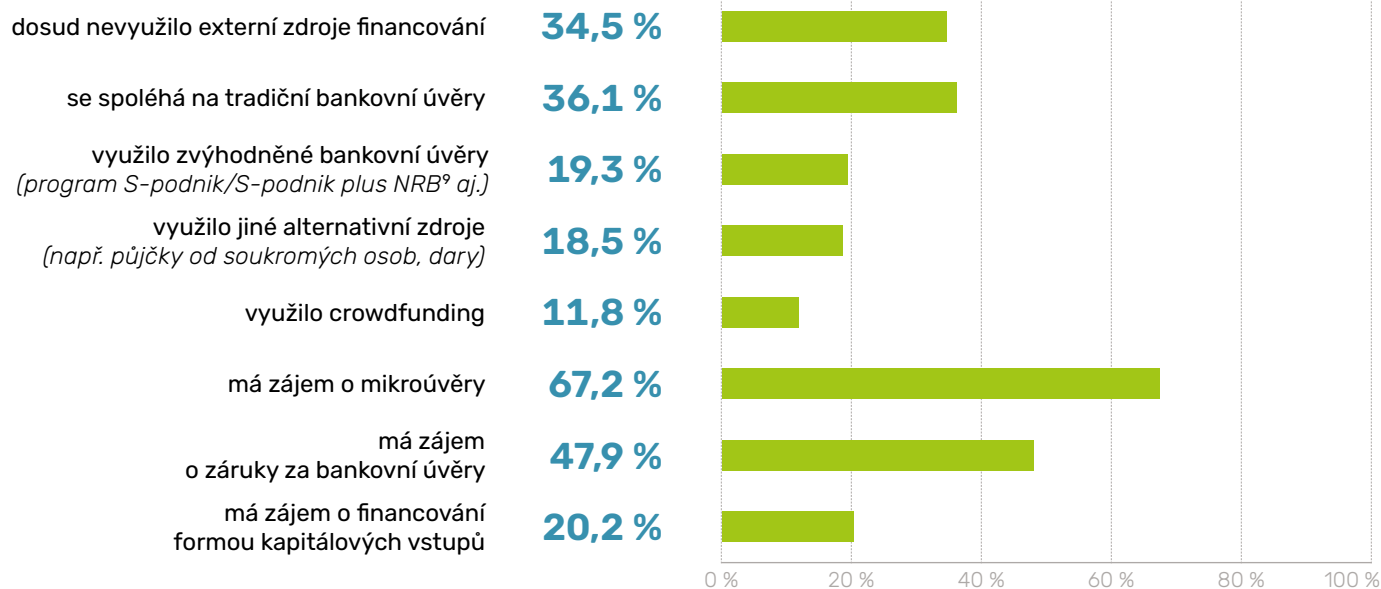
respondentů **bylo ve ztrátě**
(nárůst o 6 % oproti roku 2021)



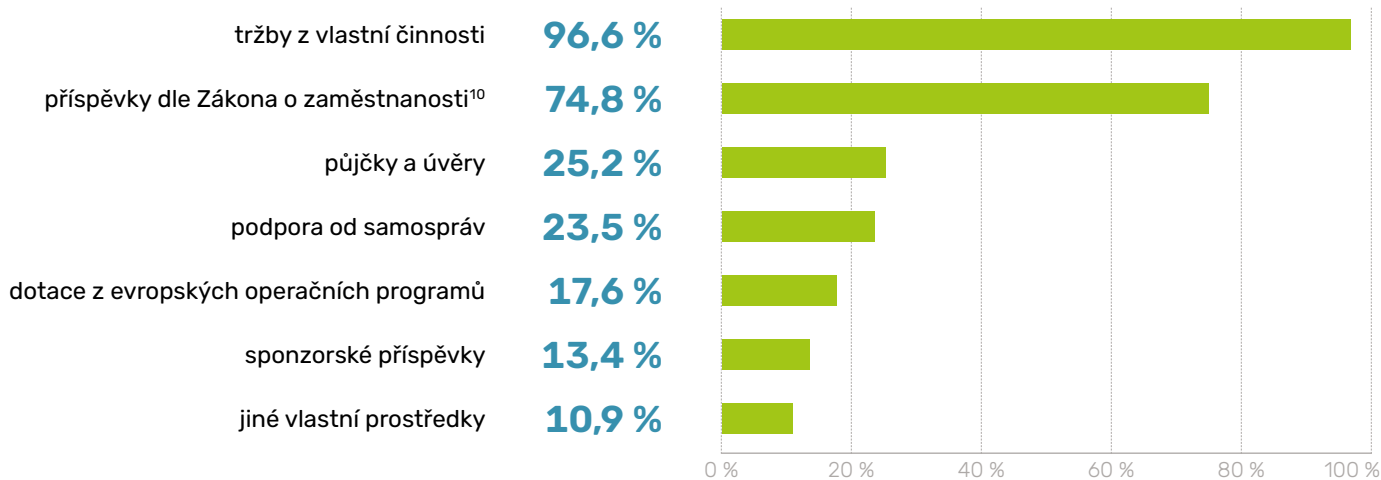
95 %

Drtivá většina ziskových podniků – respondentů šetření (**95 %**) deklaruje, že **reinvestuje alespoň 50 % zisku zpět do rozvoje podniku nebo naplňování společensky prospěšných cílů**, což podtrhuje jejich primární společenský účel.

Využití externího financování (mimo dotace a příspěvky):



Nejdůležitější zdroje financování sociálních podniků:



⁹ S-podnik plus. Online. Národní rozvojová banka. 2025. Dostupné z: <https://www.nrb.cz/produkt/s-podnik/>. [cit. 2025-08-05].

¹⁰ Zákon č. 435/2004 Sb. o zaměstnanosti. 2004. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2004-435>.

Integrační role sociálních podniků

Klíčovým prvkem sociálních podniků je jejich silný důraz na sociální prospěch, zejména pak na zaměstnávání osob se zdravotním, sociálním nebo kulturním znevýhodněním.

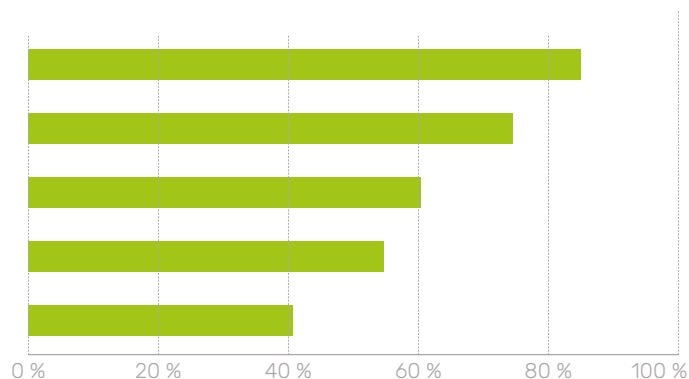
- **Dotázané podniky dohromady zaměstnávaly 3714 zaměstnanců, z nichž 2874 představovaly osoby se znevýhodněním.**
- Průměrný počet všech zaměstnanců na jeden podnik byl **32** (medián 16) a průměrný počet znevýhodněných zaměstnanců byl **26** (medián 13).
- Průměrný podíl znevýhodněných zaměstnanců činil téměř **77 %** (medián 80 %). Více než polovina podniků (**55,9 %**) má podíl znevýhodněných zaměstnanců v rozmezí 71–90 %, a dalších **19,8 %** podniků má podíl vyšší než 90 %.

Podíl zaměstnanců se znevýhodněním	Počet podniků	Procento z podniků
30 a méně %	3	2,7
31 až 50 %	100	9,0
51 až 70 %	14	12,6
71 až 90 %	62	55,9
více než 90 %	22	19,8

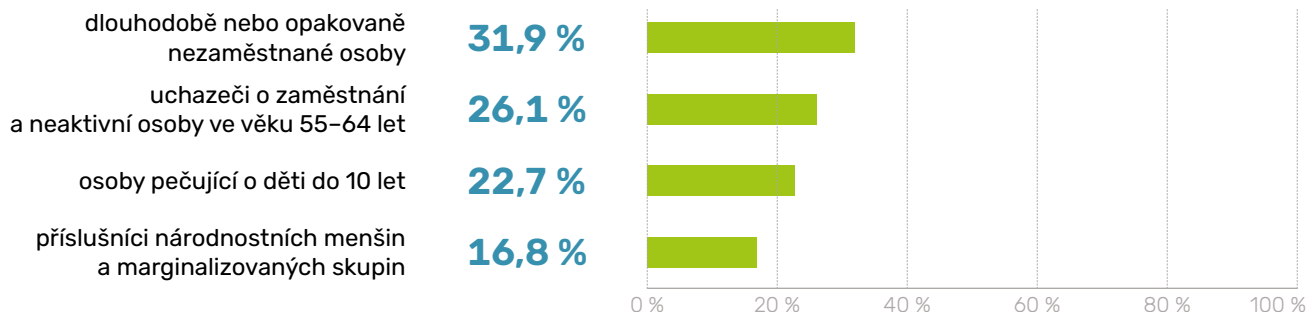
Co se týče cílových skupin zaměstnanců dotázaných sociálních podniků, naprostá většina uvádí, že zaměstnávají osoby s nějakým druhem zdravotního postižení.

Zaměstnávání osob se zdravotním postižením:

osoby s tělesným postižením	84,9 %
osoby s duševním onemocněním	74,5 %
osoby s kombinovaným postižením	60,4 %
osoby s mentálním postižením	54,7 %
osoby se smyslovým postižením	40,6 %



Zaměstnávání osob z ostatních cílových skupin zmiňují respondenti méně často:

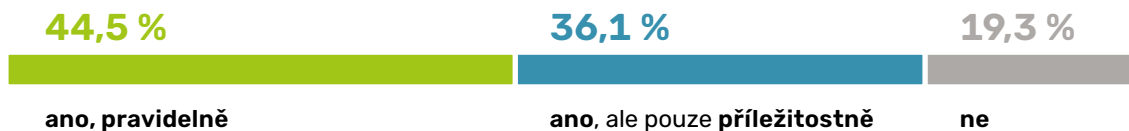


Přibližně desetina zaměstnává lidi pečující o závislé osoby (*nezahrnuje péči o děti do 10 let*) anebo cizince a migranty. Další cílové skupiny se v dotazovaných podnicích vyskytují v jednotkách případů.

Veřejné zakázky

Většina dotazovaných podniků považuje veřejné zakázky za perspektivní zdroj příjmů.

Zájem respondentů o dodávky veřejnému sektoru:



Pokud jde o předchozí zkušenosti s podáváním nabídek v zadávacím řízení, více než polovina podniků je již někdy podala, zatímco přibližně 4 z 10 je nikdy nepodaly. Mezi těmi respondenty, kteří nabídku podali, zhruba polovina se příležitostně stává vybraným dodavatelem k uzavření smlouvy, menší podíl uvádí pravidelnou úspěšnost. Významná část však uvedla, že se jim zakázky nedaří získat.

Ve srovnání s minulým šetřením z roku 2022 je v dotazníkovém šetření 2025 patrný mírně vyšší podíl podniků, které by chtěly dodávat veřejnému sektoru. Taktéž je v tomto šetření více podniků, které už někdy nabídku na veřejnou zakázku podalo, a dokonce i vyšší podíl těch, kteří uvádí, že se jim na základě veřejných zakázek daří uzavřít smlouvu.

Mezi nejčastější důvod nepodání nabídky veřejnému sektoru respondenti uvedli, že činnost daného podniku není vhodná pro veřejnou správu. Další časté důvody jsou, že sociální podniky často nemají dostatek lidí nebo času na vypracování a podání nabídky anebo nevěří, že mají šanci uspět. Důvody zamítnutí nabídky na veřejnou zakázku sociální podniky ve více než polovině případů nevědí. Nejčastější konkrétní důvody byly cena nebo procesní a technické nedostatky v nabídce.

Podniky, které úspěšně podaly nabídku na veřejnou zakázku, byly dotazovány dále na to, jaký podíl z jejich tržeb představují dodávky veřejnému sektoru. Dvě třetiny z těchto podniků mají veřejné zakázky jen jako doplňkovou část jejich tržeb, tj. veřejné zakázky tvoří do 5 % jejich tržeb. Dalších 30 % uvedlo, že veřejné zakázky tvoří mezi 5 a 30 % jejich tržeb. Zbýlých přibližně 5 % podniků má veřejné zakázky jako jeden z hlavních zdrojů příjmu, který tvoří 30 nebo více procent jejich tržeb.

Co se týče typu zakázky, na kterou dotazované sociální podniky podávaly nabídku, ve více než polovině případů se jednalo buď o nabídku na přímé oslovení, nebo o zakázku do 2 milionů Kč, tedy veřejnou zakázku malého rozsahu¹¹. O zakázky nad 2 miliony Kč se ucházelo jen 15 % podniků, které někdy podaly nabídku na veřejnou zakázku.

Respondenti by nejvíce uvítali online školení k podávání a získávání veřejných zakázek.

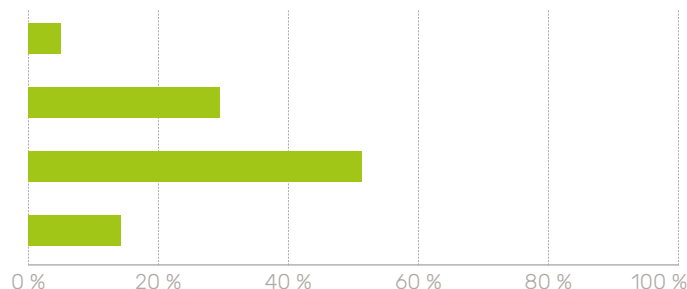
Zákon o integračním sociálním podniku (ZISP)

S příchodem Zákona o integračním sociálním podniku (ZISP) se sektor nachází v přechodné fázi. Povědomí o statusu integračního sociálního podniku (ISP) je sice vysoké, avšak pouze 5 % dotazovaných podniků je již registrováno nebo má žádost podanou.

Více než polovina podniků ví o možnosti registrace integračního sociálního podniku, ale neplánuje se registrovat nebo uvádí, že pro ně registrace není možná (62 SP). Téměř třetina podniků o registraci ví a plánuje o ni požádat. Menší část podniků (17 SP) o možnosti registrace doposud nevěděla a jen mizivý podíl je již registrovaných nebo má žádost podanou.

Současný stav vzhledem k registraci statusu ISP:

registrovaní / s podanou žádostí o registraci	5,0 %
plánují podat žádost o registraci	29,4 %
neplánují / nemůžou se zaregistrovat	51,3 %
o registraci doteď nevěděli	14,3 %



90,0 %

Devět desetin dotázaných podniků uvádí, že **jejich podnik v současnosti naplňuje hlavní charakteristiky integračního sociálního podniku** ve smyslu § 2-§ 4 Zákona 468/2024 Sb., o integračním sociálním podniku.¹²



75,0 %

Tři čtvrtiny dotázaných podniků **poskytují náhradní plnění**.

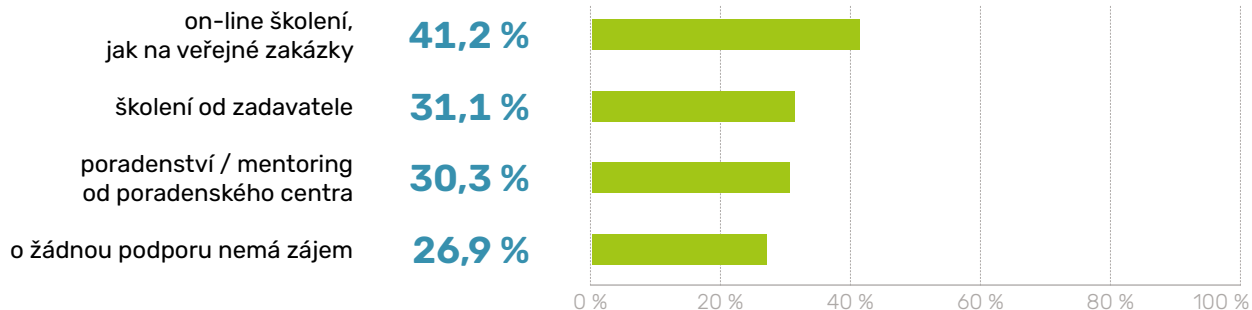
¹¹ s účinností od 3. dubna 2025 byly finanční limity pro VZMR navýšeny na 3 mil. Kč bez DPH viz Zákon č. 69/2025 Sb. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2025-69>.

¹² Zákon č. 468/2024 Sb., o integračním sociálním podniku. 2024. Dostupné z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2024-468>.

Potřeby podpory a budoucí směřování

Pro budoucí rozvoj sektoru je proto klíčové zjednodušit administrativní procesy a poskytnout sociálním podnikům účinnou podporu.

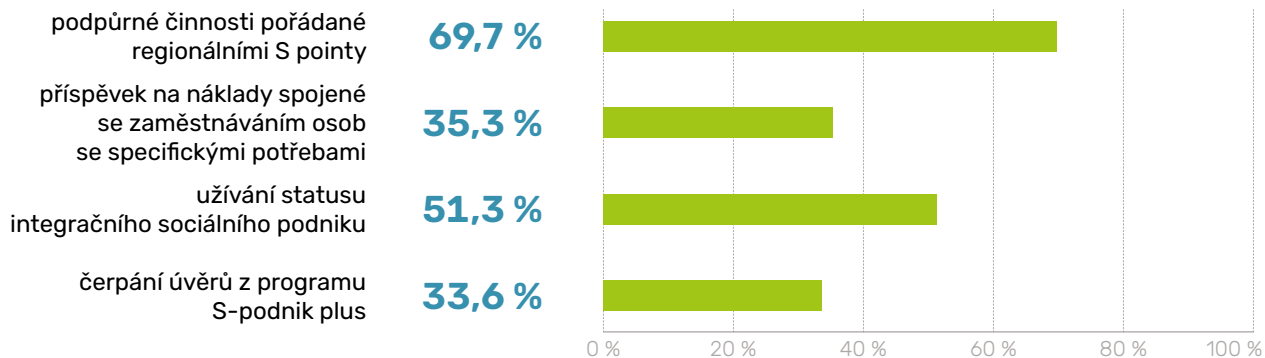
Zájem o podporu v oblasti podávání nabídek veřejnému sektoru:



V oblasti síťování a vzájemné podpory se nejčastěji objevuje **zájem o rozvoj regionálních sítí sociálních podniků, zavedení nezávislé certifikace a větší sdílení zkušeností.**

Některé podniky také zmiňují potřebu srozumitelnějšího dotačního řízení a zjednodušení dokládání bezdlužnosti u pojišťoven, což by mohlo snížit celkovou administrativní zátěž a podpořit další růst sektoru.

Nástroje podpory sociálních podniků hodnocené jako přínosné:



Typické příklady možných veřejných zakázek podle oborů sociálních podniků:

Obor činnosti	Typické veřejné zakázky / služby	Příklady konkrétních činností a využití ve veřejné správě
Úklidové služby a facility management	Úklid škol, úřadů, nemocnic, knihoven, kulturních domů	Pravidelný i jednorázový úklid, údržba podlah, mytí oken, dezinfekce, správa objektů
Zahradnické práce a údržba zeleně	Údržba parků, veřejných ploch, hřbitovů, výsadba zeleně	Sečení trávy, prořez stromů, údržba záhonů, péče o městskou zeleň, zimní údržba
Catering, stravování, gastro služby	Občerstvení pro úřady, školy, akce měst a obcí, provoz kantýn	Kompletní catering na konference, rauty, provoz jídelen, dodávky svačin, coffee breaky
Prádelenské a čistírenské služby	Praní prádla pro nemocnice, domovy pro seniory, školy	Praní, mandlování, svoz a rozvoz prádla, ekologické čistírny
Výroba dárkových a propagačních předmětů	Suvenýry, ceny do soutěží, propagační materiály	Zakázková výroba (<i>keramika, textil, dřevo, tisk</i>), reklamní předměty s logem zadavatele
Textilní výroba, šití, recyklace	Výroba a úpravy oděvů, pracovních uniforem, recyklace textilu	Šití pracovních oděvů, opravárenské služby, upcyclace, výroba tašek, záclon, zástěr
Komunitní a asistenční služby	Senior taxi, asistenční služby, komunitní centra, terénní práce	Doprava seniorů, doprovod na úřady/lékaře, komunitní práce v sociálně vyloučených lokalitách
Sociální služby a péče	Osobní asistence, podpora osob se znevýhodněním, denní stacionáře	Terénní sociální práce, podpora při integraci, provoz denních center
Technické služby a drobné opravy	Správa a údržba městského mobiliáře, drobné stavební práce	Opravy laviček, plotů, drobná údržba veřejných prostor, montáže, malování
Vzdělávání a školení	Kurzy, workshopy, školení pro úřady, školy, veřejné instituce	Školení v oblasti IT, měkkých dovedností, řemesel, inkluze, workshopy pro děti i dospělé
Doprava a logistika	Přeprava osob se sníženou mobilitou, svoz materiálu, rozvoz jídel	Senior taxi, svoz odpadu, rozvoz jídel do škol a zařízení, logistická podpora akcí
Pronájem prostor	Pronájem sálů, zasedacích místností, coworkingových prostor	Konference, školení, komunitní akce, kulturní a vzdělávací akce
Potravinářská výroba	Dodávky potravin, výroba pečiva, cukrovinek, zdravých svačin	Výroba a dodávky do škol, úřadů, catering na veřejné akce, balíčky pro seniory

Obor činnosti	Typické veřejné zakázky / služby	Příklady konkrétních činností a využití ve veřejné správě
IT a digitální služby	Správa webů, digitalizace dokumentů, základní IT podpora	Tvorba a správa webových prezentací, digitalizace archivu, technická podpora úřadů
Environmentální služby a recyklace	Sběr a třídění odpadu, ekologické projekty, re-use centra	Provoz re-use center, ekologická edukace, sběr a třídění odpadu, upcylační dílny
Umělecká a řemeslná tvorba	Výroba dekorací, výzdoba veřejných prostor, dárky pro hosty	Keramika, dřevěné výrobky, textilní dekorace, umělecké instalace pro města a obce
Správa nemovitostí a údržba objektů	Správa bytových domů, údržba budov, drobné opravy	Kontrola technického stavu, údržba společných prostor, havarijní servis
Tisk a grafické služby	Tisk letáků, brožur, výroba vizitek, grafické návrhy	Tiskové služby pro úřady, školy, kulturní instituce, grafické návrhy a sazba
Zemědělství a sociální farmy	Dodávky bio potravin, údržba krajiny, komunitní zahrady	Prodej zeleniny, ovoce, bylin, péče o krajinu, komunitní farmaření, agroturistika
Ubytovací služby	Ubytování pro seniory, studenty, účastníky akcí	Provoz penzionů, hostelů, krátkodobé ubytování pro sociální služby

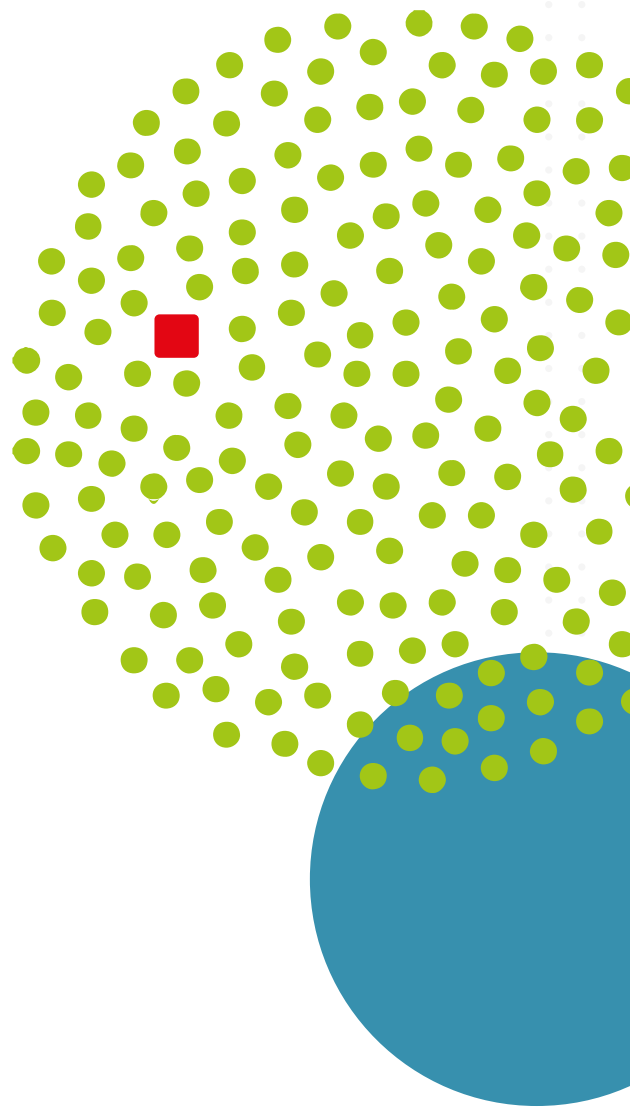
Většina sociálních podniků působí ve více oborech současně a dokáže nabídnout komplexní služby (např. catering + úklid + pronájem prostor).

Největší poptávka ze strany veřejných zadavatelů je dlouhodobě po úklidových, zahradnických, cateringových a prádelenských službách, ale roste zájem také o komunitní, vzdělávací a environmentální služby.

Podrobné kontakty a nabídky konkrétních podniků lze vyhledat v [Adresáři sociálních podniků](#).

Shrnutí kapitoly 1.3:

- České sociální podnikání je dynamický a stabilní sektor s výrazným sociálním, environmentálním a místním dopadem, zakotveným v právních formách jako s. r. o., spolky a, o. p. s.
- Klíčovou roli hraje zaměstnávání znevýhodněných osob (téměř 77 % zaměstnanců dotazovaných sociálních podniků) s aktivním zapojením do chodu podniku a psychosociální podporou.
- Přes 57 % dotazovaných podniků je v zisku a 95 % z nich reinvestuje zisk do rozvoje. Financování je kombinací tržeb a veřejných příspěvků, s rostoucím zájmem o mikroúvěry a záruky.
- Většina dotazovaných sociálních podniků (80,6 %) má zájem o veřejné zakázky, ale pro většinu tvoří méně než 5 % tržeb. Mezi hlavní bariéry patří vysoká konkurence v ceně, administrativní náročnost a nedostatečná informovanost zadavatelů.
- Zákon o integračním sociálním podniku (ZISP) je důležitým milníkem.
- Pro další rozvoj je klíčové zjednodušení administrativy a cílená podpora v oblasti školení a poradenství pro získávání veřejných zakázek, přičemž regionální SPointy hrají nejpříznivější roli v podpoře sektoru.



2 Pravidla hry: Zákony a strategie pro sociální podnikání v ČR

2.1 Sociální kontext a strategický rámec ČR

Mění se podmínky ve společnosti jsou ovlivněny vládní politikou a kladou důraz také na ekonomizaci sociální práce.

Strategický rámec Česká republika 2030¹³, který spojuje ekonomický, sociální a environmentální pilíř udržitelného rozvoje a stanovuje vizi dlouhodobého rozvoje České republiky, ukotvuje snahu o rozšíření přístupu k důstojné práci i pro osoby, které jsou na běžném trhu práce dosud znevýhodněné. Cílí na prohloubení možností aktivizace osob se sociálním i zdravotním znevýhodněním a na eliminaci dlouhodobé nezaměstnanosti. Strategický rámec také klade důraz na snižování podílu osob ohrožených chudobou a sociálním vyloučením mj. skrze dostupnost zaměstnání. Cíle Strategického rámce ČR 2030 jsou dále naplňovány dílčími strategiemi.

V oblasti **sociálních služeb** je v souvislosti s dotacemi ze státního rozpočtu na poskytovatele apelováno, aby se chovali tržněji. Nestátní neziskové organizace, které nejsou zakládány za účelem podnikání, často své služby doplňují vedlejší činností, která jim přináší ekonomický prospěch. Navíc vytvářejí nová pracovní místa pro pracovní uplatnění svých klientů. V tomto ohledu se organizace poskytující sociální služby ubírají směrem sociálního podnikání. Jejich silnou stránkou je, že umí dobře pracovat s cílovou skupinou.

Strategický rámec politiky zaměstnanosti do roku 2030¹⁴

zdůrazňuje věkové znevýhodnění na trhu práce a uvádí nástroje pasivní politiky zaměstnanosti a aktivní politiky zaměstnanosti.

Strategie sociálního začleňování 2021–2030¹⁵

spojuje téma zaměstnávání s tématem chudoby a sociálního vyloučení. V souvislosti se sociálními inovacemi jsou zmíněny integrační sociální podniky, které vytvářejí nová pracovní místa pro zaměstnávání právě těch osob, u kterých hrozí chudoba a sociální vyloučení. Sociální podniky jsou rovněž prostředím pro uplatnění dobrovolníků.

Koncepce rozvoje dobrovolnictví v ČR do roku 2030¹⁶

podpoří komplexní rozvoj dobrovolnictví na území ČR. Na lokální úrovni představují sociální podniky příležitost pro dobrovolníky z řad místních občanů.

¹³ *Strategický rámec Česká republika 2030*. Praha: Úřad vlády České republiky, Odbor pro udržitelný rozvoj, 2017. ISBN 978-80-7440-181-7. Online dostupný z: https://www.cr2030.cz/sites/cr2030/files/featured_images/Strategicky%25CC%2581-ra%25CC%2581mec-C%25CC%258CR-2030.pdf.

¹⁴ *Strategický rámec politiky zaměstnanosti do roku 2030*. Online. Dostupné z: <https://www.mpsv.cz/strategicky-ramec-politiky-zamestnanosti-do-roku-2030>. [cit. 2025-08-05].

¹⁵ *Strategie sociálního začleňování 2021–2030*. Online. Dostupné z: <https://www.mpsv.cz/strategie-socialniho-zaclenovani-2021-2030>. [cit. 2025-08-05].

¹⁶ *Koncepce rozvoje dobrovolnictví v ČR do roku 2030*. Online. Dostupné z: <https://dobrovolnictvi.net/wp-content/uploads/koncepce-1.pdf>. [cit. 2025-08-05].

2.2 Právní kontext a Zákon o integračním sociálním podniku (ZISP)

Nejdůležitější právní normou v oblasti sociálního podnikání je **zákon č. 468/2024 Sb., o integračním sociálním podniku**, který nabyl účinnosti 1. ledna 2025 (dále jen ZISP).

Tento právní předpis doprovází rovněž zákon č. 469/2024 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s přijetím ZISP (*dále jen „zákon změnový“*)¹⁷. Nutno podotknout, že ZISP nebyl prvním pokusem o ukotvení sociálního podnikání v ČR; v minulosti vznikly dva neúspěšné pokusy, a to jak vládní návrh, tak stručný poslanecký návrh.

Závazek přijetí právní normy regulující sociální podnikání byl obsažen již v programových dokumentech vlády. Práce na formulaci paragrafového znění byly započaty v roce 2022 na Ministerstvu práce a sociálních věcí (MPSV). V roce 2023 prošel návrh vnitřním i mezirezortním připomínkovým řízením a na sklonku tohoto roku byl předložen Legislativní radě vlády, kde došlo k významným formulačním změnám a rozdělení materie do dvou návrhů zákonů.

K 1. lednu 2024 vzniklo na MPSV také specializované oddělení sociálního podnikání. Vláda ČR návrhy obou zákonů schválila v březnu 2024. Následně prošly legislativním procesem v Poslanecké sněmovně (*schváleny v listopadu 2024*) a Senátu (*schváleny v prosinci 2024*). Prezident republiky zákony podepsal 23. prosince 2024 a ve Sbírce zákonů byly zveřejněny těsně před koncem roku.

Shrnutí kapitoly 2.1:

- Strategický rámec ČR 2030 klade důraz na udržitelný rozvoj a podporu zaměstnávání znevýhodněných osob, což vytváří prostor pro sociální podnikání.
- Sociální služby se čím dál více ekonomizují a poskytovatelé často směřují k sociálně podnikatelským aktivitám, využívají své zkušenosti s cílovými skupinami.
- Politika zaměstnanosti a strategie sociálního začleňování explicitně zmiňují integrační sociální podniky jako nástroj boje proti chudobě a vyloučení.
- Sociální podniky také nabízejí příležitosti pro dobrovolnictví a přispívají k naplňování cílů Koncepce rozvoje dobrovolnictví.

¹⁷ Zákon č. 469/2024 Sb., zákon, kterým se mění některé zákony v souvislosti s přijetím zákona o integračním sociálním podniku. 2024. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2024-469>.

Hlavní principy a ustanovení ZISP

ZISP ve svém úvodním ustanovení uvádí, že integrační sociální podnik (dále jen „ISP“) svou činnost realizuje v souladu s hodnotami sociální a environmentální udržitelnosti, solidarity, důvěry, vzájemnosti, místního rozvoje, sociální soudržnosti a začleňování.

Cílové skupiny zaměstnanců:

(Osoby se specifickými potřebami)

Zákon definuje osoby se specifickými potřebami z řad osob se zdravotním či sociálním znevýhodněním. Specifickou skupinou jsou zaměstnanci ve věku 60 let a více. ISP musí zaměstnávat stanovený podíl těchto osob vůči celkovému počtu svých zaměstnanců, a to ve výši **minimálně 30 %**.

Další povinnosti ISP jsou:

- péče o znevýhodněné zaměstnance (poskytování podpory odpovídající jejich specifickým potřebám, pomoc se začleněním na trh práce a do společnosti),
- přerozdělování více než poloviny dosaženého zisku na stanovený účel (*např. další rozvoj podniku, podpora zaměstnanců*).

(Viz kapitola 1.1 pro obecné principy sociálního podniku, ZISP je konkretizuje pro ISP).

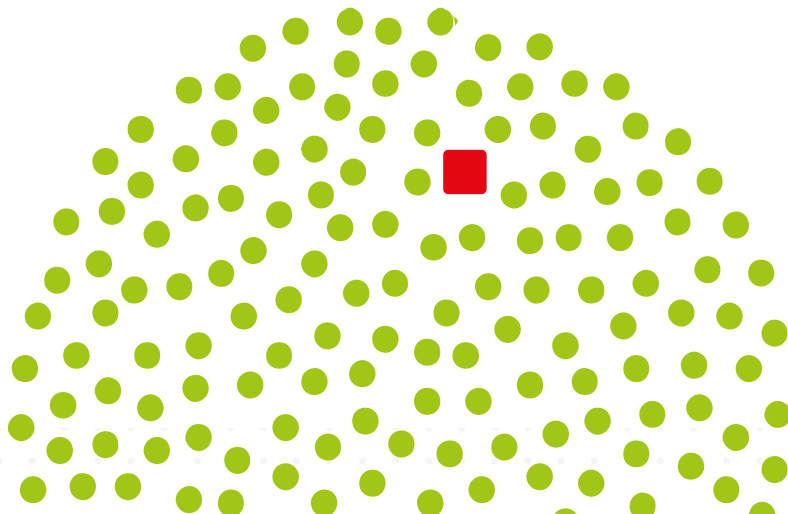
Status ISP a formy podpory

Kompetence ve vedení správního řízení o přiznání, změně nebo odnětí statusu ISP jsou svěřeny MPSV.

Mezi hlavní formy podpory patří:

- dva nové **příspěvky na zaměstnávání** osob se specifickými potřebami (*symbolický příspěvek na zaměstnávání a motivační příspěvek*)
- **motivační příspěvek** – obdrží ISP, jehož dosavadní zaměstnanec z řad osob se specifickými potřebami následně uspěje u zaměstnavatele na otevřeném trhu práce
- možnost poskytovat **náhradní plnění** (*zakotveno novelou zákona o zaměstnanosti*)
- výhody při získávání **veřejných zakázek** (*zakotveno novelou zákona o zadávání veřejných zakázek – podrobněji v kapitole 3.4*)

Integrační sociální podnik může mít různou právní formu, např. nestátní nezisková organizace, družstvo, obchodní korporace, zapsaný ústav nebo může jít o osobu samostatně výdělečně činnou. Klíčové je poskytování podpory zaměstnancům odpovídající jejich specifickým potřebám, což zahrnuje zejména pomoc se začleněním na trh práce a do společnosti.



Souvislosti a budoucí vývoj

K hlubšímu pochopení variant i vybraných řešení lze odkázat jak na důvodovou zprávu k oběma právním předpisům, tak i na společnou závěrečnou zprávu RIA¹⁸ a další tam uvedené dokumenty. Ke dni nabytí účinnosti ZISP byly rovněž novelizovány paralelními novelami oba pro fungování ISP stěžejní právní předpisy (ZZVZ¹⁹ a zákon o zaměstnanosti). Celý regulační rámec musí po stanovené době projít procesem evaluace.

Regulační rámec doplňuje mnoho souvisejících právních předpisů, dotační výzvy ESF nebo pilotování tzv. **integračního pracovního místa**²⁰, jehož pilotáž byla k 1. 1. 2025 významně rozšířena. Integrační pracovní místo slouží k vytvoření pracovních míst pro osoby se specifickými potřebami a k zajištění integrační podpory, na což může zaměstnavatel získat finanční příspěvek.

MPSV vnímá úzkou souvislost chudoby a sociálního vyloučení osob se specifickými potřebami s jejich nezaměstnaností. Hlavním cílem ZISP je přispět k integraci této cílové skupiny na pracovní trh a tím zvýšit předpoklad jejich začlenění do společnosti.

Do budoucna bude nutné diskutovat možnost legislativního ukotvení dalších druhů sociálních podniků (*environmentálních, kulturních či vzdělávacích*), pojmu „sociální ekonomika“ a pravidel pro spolupráci ISP s dalšími subjekty sociální ekonomiky. Rovněž se nabízí úvaha o platformě pro zaměstnávání osob s velmi nízkým pracovním potenciálem.

Shrnutí kapitoly 2.2:

- Klíčovou normou je **Zákon o integračním sociálním podniku (ZISP, č. 468/2024 Sb.)**, účinný od 1. 1. 2025, který definuje integrační sociální podnik (ISP) a podmínky pro jeho fungování.
- ISP musí zaměstnávat min. 30 % osob se specifickými potřebami, poskytovat jim podporu, reinvestovat většinu zisku a dodržovat hodnoty sociální a environmentální udržitelnosti.
- Mezi formy podpory ISP patří nové příspěvky na zaměstnávání, motivační příspěvek, možnost poskytovat náhradní plnění a výhody ve veřejných zakázkách.
- ZISP doplňuje existující nástroje jako integrační pracovní místo a navazuje na širší strategické cíle ČR v oblasti zaměstnanosti a sociálního začleňování.
- Budoucí vývoj bude zahrnovat evaluaci ZISP a diskusi o možném legislativním ukotvení dalších typů sociálních podniků a pojmu sociální ekonomika.

¹⁸ Závěrečná zpráva z hodnocení dopadů regulace (RIA). Online. Dostupné z: <https://www.psp.cz/sqw/text/orig2.sqw?idd=234433>.

¹⁹ Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek. 2016. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2016-134>.

²⁰ Pilotní ověření Integračního pracovního místa. Online. Ministerstvo práce a sociálních věcí. 2025. Dostupné z: <https://www.mpsv.cz/pilotni-overeni-integracniho-pracovniho-mista>. [cit. 2025-08-06].

3 Veřejné zakázky: Příležitost pro sociální podniky a spojení, které dává smysl

3.1 Proč by měly sociální podniky usilovat o veřejné zakázky?

Veřejné zakázky představují klíčový faktor pro udržitelnost a další rozvoj sociálních podniků, protože jim poskytují stabilní a spolehlivé zdroje příjmů. Díky tomu mohou sociální podniky dlouhodobě plánovat svou činnost, rozšiřovat nabídku služeb a zaměstnávat větší počet osob znevýhodněných na trhu práce.

Navíc mohou být veřejné zakázky aktivně využívány pro podporu specifických sociálních cílů, jak je popsáno v kapitole 3.2, jako je zaměstnávání znevýhodněných skupin, snižování sociálního vyloučení či podpora environmentální udržitelnosti. Integrace sociálních cílů do zadávacích podmínek veřejných zakázek umožňuje veřejnému sektoru efektivněji naplňovat jeho úkoly v sociální oblasti.

Jedním z významných přínosů může být rovněž multiplikační efekt. Výměna zboží či služeb veřejných prostředků do sociálních podniků, které jsou často podniky spíše menší a působící lokálně za veřejné prostředky, se vrací nejen v podobě řešení konkrétních společenských problémů, ale také prostřednictvím zvýšeného oběhu financí v lokálním hospodářství, podpory lokální zaměstnanosti a stimulace místního rozvoje. Dalším klíčovým aspektem je role veřejných zakázek při nastavování a upevňování standardů v oblasti sociální odpovědnosti. Veřejní zadavatelé mohou svými zakázkami zvyšovat úroveň sociálních a environmentálních aspektů v hospodářství, což motivuje i další podnikatelské subjekty k větší zodpovědnosti a lepší praxi.

Shrnutí kapitoly 3.1:

- Veřejné zakázky poskytují sociálním podnikům stabilní a předvídatelné příjmy, umožňující dlouhodobé plánování a rozvoj.
- Díky veřejným zakázkám mohou sociální podniky rozšiřovat nabídku služeb a zaměstnávat více znevýhodněných osob.
- Veřejné zakázky slouží jako nástroj pro podporu sociálních a environmentálních cílů prostřednictvím začlenění relevantních kritérií do zadávacích podmínek.
- Investice veřejných prostředků do sociálních podniků generují multiplikační efekt pro místní ekonomiku, podporují zaměstnanost a regionální rozvoj.
- Veřejní zadavatelé mohou prostřednictvím svých zakázek nastavovat vyšší standardy sociální odpovědnosti a inspirovat další podniky k odpovědnému chování.

3.2 Nakupování s přidanou hodnotou: Význam sociálně odpovědných veřejných zakázek

Sociálně odpovědné veřejné zadávání (SOVZ)

Prostřednictvím veřejného nakupování (resp. veřejných zakázek) uspokojuje veřejný zadavatel své provozní potřeby, případně potřeby občanů. Jako příklad prvních potřeb lze uvést například nákup vozidel nezbytných pro provoz úřadu (mj. pro účely výjezdů úředníků na místní šetření). Příkladem plnění z druhé podskupiny je například nákup služby senior-taxi.

Tradiční pohled na veřejné nákupy se zaměřuje na (pokud možno) procesně správné uspokojování potřeb zadavatele, resp. veřejnosti, eventuálně na hospodářskou soutěž a zamezení zneužívání veřejných prostředků.

Finanční prostředky, které příslušný zadavatel vydává za nakoupené dodávky, služby či stavební práce, je však možné také vnímat jako ekonomický nástroj, který může přispět k dosahování veřejně prospěšných cílů – zmírňování negativních dopadů výrobní činnosti na životní prostředí, dodržování pracovních standardů v procesu výroby, vytváření příležitostí pro osoby se ztíženým přístupem na trh práce (jako jsou osoby se zdravotním postižením, osoby se záznamem v evidenci rejstříku trestů, osoby bez příštířeší, osoby pečující, atp.).

Příklad některých forem projevu sociálně odpovědného veřejného zadávání lze nalézt mj. i v ustanovení § 28 písm. p) ZZVZ. Mezi ně zákon řadí zohledňování pracovních příležitostí, sociálního začlenění či důstojných pracovních podmínek. Zapojoování sociálních podniků mezi dodavatele veřejného sektoru je tak jen jedním z řady možných sociálních aspektů veřejného nakupování.

Existuje celá řada označení a definic veřejného nakupování, které zohledňuje širší společenské zájmy (sociální či environmentální). Lze se setkat s pojmy jako je „udržitelné nakupování“²¹, „Odpovědné veřejné zadávání (OVZ)“, „environmentálně odpovědné veřejné nakupování“, případně „odpovědné veřejné nakupování“, které je po vzoru Organizace spojených národů definováno jako proces, při němž instituce uspokojují své potřeby dodávek, služeb či stavebních prací způsobem, který přináší hodnotu za peníze po celou dobu životního cyklu nákupu, pokud jde o přínosy pro společnost a ekonomiku, a současně minimalizuje negativní dopady na životní prostředí.²²

Více viz Slovníček pojmů

Vynaložené veřejné finanční prostředky se tak mohou projevit mj. i snížením dopadů provozu veřejného zadavatele na životní prostředí (ovzduší, vodu, vznik odpadů atp.), nebo podporou sociálního začlenění osoby, která jinak hůře nachází pracovní uplatnění.

Stanovení konkrétních cílů v oblasti vlastní nákupní činnosti je do značné míry odvislé od úvahy zadavatele a v optimálním případě je motivováno reálnými potřebami zadavatele v příslušné oblasti – zadavatel v oblasti s vyšší mírou nezaměstnanosti tedy může využívat svou kupní sílu k potírání dlouhodobé nezaměstnanosti²³, zadavatel z oblasti se zhoršenou kvalitou ovzduší se může zaměřit na snižování jeho znečišťování.

²¹ V kontextu ISO 20400:2017, jmenovitě sekce 3.38 je možné udržitelné nakupování definovat jako: „Nakupování, které má v rámci celého životního cyklu maximální pozitivní environmentální, sociální a ekonomický dopad“

²² *Co je odpovědné veřejné zadávání?* Online. Platforma odpovědného veřejného zadávání. 2025. Dostupné z: <https://www.sovz.cz/co-je-ovz/>. [cit. 2025-08-06].

²³ Jako příklad je možné uvést některá města zejména na území Ústeckého kraje, která zahrnula vytváření pracovních příležitostí pro dlouhodobě nezaměstnané prostřednictvím veřejných zakázek do strategických dokumentů v oblasti sociálního začleňování.

Přínosy pro společnost, komunitu a zadavatele

Přínosy sociálního podniku (zejména pro lokální komunitu) spočívají obecně ve vytváření obchodních příležitostí, pracovních příležitostí a příležitostí pro rozvoj schopností osob se specifickými potřebami. Toto působení se ve výsledku projevuje nejen snížením výdajů veřejných rozpočtů na sociální zabezpečení, ale rovněž zvýšením příjmů veřejných rozpočtů, jako je zdravotní nebo sociální účet, eventuálně daně z příjmů. Individuálně sociální podnik pomáhá osobám se specifickými potřebami s jejich aktivizací jak v rámci práce, tak i mimo ni. To má potenciál nejen zlepšit mentální pohodu těchto zaměstnanců, ale celkově pozitivně ovlivnit jejich samostatný život, jakož i zvýšit jejich relevanci na trhu práce. Od 1. ledna 2025 má Česká republika nastaven právní rámec pro vymezený segment sociálního podnikání v podobě zákona č. 468/2024 Sb., o integračním sociálním podniku (*viz kapitola 2.2*). Tento zákon stanoví podmínku, že integrační sociální podnik musí „zaměstnávat v průměrném čtvrtletním přepočteném počtu nejméně 30 % osob se specifickými potřebami podle § 3 z celkového počtu svých zaměstnanců“²⁴. Tato definice může zadavatelům veřejných zakázek významně usnadnit aplikaci sociálních kritérií ve vlastních nákupech.

Spolupráce a podpora

Je vhodné připomenout, že právě výše uvedené téma SOVZ bylo již dříve rozvíjeno v součinnosti zadavatelů s dalšími významnými stakeholdery v oblasti sociálního začleňování (jmenovitě Agenturou pro sociální začleňování) a zaměstnanosti (jmenovitě úřady práce).

Spolupráce a propojování klíčových stakeholderů je nezbytným předpokladem pro to, aby se ideje sociálně odpovědného veřejného nakupování mohly začít reálně naplňovat.

Zaostřeno na sociální podnikání

V oblasti sociálního podnikání je nezbytné zejména aktivní působení SPointů MPSV v regionech, vytváření komunit a příležitostí pro networking. SPointy nejenže poskytují poradenství v oblasti sociální ekonomiky, ale mohou rovněž iniciovat či přímo pořádat celou řadu akcí, které mají za cíl rozvíjet kontakty mezi sociálními podniky a veřejnými zadavateli nebo konvenční komerční sférou.

Možnosti začlenění sociálních aspektů do veřejných zakázek

Zadavatelé veřejných zakázek byli vždy oprávněni zahrnovat do své nákupní praxe aspekty environmentální i sociální. Od 1. ledna 2021 je k tomu nabádá i nově zakotvená zásada upravená ustanovením § 6 odst. 4 ZZVZ, s definicí sociálně a environmentálně odpovědného zadávání v § 28 odst. 1 písm. p) a q) ZZVZ.

Na rozdíl od Slovenska nebo Spojeného království (*viz kapitola 4.2*) není v České republice legislativně zakotveno ani procento zakázek, které je nutno zadat se sociálním aspektem, ani povinnost vybraných zadavatelů stanovit si počitatelné cíle pro nákupy od subjektů sociální ekonomiky. Neexistuje tedy zákonná povinnost nakupovat od sociálních podniků a závisí tak pouze na zadavateli (a zejména na jejich vedení), zda, jak a v jaké míře tak budou činit. Na druhé straně ale nic nebrání ani „řadovým“ úředníkům, aby se pokoušeli principy sociálně odpovědného nakupování v rámci své instituce podporovat. Nejde přitom jen o téma pro velké zadavatele s početným personálem, jako je například Správa železnic, ale i o zadavatele menší, jako město Český Brod, které nakoupilo službu senior-taxi právě od sociálního podniku, resp. zaměstnavatele na chráněném trhu práce.

²⁴ Vide § 2 odst. 1 zákona č. 468/2024 Sb., o integračním sociálním podniku.

PŘÍKLAD DOBRÉ PRAXE:

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ – UPCYCLING
A SOCIÁLNÍ ZAPOJENÍ

O co šlo:

Moravskoslezský kraj realizoval nákup propagačních předmětů s důrazem na udržitelnost a principy cirkulární ekonomiky.

Hlavní přínos:

Zakázka umožnila aktivní zapojení sociálního podniku NAVZDORY, který se specializuje na upcycling použitých materiálů (například skleněných lahví a dřeva), a neziskové organizace MENS SANA, z.ú., která zajistila balení výrobků s pomocí osob s duševním onemocněním. Tento postup přinesl nejen ekologický efekt v podobě opětovného využití materiálů, ale také významný sociální přínos díky vytvoření pracovních příležitostí a podpoře sociálního začlenění znevýhodněných osob.

Proč je tento příklad inspirativní?

Ukazuje, jak lze veřejné zakázky využít k prosazování environmentálních i sociálních cílů současně. Podporuje cirkulární ekonomiku a dává druhý život použitým materiálům. Posiluje integraci osob s duševním onemocněním do pracovního procesu a společnosti.

Chcete vědět více?

Podrobný popis této případové studie naleznete na stránkách Národní strategie veřejného zadávání nsvz.gov.cz Inspirace ve VZ – Dobrá praxe.

Shrnutí kapitoly 3.2:

- SOVZ (sociálně odpovědné veřejné zadávání) napomáhá dosahování společenských cílů (jako jsou sociální začleňování, důstojné pracovní podmínky, etické nakupování, zaměstnávání znevýhodněných na trhu práce apod.).
- SOVZ může mít – budou-li plnění za veřejné finance poskytovat veřejnému sektoru sociální podniky – multiplikačně i pozitivní environmentální dopady.
- Sociální podniky stojí na principu trojího prospěchu (ekonomickém, sociálním, environmentálním), jsou klíčovými partnery v SOVZ a přispívají k lokálnímu rozvoji, tvorbě pracovních míst pro znevýhodněné a jejich aktivizaci.
- Zákon o zadávání veřejných zakázek (ZZVZ) dlouhodobě umožňuje a od roku 2021 i nabádá k zohledňování sociálních a environmentálních aspektů.
- Pro úspěšnou implementaci SOVZ je klíčová spolupráce všech zainteresovaných stran (zadavatelé, SPointy, sociální podniky, Agentura pro sociální začleňování, úřady práce).

3.3 Evropská pravidla a česká praxe: Legislativa veřejných zakázek

Možnosti podpory sociálních podniků kupní silou veřejného sektoru byly zakotveny i v české národní právní úpravě, Zákoně o zadávání veřejných zakázek (ZZVZ, č. 134/2016 Sb.), v podobě zvláštních podmínek plnění se sociálním aspektem (§ 37 odst. 1 písm. d) ZZVZ), kritériích hodnocení (§ 116 odst. 2 písm. d) ZZVZ) a rovněž vyhrazení veřejné zakázky (§ 38 ZZVZ). Institut vyhrazených veřejných zakázek původně cílil na zaměstnavatele na chráněném trhu práce (ZCHTP)²⁵. V souvislosti s přijetím prvního českého zákona o integračním sociálním podniku (ZISP, viz kapitola 2.2) se výhrada nově aplikuje i na integrační sociální podniky (ISP). Přitom od 1. ledna 2027 budou k účasti v takovémto řízení oprávněny výhradně integrační sociální podniky.²⁶

Shrnutí kapitoly 3.3:

- Český zákon o zadávání veřejných zakázek (ZZVZ) implementuje tyto evropské možnosti a umožňuje podporu sociálních podniků prostřednictvím:
 - stanovení zvláštních podmínek plnění se sociálním aspektem (§ 37 odst. 1 písm. d) ZZVZ),
 - zohlednění sociálních kritérií při hodnocení nabídek (§ 116 odst. 2 ZZVZ),
 - vyhrazení účasti v zadávacím řízení pro sociální podniky (§ 38 ZZVZ).
- Institut vyhrazených veřejných zakázek byl původně určen pro zaměstnavatele na chráněném trhu práce, ale s přijetím Zákona o integračním sociálním podniku se rozšiřuje i na integrační sociální podniky (ISP).
- Od 1. ledna 2027 budou vyhrazené veřejné zakázky dle § 38 ZZVZ určeny výhradně pro ISP.

²⁵ *Chráněný trh práce*. Online. Úřad práce ČR. 2025. Dostupné z: <https://www.uradprace.cz/chrany-trh-prace>.

²⁶ Čl. VI zákona č. 469/2024 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s přijetím zákona o integračním sociálním podniku.

3.4 Jak Zákon o integračním sociálním podniku mění pravidla veřejných zakázek

S přijetím Zákona o integračním sociálním podniku (ZISP, *podrobněji v kapitole 2.2*) a jeho doprovodného zákona (č. 469/2024 Sb.) došlo k významným změnám v Zákoně o zadávání veřejných zakázek (ZZVZ), které mají za cíl posílit postavení ISP na trhu veřejných zakázek.

Předně došlo k dočasnému rozšíření okruhu subjektů, pro které lze **vyhradit účast v zadávacím řízení** podle § 38 ZZVZ. Vedle zaměstnavatelů na chráněném trhu práce (ZCHTP) sem nově patří i integrační sociální podniky. Důležitou změnou je přechodné období: do 31. prosince 2026 mohou být účastníky takto vyhrazených zakázek jak ZCHTP, tak ISP. Od 1. ledna 2027 však bude právo účasti v řízeních podle § 38 ZZVZ náležet **výhradně integračním sociálním podnikům** (ZCHTP bude i nadále moci být jak účastníkem zadávacího řízení, tak vybraným dodavatelem, ale pouze pokud bude současně integračním sociálním podnikem). Toto opatření má za cíl podpořit rozvoj nově definovaného segmentu ISP.

Další významnou změnou je zavedení **výjimky z postupu podle ZZVZ pro podlimitní veřejné zakázky na dodávky a služby** (nikoli stavební práce), pokud je dodavatelem právě integrační sociální podnik. Zadavatelé tak u těchto zakázek nemusí striktně dodržovat všechny procesní povinnosti ZZVZ (např. kvalifikace, lhůty, elektronická komunikace), avšak stále musí respektovat základní zásady zadávání veřejných zakázek (§ 6 ZZVZ) a principy hospodárnosti (3E). To může integračním sociálním podnikům výrazně usnadnit přístup k zakázkám.

Rovněž byla novelizována úprava **náhradního plnění**, kde ISP, které splňují podmínky zaměstnávání osob se zdravotním postižením, mohou dodávat své výrobky a služby zaměstnavatelům, kteří sami neplní povinný podíl zaměstnávání OZP.

Existence **Registru integračních sociálních podniků** Registr integračních sociálních podniků MPSV usnadní zadavatelům identifikaci těchto subjektů a ověření, že splňují zákonné požadavky, což může zjednodušit přístup ISP k obchodním příležitostem v rámci sociálně odpovědného zadávání.

Shrnutí kapitoly 3.4:

- **Zákon o integračním sociálním podniku (ZISP) a jeho doprovodný zákon přinášejí klíčové změny do zadávání veřejných zakázek ve prospěch ISP.**
- **Možnost vyhrazení účasti ve veřejných zakázkách (§ 38 ZZVZ) se dočasně rozšiřuje na ISP; od 1. ledna 2027 budou ISP jedinými oprávněnými účastníky těchto vyhrazených zakázek.**
- **Zavádí se nová výjimka z postupu podle ZZVZ pro podlimitní veřejné zakázky na dodávky a služby, pokud je jejich dodavatelem ISP, což zjednodušuje proces nákupu pro obě strany.**
- **ISP, které zaměstnávají osoby se zdravotním postižením, mohou poskytovat náhradní plnění, což rozšiřuje jejich obchodní příležitosti.**
- **Vznik registru integračních sociálních podniků usnadní zadavatelům identifikaci a ověření těchto subjektů, čímž se zjednoduší jejich podpora v rámci veřejných zakázek.**

4 Výzvy, inspirace a pohled do budoucna

4.1 Na co si dát pozor: Bariéry pro sociální podniky ve veřejných zakázkách

Navzdory mnoha výhodám, které veřejné zakázky nabízejí (viz kapitola 3.1), existují i určité výzvy a bariéry, které sociálním podnikům komplikují přístup k těmto zakázkám. Mezi hlavní překážky patří složité administrativní postupy a náročné podmínky výběrových řízení, které mohou být pro menší podniky obtížně splnitelné. Dále může jít i o nedostatečnou informovanost veřejného sektoru o možnostech a přínosech spolupráce se sociálními podniky, což vede k omezenému využívání sociálních kritérií ve veřejných zakázkách.

Je na místě, aby ISP využívaly možnosti vzdělávat se, naučily se ovládat elektronické nástroje pro zadávání veřejných zakázek, věděly, jak si zjednodušit prokazování kvalifikace atd.

Pro efektivní využívání veřejných zakázek k podpoře sociálního podnikání je proto nezbytné zaměřit se na zjednodušení procesů a na zvýšení informovanosti a vzdělávání veřejných zadavatelů i sociálních podniků (např. prostřednictvím členských organizací *uvedených v Části D*), aby byly schopné úspěšně využívat tyto příležitosti. Zároveň je vhodné představovat a šířit příklady dobré praxe (viz *Část B a C*), které by mohly sloužit jako inspirace a praktický návod pro další aktéry.

Shrnutí kapitoly 4.1:

- Sociální podniky čelí při účasti v zadávacích řízeních několika klíčovým bariérám, včetně složitých administrativních postupů a náročných podmínek formalizovaného procesu výběru dodavatele.
- Další překážkou je nedostatečná informovanost veřejných zadavatelů o potenciálu a přínosech spolupráce se sociálními podniky, což omezuje využívání sociálních kritérií.
- Pro překonání těchto bariér je nutné zjednodušit procesy zadávání, zvýšit informovanost a vzdělanost na straně zadavatelů i sociálních podniků.
- Šíření příkladů dobré praxe může sloužit jako inspirace a praktický návod pro efektivnější zapojení sociálních podniků do veřejných zakázek.

4.2 Inspirace ze zahraničí: Jak to dělají jinde?

Jakkoli zadavatelům nic nebrání v tom, aby sociální podniky ve svých nákupech podporovali, míra využití tohoto nástroje je hodnocena jako nízká. I proto vznikají různé iniciativy a nástroje pro zapojování sociálních podniků do dodávek veřejnému sektoru. Příkladem těchto přístupů na národní úrovni mohou být Slovensko či Velká Británie.

Velká Británie:

Vybraní veřejní zadavatelé mají povinnost stanovit si vlastní cíle pro nákupy od subjektů sociální ekonomiky (VCSE), tedy i sociálních podniků.



Slovensko:

Vybraní veřejní zadavatelé mají povinnost zadat určitý procentuální podíl (6 %) zakázek se sociálním, resp. environmentálním aspektem.

Slovensko

Slovenský zákon o verejnom obstarávaní²⁷ zaznamenal od 1. ledna 2020 změny v souvislosti s přijetím zákona č. 112/2018 Zb. o sociálnej ekonomike a sociálnych podnikoch²⁸, který stanovil konkrétní počitatelné cíle mj. i pro uplatňování sociálních hledisek ve veřejném nakupování.

V současnosti je veřejným zadavatelům z řad obcí, krajů, „ovládaných“ právnických osob či sdružení, kteří v příslušném roce zahájí řízení na 10 a více zakázek v nadlimitním režimu, resp. podlimitních stavebních zakázek v hodnotě nad 300.000 €, uložena zákonná povinnost, aby 6 % z (počtu) těchto zakázek zadali se sociálním nebo environmentálním aspektem. V případě Slovenské republiky v roli zadavatele se pak jedná o 6 % z počtu těchto zakázek se sociálním aspektem a 6 % těchto zakázek s aspektem environmentálním.

Mezi zakázky se sociálním aspektem přitom § 10 odst. 7 tohoto zákona řadí mj. i veřejné zakázky vyhrazené pro sociální podniky.

Velká Británie

Po vystoupení z Evropské unie došlo ve Spojeném království k vypracování nového legislativního rámce pro veřejné zakázky, který nabyl účinnosti 24. února 2025. Tato právní regulace je doprovázena strategickými dokumenty jako je National Procurement Policy Statement č. 001 SME and VCSE procurement spend targets, který ukládá vybraným zadavatelům povinnost vytvořit mj. dvouletý plán přímého odběru dodávek, služeb či stavebních prací od VCSE (voluntary, community and social enterprises).²⁹ Dotčení zadavatelé tedy mají zvážit a sami nastavit, jak a do jaké míry subjekty sociální ekonomiky (a mj. i sociální podniky) podporovat vlastní kupní silou.

ZAHRANIČNÍ INSPIRACE:

GLASGOW (UK) – KOMUNITNÍ PŘÍNOSY VE STAVEBNICTVÍ

Příběh z praxe:

Ve skotském Glasgow městská rada (NHSGGC) inovativně začlenila tzv. „Community Benefit Clauses“ – ustanovení pro prospěch místní komunity – do veřejné zakázky na výstavbu nových nemocnic. Cílem bylo, aby investice do infrastruktury přinesly konkrétní sociální přínosy přímo místním obyvatelům.

Jak to probíhalo?

Zakázka byla nastavena tak, aby uchazeči museli prokázat, jak přispějí k rozvoji komunity, například tvorbou pracovních míst, vzděláváním či podporou znevýhodněných skupin.

Díky těmto ustanovením získal sociální podnik Projekt Oskar významnou zakázku na malířské a natěračské práce v nových nemocnicích. Projekt Oskar se zaměřil na zapojení místních obyvatel a osob s obtížným přístupem na trh práce.

Výsledky a přínosy:

Vzniklo 185 pracovních míst, z toho 161 obsadili místní obyvatelé. Bylo vytvořeno 100 kvalifikovaných pracovních pozic a 47 učňovských praxí, což posílilo zaměstnatelnost mladých lidí i znevýhodněných skupin. Tento model se stal průkopnickým příkladem, jak lze prostřednictvím veřejných zakázek efektivně podporovat sociální začlenění a rozvoj komunit ve velkém měřítku.

Chcete vědět více?

Podrobný popis této případové studie naleznete na stránkách Národní strategie veřejného zadávání nsvz.gov.cz Inspirace ve VZ – Dobrá praxe.

Tato zkušenost z Glasgow ukazuje, že promyšlené nastavení zadávacích podmínek může být silným nástrojem pro podporu zaměstnanosti, vzdělávání a sociální soudržnosti v místních komunitách.

²⁷ Legislativa. Online. ÚVO – Úrad pre verejné obstarávanie. 2021. Dostupné z: <https://www.uvo.gov.sk/o-urade/zakladne-informacie-a-dokumenty/legislativa>. [cit. 2025-08-06].

²⁸ Zákon 112/2018 Z. z. o sociálnej ekonomike a sociálnych podnikoch a o zmene a doplnení niektorých zákonov. 2018. Dostupné také z: <https://www.slov-lex.sk/ezbierky/pravne-predpisy/SK/ZZ/2018/112/>.

²⁹ Procurement Policy Note 001 – SME and VCSE procurement spend targets. Online. GOV.UK. 2025. Dostupné z: <https://www.gov.uk/government/publications/ppn-001-sme-and-vcse-procurement-spend-targets/procurement-policy-note-001-sme-and-vcse-procurement-spend-targets-html>. [cit. 2025-08-06].

ZAHRAŇIČNÍ INSPIRACE:

DEVON (UK) – RECYKLACE S PŘIDANOU SOCIÁLNÍ HODNOTOU

Příběh z praxe:

V anglickém hrabství Devon se místní rada rozhodla inovativně podpořit malé a sociální podniky při zadávání recyklačních služeb. Cílem bylo nejen efektivně nakládat s odpady, ale také posílit sociální rozměr veřejných zakázek.

Jak to probíhalo?

Rada odstranila obvyklé bariéry vstupu, například požadavek na vysoké finanční záruky, a tím otevřela trh menším a sociálním podnikům. V hodnoticích kritériích kladla důraz na přidanou udržitelnost – environmentální i sociální aspekty měly v hodnocení váhu 20 %. Díky těmto změnám mohl sociální podnik Mid Devon Community Recycling (MDCR) úspěšně konkurovat velkým komerčním firmám.

Výsledky a přínosy:

MDCR nabídla nejen konkurenceschopnou cenu, ale i inovativní řešení s nižším dopadem na životní prostředí (například využití bionafty a úsporných technologií). Významnou hodnotou bylo vytvoření pracovních příležitostí pro osoby s poruchami učení, čímž projekt přispěl k sociální inkluzi v regionu.

Chcete vědět více?

Podrobný popis této případové studie naleznete na stránkách Národní strategie veřejného zadávání nsvz.gov.cz Inspirace ve VZ – Dobrá praxe.

Shrnutí kapitoly 4.2:

- Navzdory existujícím možnostem je podpora sociálních podniků v účasti ve veřejných zakázkách v ČR stále relativně nízká, proto je užitečné hledat inspiraci v zahraničí.
- Slovensko: Zavedlo zákonnou povinnost pro vybrané veřejné zadavatele zadat určitý procentuální podíl (6 %) zakázek se sociálním, resp. environmentálním aspektem.
- Velká Británie: Nový legislativní rámec pro veřejné zakázky (účinnost od února 2025) byl doplněn strategickými dokumenty, které ukládají vybraným zadavatelům povinnost stanovit si vlastní cíle pro nákupy od subjektů sociální ekonomiky (VCSE), tedy i sociálních podniků.
- Tyto zahraniční příklady ukazují na možné cesty, jak aktivněji a systematictěji zapojovat sociální podniky do veřejných nákupů, například stanovením konkrétních cílů nebo povinností pro zadavatele.

4.3 Budoucnost sociálního podnikání a veřejných zakázek v ČR

Budoucnost sociálního podnikání v ČR, zejména ve spojení s veřejnými zakázkami, se jeví jako dynamická oblast s významným potenciálem pro růst a pozitivní společenské dopady. Přijetí Zákona o integračním sociálním podniku (*kapitola 2.2*) a související úpravy v ZZVZ (*kapitola 3.4*) představují klíčový milník, který by měl usnadnit zapojení ISP do veřejných nákupů.

Očekávaný vývoj

- **Nárůst počtu registrovaných ISP:**
S novou legislativou a formami podpory lze očekávat, že více existujících sociálních podniků požádá o status ISP a vzniknou i nové.
- **Zvýšené využívání sociálních kritérií zadavateli:**
Osvěta, dobrá praxe (*Část B a C*) a jasnější právní rámec mohou motivovat zadavatele k častějšímu zahrnování sociálních aspektů a vyhrazování zakázek.
- **Rozvoj kapacit sociálních podniků:**
S přístupem k VZ mohou SP získat stabilitu, zkušenosti a zdroje pro další rozvoj svých služeb a zaměstnávání.
- **Posílení spolupráce:**
Očekává se prohloubení spolupráce mezi SP, zadavateli, SPointy a dalšími podpůrnými organizacemi (*kontakty v Části D*).

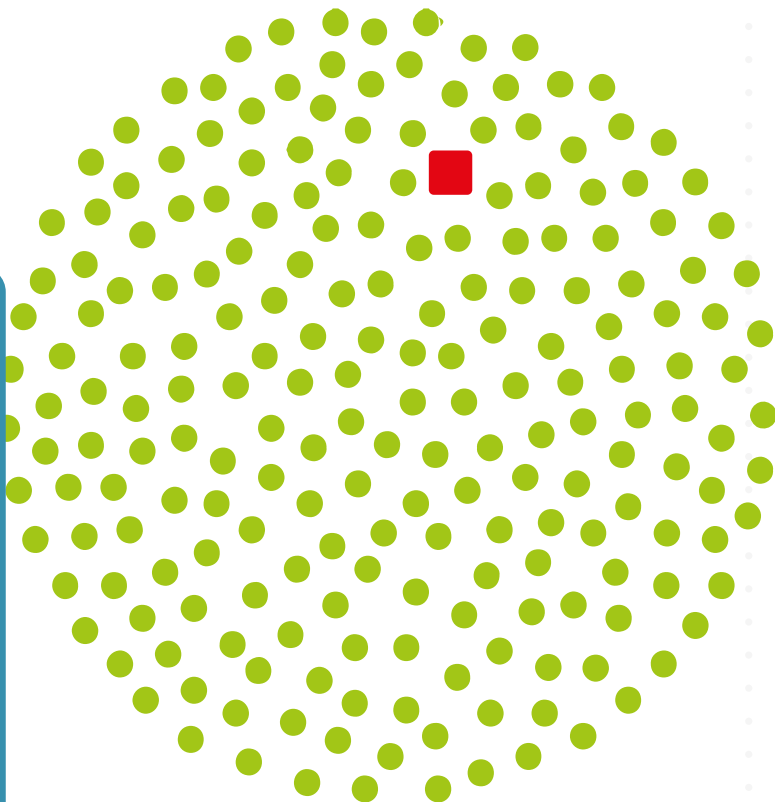
Možná doporučení pro ČR

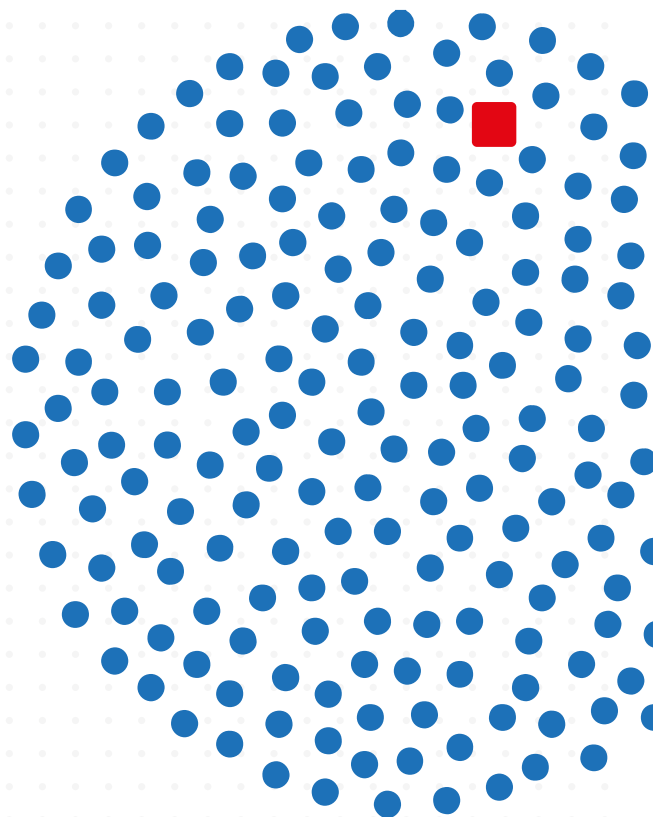
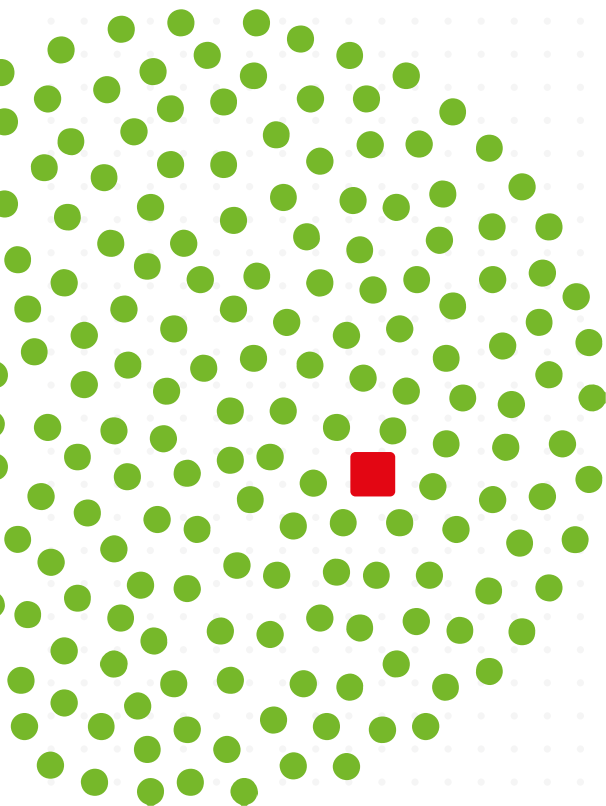
- **Systematická podpora a vzdělávání:**
Je vhodné pokračovat ve vzdělávání zadavatelů i SP, poskytovat metodickou podporu a šířit příklady dobré praxe. SPointy zde hrají klíčovou roli.
- **Monitoring a evaluace:**
Namísto je sledovat dopady nové legislativy, sbírat data o zapojení SP do VZ a vyhodnocovat efektivitu podpůrných nástrojů.
- **Zvážení dalších nástrojů:**
(inspirováno zahraničím, viz *kap. 4.2*) Do budoucna by mohla být diskutována možnost zavedení určitých kvantitativních cílů pro zadavatele (podobně jako na Slovensku) nebo podpora strategického plánování nákupů od SP – přinejmenším na bázi dobrovolných závazků zadavatelů veřejných zakázek.
- **Zjednodušování administrativy:**
Je potřeba neustále hledat cesty ke zjednodušení administrativních procesů spojených s VZ pro menší subjekty, včetně SP.
- **Podpora networkingu a vzniku dodavatelských řetězců:**
Mělo by být aktivně podporováno propojování SP s většími firmami, které by je mohly zapojit jako poddodavatele do VZ.

Cílem by mělo být vytvoření takového prostředí, kde veřejné zakázky skutečně fungují jako efektivní motor pro rozvoj sociálního podnikání a přispívají k řešení společenských výzev na lokální i národní úrovni.

Shrnutí kapitoly 4.3:

- Nová legislativa (ZISP, úpravy ZZVZ) vytváří významné příležitosti pro růst zapojení sociálních podniků do veřejných zakázek v ČR.
- Očekává se pozitivní vývoj zahrnující nárůst počtu registrovaných ISP, častější využívání sociálních kritérií zadavateli a celkový rozvoj kapacit sociálních podniků.
- Klíčová doporučení pro ČR zahrnují systematickou podporu a vzdělávání všech aktérů (zejména prostřednictvím SPointů, ale rovněž vzdělávacích aktivit Ministerstva pro místní rozvoj), důkladný monitoring a evaluaci dopadů, zvážení implementace dalších podpůrných nástrojů inspirovaných zahraničím (např. kvantitativní cíle), zjednodušování administrativy a aktivní podporu networkingu.
- Celkovou vizí je vytvoření funkčního ekosystému, kde veřejné zakázky aktivně a efektivně podporují rozvoj sociálního podnikání a přispívají k řešení společenských problémů na všech úrovních.





ČÁST B

NÁVOD PRO
VEŘEJNÉ ZADAVATELE:
JAK SPRÁVNĚ NAKUPOVAT
A PODPOŘIT DOBROU VĚC



5 Strategie a nástroje pro zadavatele: Podpořte sociální podniky efektivně

5.1 Plánování a komunikace: Základ úspěchu

Zadavatel, který má zájem na vytváření obchodních příležitostí pro integrační sociální podniky v rámci svých veřejných nákupů, by měl postupovat systematicky a plánovitě. Předně by bylo vhodné, pokud by si nějakým způsobem stanovil cíl podpory sociálního podnikání. To může mít podobu číselně vyjádřeného cíle v rámci strategického dokumentu (strategie veřejného nakupování, strategie sociálního začleňování, strategie podpory sociálního podnikání atp.). Prozatím však není stanovování cílů podpory sociálního podnikání kupní silou veřejného sektoru v České republice rozvinutou praxí.

Součástí strategického přístupu k veřejným nákupům v kontextu sociálního podnikání je rovněž podpora vytváření komunity zainteresovaných subjektů, které hledají cesty k podpoře společného cíle. Zadavatel by měl být proaktivní, účastnit se akcí, kde je možné sociální podniky kontaktovat a navázat s nimi spolupráci (jako jsou veletrhy sociálních podniků), případně se sám podílet na jejich konání. Pro podporu se může obrátit například na místní SPoint (kontakty v Části D).

Integrační sociální podniky (které budou často spadat do kategorie podniků malých, resp. dokonce mikropodniků) mohou mít omezené kapacity pro přístup k informacím o veřejných zakázkách (nedostatek personálu, nedostatek času). Součástí strategického přístupu zadavatele může být tedy i důraz na informování integračních sociálních podniků o obchodních příležitostech. Zadavatel může pro tyto účely využít různé komunikační nástroje (akce typu meet the buyer, prezentace obchodních příležitostí na webu, uveřejňování obchodních příležitostí nad rámec zákonného uveřejňování – například v lokálních médiích).

PŘÍKLAD DOBRÉ PRAXE:

MĚSTO JIČÍN – SYSTEMATICKÝ PŘÍSTUP K UDRŽITELNOSTI

O co šlo:

Město Jičín se rozhodlo dlouhodobě a systematicky začlenit principy udržitelnosti do pořádání svých veřejných akcí, konferencí a festivalů. Cílem bylo nejen omezit negativní dopady na životní prostředí, ale také podpořit místní ekonomiku a odpovědné spotřebitelské chování.

Hlavní přínos:

Veřejné zakázky města Jičín důsledně prosazují minimalizaci odpadu – například úplným vyloučením jednorázových plastových nádob a zavedením vratných kelímků. Podporuje se využívání lokálních a sezónních surovin, stejně jako fair trade produkty, což přispívá k rozvoji regionálních producentů a k etickému nakupování. Tyto udržitelné principy jsou zakotveny v městských deklaracích a memorandech, které slouží jako závazné rámce pro všechny pořádané akce. Klíčová je spolupráce s místními podniky a organizacemi, které se aktivně zapojují do realizace jednotlivých opatření, čímž se posiluje komunitní rozměr a sdílená odpovědnost za udržitelný rozvoj města.

Proč je tento příklad inspirativní

Ukazuje, jak lze udržitelnost proměnit v běžnou součást veřejných zakázek a městského života. Inspiruje ostatní města k systematickému přístupu, který má konkrétní a měřitelné dopady – od snížení odpadu až po podporu lokální ekonomiky. Podtrhuje význam strategického plánování a dlouhodobé spolupráce s místními aktéry.

Chcete vědět více?

Podrobný popis této případové studie naleznete na stránkách Národní strategie veřejného zadávání nsvz.gov.cz Inspirace ve VZ – Dobrá praxe.

5.2 Mluvte s dodavateli: Předběžné tržní konzultace a akce „Meet the Buyer“

Předběžné tržní konzultace (PTK)

Ve vztahu k jednotlivým veřejným zakázkám se může jednat o předběžné tržní konzultace (PTK), které může zadavatel při splnění zákonných požadavků vést „s cílem připravit zadávací podmínky a informovat dodavatele o svých záměrech a požadavcích“³⁰. V praxi zadavatel obvykle uveřejní ve Věstníku veřejných zakázek a na svém profilu zadavatele předběžné oznámení o veřejné zakázce a následně předběžnou tržní konzultaci zrealizuje. PTK může mít řadu podob – může se jednat o osobní setkání (hromadně se všemi potenciálními dodavateli nebo individuálně), může se jednat o setkání v on-line formátu. Předběžná tržní konzultace může být jednorázová, ale rovněž vícekolová či opakovaná.

Teprve po předběžné tržní konzultaci následuje zahájení zadávacího řízení (učiněné opět prostřednictvím Věstníku veřejných zakázek a profilu zadavatele).

Integrační sociální podnik se prostřednictvím takového nástroje může jednak dozvědět o potenciálně zajímavé zakázce v předstihu, získat potřebné informace, eventuálně se vyjádřit k otázkám zadavatelem položeným.

Meet the buyer

Nad rámec jednotlivých veřejných zakázek pořádají někteří zadavatelé³¹ tzv. představení investičních akcí, v jehož rámci na počátku příslušného kalendářního roku sdělují neomezenému okruhu potenciálních dodavatelů své investiční záměry. Takováto praxe může přispět mj. k šíření informací v dostatečném předstihu, což umožní zejména menším dodavatelům (a mezi nimi i integračním sociálním podnikům) lépe se na zadávací řízení připravit.

Kromě takovýchto oficiálních akcí zvaných též „meet the buyer“ je možné se setkat i s dalšími formami představování investičních akcí – formou webových prezentací či přílohy k plánu rozvoje (jako je tomu například v případě univerzit).

Uvedené nástroje umožňují včasnější přístup k informacím o obchodních příležitostech a lepšímu plánování kapacit pro případné plnění veřejné zakázky. To může být obzvláště významné právě pro menší dodavatele a mezi nimi i integrační sociální podniky.

Více informací k možnostem komunikace ve veřejných zakázkách je možné najít na [Portálu o veřejných zakázkách](#).

³⁰ Vide ustanovení § 33 ZZVZ.

³¹ Mezi takovéto zadavatele patří například Masarykova univerzita, Jiho-moravský kraj a Vysoké učení technické (tito zadavatelé pořádají dokonce jedno společné představení investičních akcí všech tří institucí najednou <https://portal-vz.cz/praxe/meet-the-buyer-aneb-setkavani-s-dodavateli-jihomoravsky-kraj-masarykova-univerzita-vysoke-uceni-technicke-v-brne-2025>), Liberecký kraj, Správa železnic, Ředitelství silnic a dálnic, Ředitelství vodních cest, Povodí Vltavy, s. p., Letiště Václava Havla, a. s., Centrální nákup Plzeňského kraje, případně město Příbram.

5.3 Jak zapojit sociální aspekty do vašich zakázek: Konkrétní možnosti

Jak bylo uvedeno v kapitole 3.3, ZZVZ nabízí několik nástrojů:



Vyhrazování veřejných zakázek (dle § 38 ZZVZ)

V souladu s ustanovením § 38 ZZVZ je zadavatel oprávněn vyhradit právo účasti v zadávacím řízení pro zaměstnavatele na chráněném trhu práce a (od 1. ledna 2025 rovněž) pro integrační sociální podniky. Tím (v souladu se zákonem i směrnicí) může dojít k omezení okruhu potenciálních účastníků zadávacího řízení na definované aktéry sociální ekonomiky. Z hlediska procesních nároků je takovýto postup v zásadě nejjednodušší formou podpory takovýchto subjektů při zadávání veřejných zakázek. Je nicméně namístě zvážit aplikaci tohoto ustanovení zejména tam, kde vyhrazení nepovede jen k legálnímu omezení okruhu možných dodavatelů, ale kde vzniká příležitost pro participaci osob se znevýhodněním na plnění zakázky.

Za stávajícího stavu legislativy jsou oprávněnými účastníky řízení podle § 38 ZZVZ jak zaměstnavatelé na chráněném trhu práce, tak i integrační sociální podniky. Od 1. ledna 2027 bude právo účasti příslušet pouze integračním sociálním podnikům.³²

(viz také kap. 3.4)



Využití sociálních aspektů v hodnoticích kritériích (dle § 116 odst. 2 ZZVZ)

Zadavatel může ve své veřejné zakázce uplatnit mj. i hodnoticí kritérium spočívající v zapojení sociálního podniku do plnění veřejné zakázky. Může nechat na účastnících zadávacího řízení, v jakých oblastech budou sociální podniky zapojeny, nebo předepsat oblasti zapojení, případně jeho objem. Integrační sociální podnik tak může být přímo účastníkem zadávacího řízení (sám nebo v rámci společné nabídky), anebo poddodavatelem jiného účastníka zadávacího řízení. Takovýto postup zachovává maximální otevřenost zadávacího řízení pro kterýkoli subjekt, a přitom má potenciál podpořit zapojení sociálního podniku do plnění veřejné zakázky. V zadávacích podmínkách lze stanovit, že pokud účastník zadávacího řízení není ISP nebo se nezaváže zapojit ISP jako poddodavatele, nezíská v příslušném hodnoticím kritériu bodové hodnocení. Případně lze přiřadit váhu nabídkám podle toho, v jakém finančním objemu bude sociální podnik do plnění zapojen. Teoreticky pak stále může být nabídka vyhodnocena jako nejvýhodnější, i když nenabídne zapojení sociálního podniku, pokud získá více bodů v rámci dalších hodnoticích kritérií.

PŘÍKLAD DOBRÉ PRAXE:

PRONÁJEM KANTÝNY NA MPSV³³

Jakkoli se nejedná striktně vzato o veřejnou zakázku, uplatnilo ministerstvo v tomto případě bodové zvýhodnění nabídky podané ve veřejné soutěži.

Zapojení sociálního podniku tvořilo 1/5 celkového počtu bodů, který mohla nabídka získat.

³² Účast zaměstnavatele na chráněném trhu práce v takovém řízení bude tedy od 1. ledna 2027 přípustná pouze v případě, že bude současně integračním sociálním podnikem.

³³ Případová studie je dostupná na <https://www.sovz.cz/praxe/vyber-provozovatele-kantyny-mpsv>.



Využití sociálních aspektů jako zvláštní podmínka plnění zakázky

(dle § 37 odst. 1 písm. d) ZZVZ)

Zadavatel může stanovit sociální aspekty, např. zaměstnání určitého počtu osob se specifickými potřebami, kteří budou součástí realizačního týmu pro plnění veřejné zakázky, rovněž jako zvláštní podmínku plnění podle § 37 odst. 1 písm. d) ZZVZ. V takovém případě je namíste účastníka zadávacího řízení, jehož nabídka tyto sociální aspekty nezahrnuje, vyloučit ze zadávacího řízení.

Specifika u veřejných zakázek malého rozsahu (VZMR) a podlimitních VZ pro ISP

● Veřejné zakázky malého rozsahu (VZMR)

V případě veřejných zakázek malého rozsahu (tedy zakázek v hodnotě do 3.000.000 Kč v případě dodávek a služeb nebo v hodnotě 9.000.000 Kč v případě stavebních prací) má zadavatel povinnost dodržovat zásady § 6 odst. 1 až 3 ZZVZ, jakož i principy 3E. Nemusí tedy postupovat striktně podle ZZVZ, klást zvláštní požadavky na kvalifikaci dodavatele, komunikovat výhradně prostřednictvím elektronického nástroje atp. V praxi postupuje podle interních předpisů zadavatele. Takovýto proces může být flexibilnější, jednoduchý a z pohledu sociálního podniku přístupnější. Lze předpokládat, že právě s touto podobou nákupu mají subjekty sociální ekonomiky již dnes největší zkušenosti.

● Podlimitní veřejné zakázky pro ISP

Jak bylo zmíněno v kapitole 3.4, v případě odběru dodávek nebo služeb (nikoli však stavebních prací), které nedosahují limitu³⁴ od integračního sociálního podniku, není zadavatel povinen postupovat podle ZZVZ. Obecně tedy není povinen řešit otázky kvalifikace, zákonných lhůt nebo povinné elektronické formy komunikace. Zadavatel však nadále musí respektovat zásady § 6 ZZVZ a rovněž efektivního, účelného a hospodárneho nakládání veřejnými prostředky v souladu se zákonem o finanční kontrole.

³⁴ Podle nařízení vlády č. 172/2016 Sb., o stanovení finančních limitů a částek pro účely zákona o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.

5.4 Otevřete dveře sociálním podnikům aneb odstraňování bariér

Zjednodušování

Zjednodušování procesu zadávání veřejných zakázek může zvýšit šanci ISP na účast a potenciálně i úspěch. Doporučit lze například zjednodušování zadávací dokumentace, přípravu snadných formulářů pro nabídky a další podobná opatření, která ve výsledku zjednoduší zadávací řízení jak pro dodavatele, tak i samotného zadavatele.

Přiměřené požadavky

Ačkoli je přiměřenost požadavků zadavatele důležitou zásadou sama o sobě, ve vztahu k integračním sociálním podnikům může být její dodržování o to významnější a představovat významné zmírnění překážek ISP v přístupu na trh. Zadavatel by tedy měl při stanovování volitelných požadavků (jako jsou například požadavky na technickou kvalifikaci dodavatele) brát ohled nejen na zajištění kvality dodavatele a plnění, ale rovněž na to, zda příliš přísný požadavek nemůže negativně ovlivnit šanci ISP na účast v zadávacím řízení.

Asistence

Zadávací řízení je náročný proces a ISP by mohly uvítat asistenci, aby například dokázaly správně pracovat s profilem zadavatele a podávat jeho prostřednictvím nabídky, s nastaveným dynamickým nákupním systémem atp. ISP se mohou například samy zcela nezávisle na zadavateli vzdělávat na kurzech pořádaných poskytovateli elektronických nástrojů, případně Ministerstvem pro místní rozvoj. Zadavatel však může v rámci svého systematického přístupu sám poskytovat obecné informace či návody např. jak se zapojit do dynamických nákupních systémů apod. (např. ve spolupráci s SPointy). Takováto činnost by však neměla vytvářet jakoukoli nedůvodnou výhodu kterémukoli dodavateli.

Rozdělení veřejné zakázky na části

Veřejná zakázka může být ve svém celku pro integrační sociální podnik nesplnitelná. ISP může narazit na své vlastní limity v důsledku rozsahu nebo náplně činnosti zakázky v jejím celkovém rozsahu. Přitom je však možné, aby úspěšně realizoval její část. Zadavatel má přitom možnost (poté co správně stanoví předpokládanou hodnotu VZ a tedy režim dané zakázky) zakázku rozdělit na části. Zadávacího řízení v jednotlivých částech se může zúčastnit jiný okruh dodavatelů, než kteří by se jinak účastnili zadávacího řízení na zakázku nerozdělenou. Zadavateli přísluší i právo³⁵ omezit možnost dodavatelů k účasti či k zadání zakázky v jednotlivých částech, a tak posílit možnost diverzity dodavatelů poptávaného plnění.

Dynamický nákupní systém (DNS)

Pro pořízování běžného, obecně dostupného zboží, služeb či stavebních prací může zadavatel zavést dynamický nákupní systém (DNS). Jedná se o plně elektronický otevřený systém. Jednou z výhod této formy nákupu je její otevřenost – potenciální dodavatel do něj může být zařazen po celou dobu trvání tohoto systému. DNS může být i vnitřně rozčleněn do kategorií. Po zavedení do DNS jsou dodavatelé přímo oslovováni výzvou k podání nabídky, která je formálně jednodušší. Příklad DNS: Banskobystrický kraj spustil v roce 2021 DNS na nákup potravin vyhrazený pro sociální podniky. *(Více o DNS viz Slovníček pojmů).*

I s ohledem na to, že se trh integračních sociálních podniků teprve bude rozvíjet, měli by zadavatelé brát v potaz úroveň zralosti integračních sociálních podniků pro účast a úspěch v zadávacích řízeních a tomu přizpůsobovat zadávací podmínky.

³⁵ Pravidla při rozdělení zakázek na části definuje mj. § 101 ZZVZ.

PŘÍKLAD ROZDĚLENÍ ZAKÁZKY:

Praktickou ukázkou toho, jak může zadavatel zamezit vyloučení potenciálního dodavatele veřejné zakázky z řad sociálních podniků, je rozdělení veřejné zakázky Technických služeb Havlíčkův Brod na těžební a pěstební práce v lesních porostech na části. Rozdělení veřejné zakázky na části v tomto případě mj. snížilo objem plnění (z předpokládané hodnoty 9.555.000 Kč za zakázku jako celek se stala předpokládaná hodnota 2.785.999 Kč za jednu z pěti součástí veřejné zakázky). Kromě toho vyčlenilo část pátou „Pěstební práce – obnova lesa, úklid klestu, stavba oplocenek, opravy a likvidace starých oplocenek, ochrana mladých lesních porostů, ochrana lesa proti škůdcům, prořezávky a ostatní pěstební práce“ vedle dalších částí spočívajících v těžbě či transportu dřeva, které nepochybně vyžadují mj. zkušenosti s ovládáním těžké techniky (harvestorů, motorových pil atd.), což opět nemusí některým dodavatelům (např. z řad sociálních podniků) zcela vyhovovat. Rozdělením veřejné zakázky tak mohou vzniknout příležitosti pro subjekty, které by jinak nabídku do zakázky zadávané „v celku“ nepodaly.

5.5 Měřte dopad: Sledování a vyhodnocování sociální přidané hodnoty

Pokud zadavatel vědomě využívá svou kupní sílu k podpoře dosahování cílů v sociální oblasti (jak bylo popsáno v kap. 3.2) a zaměřuje se mj. na zapojování integračního sociálního podniku do veřejného nakupování, měl by mít vedle plnění zadávacích podmínek, resp. smlouvy i zájem hodnotit reálnou sociální přidanou hodnotu svých nákupů. Měl by se tedy zaměřit na komunikaci s dodavatelem (jmenovitě integračním sociálním podnikem) na dokládání konkrétního sociálního přínosu, který předmětná zakázka měla. Může se přitom jednat jak o sofistikovanější kalkulaci sociální přidané hodnoty³⁶, tak i o jednodušší kvantitativní údaje (např. prostý údaj o počtu zapojených znevýhodněných osob). Pominout nelze ani možnost vyprávět konkrétní příběhy osob, které při plnění veřejné zakázky získaly příležitost k práci, k získání cenných zkušeností či dokonce zlepšení kvalifikace, a tedy své hodnoty na trhu práce atp.

Tyto informace pak může zadavatel (i dodavatel) použít pro účely vlastní propagace (prostřednictvím tiskové zprávy, zpravodaje či jako součásti zprávy o udržitelnosti³⁷). Pominuta by neměla být ani možnost prezentace příkladu dobré praxe v oblasti veřejného nakupování například Ministerstvem pro místní rozvoj³⁸, případně i možnost ocenění takového příkladu na úrovni národní³⁹ či dokonce mezinárodní⁴⁰.

³⁶ Například po vzoru britského systému TOM: <https://www.socialvalueportal.com/measurement>.

³⁷ Zpráva o udržitelnosti. Online. Správa železnic. 2024. Dostupné z: <https://www.spravazeleznic.cz/esg>. [cit. 2025-08-06].

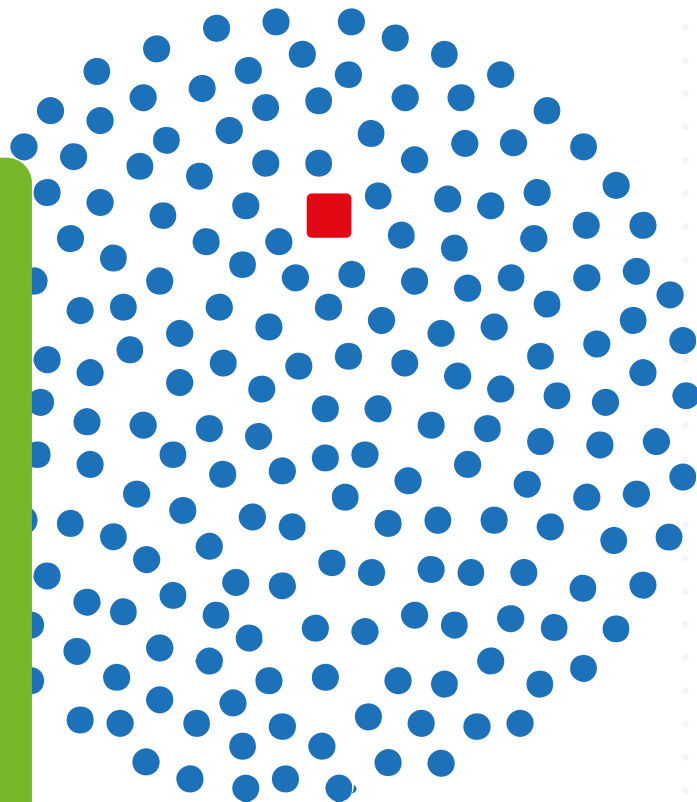
³⁸ Příklady dobré praxe. Online. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR – Portál o veřejných zakázkách. 2025. Dostupné z: <https://portal-vz.cz/komodity/prikklady-dobre-praxe/:/www.spravazeleznic.cz/esg>. [cit. 2025-08-06].

³⁹ Ocenění Národní strategie veřejného zadávání v ČR. Online. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR – Portál o veřejných zakázkách. 2025. Dostupné z: <https://portal-vz.cz/oceneni-narodni-strategie-verejneho-zadavani-v-cr/>. [cit. 2025-08-06].

⁴⁰ Rewarding Sustainable, Circular and Innovation Procurement. Online. Procura plus. 2025. Dostupné z: <https://procuraplus.org/activities/awards>. [cit. 2025-08-06].

Shrnutí kapitoly 5:

- Pro efektivní podporu sociálních podniků je klíčový systematický a plánovitý přístup zadavatele, včetně stanovení cílů a proaktivní komunikace (možná ve spolupráci se SPointy).
- Předběžné tržní konzultace (PTK) a akce typu „Meet the Buyer“ pomáhají informovat trh a lépe připravit zadávací podmínky.
- Zákonné nástroje jako vyhrazení VZ (§ 38 ZZVZ), sociální aspekty v hodnotících kritériích (§ 116 ZZVZ) či zvláštních podmínkách plnění (§ 37 ZZVZ) umožňují přímou podporu ISP.
- Zjednodušování procesů, přiměřenost požadavků, dělení zakázek na části a využití dynamických nákupních systémů (DNS) mohou výrazně snížit bariéry pro účast menších sociálních podniků.
- Sledování a vyhodnocování sociální přidané hodnoty zakázek je důležité pro ověření dopadu a další motivaci k odpovědnému veřejnému zadávání.



ČÁST C

NÁVOD PRO SOCIÁLNÍ PODNIKY: JAK USPĚT VE VEŘEJNÝCH ZAKÁZKÁCH



6 Cesta k veřejné zakázce: Průvodce pro sociální podniky

6.1 Kde hledat příležitosti: Orientace na trhu veřejných zakázek

Vyhledávání příležitostí pro dodávky zadavatelům veřejných zakázek zabere dodavateli čas a úsilí. Na druhou stranu má ale k ruce nástroje (zpoplatněné i bezúplatné), které mu mohou práci usnadnit.

Pro radu a podporu se můžete obrátit i na Oddělení integrace na trh práce MPSV ČR (*kontakty v Části D*).

Pro účely vyhledávání je důležité zařadit vlastní předmět plnění pod správný kód CPV (Common Procurement Vocabulary) (*více viz Slovníček pojmů*).

S kódem či kódy CPV je pro dodavatele mj. snazší hledat veřejné zakázky například v rámci Věstníku veřejných zakázek.

Proces vyhledávání VZ

- I. **Dodavatel musí nejprve vědět, zda plnění, které nabízí, je zadavateli poptáváno.** I když může mít integrační sociální podnik skvělý produkt, nemusí jej veřejný sektor vůbec poptávat – buďto jej vůbec nepoužívá a nenakupuje, nebo si jej opatřuje jinak, například vlastními zaměstnanci, případně prostřednictvím nákupu od společnosti, kterou ovládá.
- II. **Dále si dodavatel může vymezit okruh potenciálních zákazníků,** například podle geografického klíče (kraj, obvod obce s rozšířenou působností, historická země). V tomto případě je vhodné dbát i na specifika některých zadavatelů, kteří sice působí lokálně, ale jejich nákupy se realizují na centrální úrovni.⁴¹ Případně se lze zaměřit na náplň činnosti či typ zadavatele – komunální samospráva (města, obce), kraje, univerzity atd.
- III. **Pokud si dodavatel zúží okruh potenciálních zákazníků na skupinu pro něj perspektivních zadavatelů, může se snáze orientovat v jejich aktuálních poptávkách,** případně i sledovat to, zda se neblíží ke konci jejich stávající déletrvající smlouva (například na úklid či na údržbu veřejných prostranství) a zda tedy není namístě očekávat v brzké době zahájení nového zadávacího řízení.

⁴¹ Zde je možné zmínit například velké zadavatele s celostátní působností jako je Správa železnic, Ředitelství silnic a dálnic, státní podniky (Povodí Vltavy, Povodí Moravy, Povodí Labe, Povodí Ohře, Povodí Odry či Lesy ČR).

Mezi nástroji je nezbytné zmínit následující:

- **Číselník CPV⁴²:**
Jednotný klasifikační systém pro veřejné zakázky
- **Číselník NÍPEZ⁴³:**
Klasifikační systém, který obsahuje oborové komoditní skupiny.
- **VVZ⁴⁴ (Věstník Veřejných zakázek):**
Slouží k uveřejňování informací o zadávacích řízeních na celostátní úrovni.
- **TED⁴⁵ (Tenders Electronic Daily):**
Online verze „Dodatku k Úřednímu věstníku EU“ pro VZ. Slouží k uveřejňování informací o zadávacích řízeních na celoevropské úrovni.
- **Profil zadavatele⁴⁶:**
Elektronický nástroj, kde zadavatel uveřejňuje informace a dokumenty ke svým VZ a jehož prostřednictvím přijímá nabídky.
- **Registr smluv⁴⁷:**
Místo zveřejňování smluv veřejných institucí, lze například vyhledat smlouvu a zde odhadnout termíny nových řízení.

6.2 Co musíte splnit: Kvalifikace a potřebné dokumenty

K zajištění spolehlivosti dodavatele, resp. příslušného plnění, zadavatelé v zadávacím řízení mohou (resp. v některých případech musí) stanovovat požadavky na způsobilost. Ty musí být uplatněny v podobě požadavků na prokázání základní způsobilosti (§ 74 ZZVZ) a profesní způsobilosti (§ 77 ZZVZ). **Vedle toho je zadavatel oprávněn, nikoli však přímo povinen,** požadovat rovněž prokázání ekonomické (§ 78 ZZVZ) nebo technické (§ 79 ZZVZ) kvalifikace.

Mezi typické požadavky v oblasti technické kvalifikace patří například prokázání předchozí praxe s požadovaným předmětem plnění (referenční zakázky), dostatečné technické vybavení, nebo zajištění odborně způsobilého pracovníka. Pokud účastník zadávacího řízení (např. integrační sociální podnik) takovéto podmínky nesplňuje, může část kvalifikace prokázat prostřednictvím třetí osoby (typicky poddodavatele).

Usnadnění prokázání kvalifikace:

Pro účely usnadnění prokázání části kvalifikace byl zřízen **Seznam kvalifikovaných dodavatelů⁴⁸**. Výpis z tohoto seznamu nahrazuje⁴⁹ doklad prokazující základní (§ 74 ZZVZ) a profesní (§ 77 ZZVZ) způsobilost.

⁴² Číselník CPV. Online. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR – Informační systém o veřejných zakázkách. 2025. Dostupné z: <https://isvz.nipez.cz/ciselniky/cpv>. [cit. 2025-08-06].

⁴³ Číselník NÍPEZ. Online. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR – Portál o veřejných zakázkách. 2025. Dostupné z: <https://portal-vz.cz/nipez/ciselnik-nipez-2/>. [cit. 2025-08-06].

⁴⁴ Ministerstvo pro místní rozvoj ČR – Věstník veřejných zakázek. Online. 2025. Dostupné z: <https://vvz.nipez.cz/>. [cit. 2025-08-07].

⁴⁵ Výběrová řízení EU. Online. Evropská unie. 2025. Dostupné z: <https://ted.europa.eu/cs/browse-by-place-of-performance>. [cit. 2025-08-07].

⁴⁶ Profil zadavatele. Online. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR – Portál o veřejných zakázkách. 2025. Dostupné z: <https://portal-vz.cz/nipez/profil-zadavatele-4/>. [cit. 2025-08-07].

⁴⁷ Registr smluv. Online. 2023. Dostupné z: <https://smlouvy.gov.cz/>. [cit. 2025-08-07].

⁴⁸ Seznam kvalifikovaných dodavatelů. Online. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR – Informační systém o veřejných zakázkách. 2025. Dostupné z: https://skd.nipez.cz/ISVZ/SKD/ISVZ_SKD_text.aspx. [cit. 2025-08-07].

⁴⁹ Podmínky jsou definovány v ustanovení § 228 ZZVZ.

6.3 Jak připravit vítěznou nabídku: Tipy a triky

V nadlimitním a podlimitním režimu musí být dodavatel připraven podat nabídku prostřednictvím elektronického nástroje. Nežádka zadavatel využívá elektronický nástroj i pro veřejné zakázky malého rozsahu. Je tedy vhodné, aby si integrační sociální podnik osvojil práci s příslušným elektronickým nástrojem.

V případě ústředních orgánů státní správy se jedná obvykle o národní elektronický nástroj. V případě dalších zadavatelů (obce, kraje atd.) může dodavatel narazit na vícero elektronických nástrojů⁵⁰. V tuto chvíli by si měl dodavatel osvojit používání každého nástroje, na němž jeho potenciální zadavatelé fungují. V dohledné budoucnosti by mělo dojít ke zjednodušení (podávání nabídek přes jedno místo).

Praktické tipy pro vítěznou nabídku

- **Pečlivě čtěte zadávací dokumentaci:**

Je to nejdůležitější dokument. Věnujte čas pochopení všech jejích částí – předmětu plnění, technických specifikací, požadavků na kvalifikaci, obchodních podmínek i hodnoticích kritérií. Nejasnosti nebo špatné pochopení jsou nejčastější příčinou chyb a následného vyloučení.

- **Dodržujte formální náležitosti:**

I drobná formální chyba může vést k vyřazení nabídky. Zkontrolujte, zda máte všechny požadované přílohy (čestná prohlášení, certifikáty, doklady o kvalifikaci), zda je nabídka podána ve správném formátu a podepsána platným elektronickým podpisem. Vždy si vytvořte checklist všech formálních požadavků a pečlivě ho odškrtněte.

- **Nebojte se zeptat zadavatele na nejasnosti:**

Pokud něčemu v zadávací dokumentaci nerozumíte, využijte svého práva a položte zadavateli dotaz. Dotazy se podávají elektronicky přes profil zadavatele ve stanovené lhůtě. Odpovědi jsou následně zveřejněny pro všechny potenciální dodavatele a mohou vám pomoci předejít chybám. Aktivním přístupem dáváte najevo i svou profesionalitu.

- **Strukturujte nabídku podle hodnoticích kritérií:**

Vaše nabídka je v podstatě odpovědí na hodnoticích kritéria. Nestačí pouze splnit minimální požadavky. Přesvědčte hodnoticí komisi, že právě vaše řešení je to nejlepší. Jasně popište, jak v jednotlivých kritériích (kvalita, environmentální dopad, sociální přínos) excelujete. Pokud je cena jediným kritériem, zaměřte se na její optimální, konkurenceschopné, ale zároveň realistické nastavení.

⁵⁰ Seznam certifikovaných el. nástrojů dle zákona č. 134/2016 Sb. Online. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR – Portál o veřejných zakázkách. 2025. Dostupné z: <https://portal-vz.cz/elektronicke-zadavani-verejnych-zakazek/seznam-certifikovanych-el-nastroju-dle-zakona-c-134-2016-sb/>. [cit. 2025-08-07].

6.4 Spolupráce se vyplácí: Společné nabídky a role poddodavatele

- **Nepodceňujte cenu, ale buďte realističtí:**

Nabídková cena musí být konkurenceschopná, ale zároveň musí pokrýt všechny vaše náklady a zajistit udržitelnost vaší činnosti. Příliš nízká cena může být zadavatelem posouzena jako mimořádně nízká nabídková cena a může vést k vašemu vyloučení, pokud ji nedokážete řádně zdůvodnit.

- **Ukažte svou sociální přidanou hodnotu:**

Pokud to hodnoticí kritéria umožňují (viz kap. 6.5), jasně a srozumitelně popište svůj sociální přínos. Kvantifikujte, kde to jde (např. „realizací zakázky podpoříme 3 pracovní místa pro osoby se zdravotním postižením“), a nebojte se připojit i silný příběh, který ilustruje dopad vaší práce.

To je vaše unikátní výhoda!

- **Nechte si dostatek času a nepanikařte:**

Příprava kvalitní nabídky je časově náročná. Začněte včas, rozplánujte si jednotlivé kroky a nenechávejte podání na poslední chvíli. Vyhněte se tak stresu a riziku, že kvůli technickému problému nestihnete nabídku včas odeslat.

- **Získejte zpětnou vazbu – i z neúspěchu:**

Pokud neuspějete, nevěšte hlavu. Požádejte zadavatele o písemnou zprávu o hodnocení nabídek. Zjistíte tak, kde jste ztratili body a co můžete pro příště zlepšit. Každá podaná nabídka je cennou zkušeností.

Lze si dobře představit, že konkrétní veřejná zakázka nebude pro integrační sociální podnik samostatně jako celek splnitelná. Buďto proto, že je zakázka příliš velká, nebo proto, že vyžaduje zvláštní znalosti, vybavu nebo zkušenosti. I v případě, že zadavatel zakázku nerozdělí na části, má integrační sociální podnik možnost, jak se do plnění takovéto veřejné zakázky zapojit:

Společná nabídka

Dodavatel se nemusí hlásit do zadávacího řízení sám. Má možnost spojit se s jiným integračním sociálním podnikem či s libovolným jiným dodavatelem a podat společnou nabídku. To vyžaduje čas na vyhledání partnera, přípravu spolupráce a řádné zasmluvnění (vzájemné vztahy, odpovědnost). Partner se zkušenostmi s VZ může rovněž výrazně usnadnit zpracování a podání nabídky a překonat administrativní zátěž.

Poddodávka

Integrační sociální podnik se nemusí zadávacího řízení účastnit osobně. Může se stát poddodavatelem hlavního dodavatele. Příklad: Stavební firma vyhraje zakázku na stavbu školy a ISP zajistí úklid staveniště.

6.5 Ukažte, v čem jste jedineční: Jak komunikovat váš sociální přínos

Pokud zadavatel vědomě využívá svou kupní sílu k podpoře dosahování cílů v sociální oblasti, měl by mít zájem sledovat plnění sociálních podmínek. Dodavatel (ISP) by měl být připraven doložit zadavateli konkrétní sociální přínos zakázky. Může jít o sofistikovanější kalkulaci sociální přidané hodnoty⁵¹, jednodušší kvantitativní údaje (počet zapojených znevýhodněných osob), nebo vyprávění konkrétních příběhů osob (viz kapitola 7).

Tyto informace může zadavatel i dodavatel použít pro vlastní propagaci. Lze je prezentovat jako příklady dobré praxe MMR⁵² nebo usilovat o ocenění⁵³.

Komunikace s potenciálními zákazníky

ISP mohou přímo oslovovat zadavatele s nabídkami nebo se účastnit akcí typu veletrhů sociálního podnikání, kde mohou navázat kontakty a prezentovat své služby a produkty.

Shrnutí kapitoly 6:

- Sociální podniky by měly aktivně vyhledávat příležitosti na trhu veřejných zakázek pomocí dostupných nástrojů (CPV kódy, Věstník VZ, TED, profily zadavatelů, Registr smluv) a využívat podpory např. SPointu.
- Je nezbytné pečlivě prostudovat požadavky na kvalifikaci a připravit všechny potřebné dokumenty.
Seznam kvalifikovaných dodavatelů může proces usnadnit.
- Příprava kvalitní a konkurenceschopné nabídky, včetně zvládnutí elektronických nástrojů pro její podání, je klíčová pro úspěch.
- Spolupráce s jinými subjekty formou společné nabídky nebo poddodavatelství může pomoci překonat kapacitní či odborné limity.
- Efektivní komunikace vlastní sociální přidané hodnoty a aktivní oslovování potenciálních zadavatelů zvyšuje šance na získání zakázky.

⁵¹ Například po vzoru britského systému TOM:

<https://www.socialvalueportal.com/measurement>.

⁵² Příklady dobré praxe. Online. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR – Portál o veřejných zakázkách. 2025. Dostupné z: <https://portal-vz.cz/komodity/priklady-dobre-praxe/>; <https://www.spravazeleznic.cz/esg>. [cit. 2025-08-06].

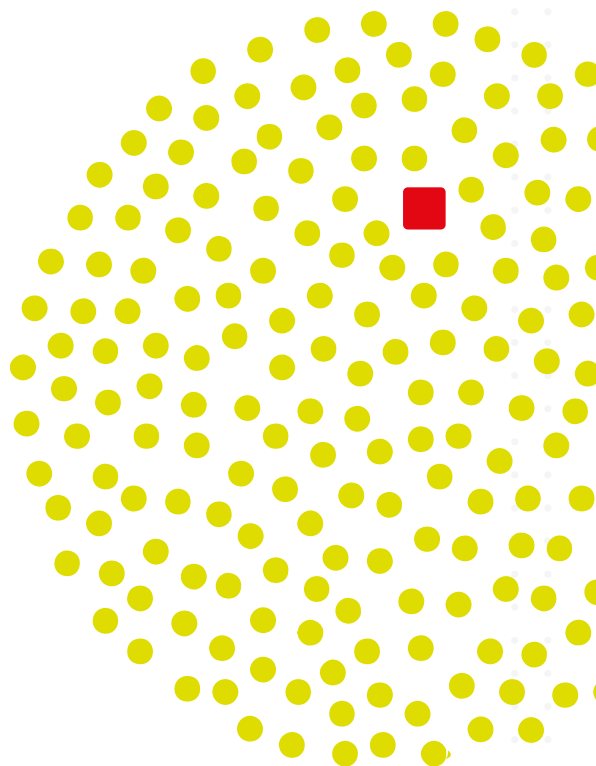
⁵³ Ocenění Národní strategie veřejného zadávání v ČR. Online. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR – Portál o veřejných zakázkách. 2025. Dostupné z: <https://portal-vz.cz/oceneni-narodni-strategie-verejneho-zadavani-v-cr/>. [cit. 2025-08-06].

7 Inspirujte se: Příklady sociálních podniků, které realizovaly VZ

Několik reálných příkladů, které zjednodušeně shrnují celý proces veřejných zakázek. Od vzniku poptávky přes realizaci až k výslednému zhodnocení.

Jaké informace jednotlivé příklady nabízí

- **Cíl veřejné zakázky**
 - vznik poptávky
- **Popis veřejné zakázky**
 - co bylo předmětem zakázky, typ zakázky, časový rámec, specifické požadavky na dodavatele...
- **Hodnocení nabídek**
- **Realizace zakázky**
 - průběh realizace, problémy v realizaci a jejich řešení
- **Výsledky a dopady**
 - jaký měla zakázka přínos ekologický, sociální či ekonomický
- **Získané poznatky a doporučení**
 - co se osvědčilo, doporučení ostatním zadavatelům
- **Kontakty, zdroje**
 - a jakékoliv další doplňující informace



PŘÍKLAD 1:

Pronájem sálu a zajištění cateringových služeb pro potřeby Pardubického kraje

Zadavatel: Pardubický kraj

Dodavatel: Centrum Kosatec, z. s. – sociální firma a poskytovatel sociálních služeb

Centrum Kosatec, z. s. nabízí služby v oblasti gastronomie, cateringu, výroby keramiky, truhlářství, 3D tisku a šicích prací, zároveň poskytuje sociální rehabilitaci a osobní asistenci. Zaměstnává více než 60 osob s hendikepem, kterým poskytuje stabilní pracovní uplatnění a podporu integrace do společnosti.

Cíl veřejné zakázky:

Pardubický kraj má opakovaně zájem zajišťovat pro své akce (odborné semináře, pracovní setkání, slavnostní události aj.) prostory s kvalitním cateringem. Cílem zadavatele je zajištění kvalitních služeb na svých akcích a podpora lokálních sociálních podniků.

Popis veřejné zakázky:

Doba realizace: 01/2024 – 04/2025

Předmět plnění:

- krátkodobý pronájem víceúčelového sálu s kapacitou 30–80 osob, včetně technického zajištění (dataprojektor, plátno, ozvučení, připojení k internetu, světelná technika apod., flipchart apod.)
- zajištění občerstvení v rozsahu coffee breaků, obědových menu a rautových pohoštění dle aktuálních potřeb objednatele
- poskytnutí služeb obslužného personálu a úklidu
- možnost přizpůsobení prostoru dle charakteru akce (prezentační uspořádání, kulaté stoly, formát „divadlo“ apod.)

Specifické požadavky:

- bezbariérový přístup do všech užívaných prostor
- prokazatelná zkušenost s realizací obdobných zakázek s dobrými referencemi
- zapojení cílové skupiny sociálního podniku do provozních činností

Hodnocení nabídek:

Hodnotící komise složená ze zástupců Krajského úřadu Pardubického kraje posuzovala přijaté nabídky dle následujících kritérií:

- nabídková cena (30 %)
- kvalita technického a provozního zajištění (40 %)
- sociální a environmentální aspekty nabídky (30 %)

Centrum Kosatec, z. s., nabídlo komplexní a flexibilní řešení, které kromě požadované kvality plnění zahrnovalo také zaměstnávání osob se zdravotním hendikepem, využívání produktů z pekárny, výroby i kuchyně sociálního podniku.

Realizace zakázky:

Jak byla zakázka plněna:

V daném období bylo zajištěno:

- 8 samostatných akcí, z toho 4 slavnostního charakteru
- celkem 350 obslužených osob
- plná technická a personální podpora při přípravě i realizaci akcí

Prostory Centra Kosatec byly dle potřeby operativně upravovány na míru požadavkům jednotlivých akcí. Pracovníci podniku byli pravidelně proškolení v oblasti hygienických standardů a zákaznického servisu.

Výsledky a dopady:

Ekologické přínosy:

- redukce odpadu díky používání vlastních produktů a lokálních surovin

Sociální přínosy:

- vytvoření 3 pracovních pozic, z toho 2 obsazeny osobami se zdravotním postižením
- posílení pracovních kompetencí zapojených osob prostřednictvím praxe v reálném provozu
- zvýšení veřejného povědomí o významu sociálních podniků v regionu

Ekonomické přínosy:

- optimalizace nákladů na jednotlivé akce díky jednotnému řešení pronájmu a cateringu
- eliminace potřeby zajištění technického zázemí z externích zdrojů
- transparentní a předvídatelná cenotvorba po celé období plnění

Získané poznatky a doporučení:

Spolupráce s Centrem Kosatec, z. s., se ukázala jako efektivní řešení kombinující profesionální kvalitu poskytovaných služeb a naplňování principů společenské odpovědnosti.

Doporučení pro ostatní zadavatele:

- zohledňovat kromě ceny také přidanou společenskou hodnotu zakázek
- vytvářet prostor pro zapojení sociálních podniků do realizace veřejných služeb
- podporovat lokální poskytovatele s prokazatelným sociálním dopadem



Kontakty, zdroje, doplňující informace:

- akce@centrumkosatec.cz
- www.centrumkosatec.cz

PŘÍKLAD 2:

Výroba propagačních předmětů pro Olomoucký kraj

Zadavatel: Olomoucký kraj

Dodavatel: Sociální firma Ergones

Ergones nabízí široké spektrum činností – od výroby keramiky a potisku reklamních předmětů, přes prodej kompenzačních pomůcek a výuku cizích jazyků až po odstraňování bariér a digitalizační služby. Zaměstnává více než 90 % lidí se zdravotním postižením, čímž výrazně podporuje jejich samostatnost a začlenění na trh práce.

Cíl veřejné zakázky:

Olomoucký kraj potřeboval zajistit propagační předměty pro prezentaci u partnerů. Cílem byly ekologické aspekty a podpora lokálních sociálních podniků.

Popis veřejné zakázky:

Typ zakázky:

- propagační předměty s logem Olomouckého kraje

Hodnota zakázky a časový rámec:

- 130 000 Kč
- realizováno během 2 měsíců

Specifické požadavky:

- zaměstnávání osob se zdravotním postižením
- použití ekologických materiálů

Hodnocení nabídek:

Kritéria hodnocení nabídek:

- cena (40 %)
- kvalita služeb (30 %)
- sociální a ekologické aspekty (30 %)

Postup hodnocení a výběru dodavatelů:

- hodnocení nabídek na základě předem stanovených kritérií

Realizace zakázky:

Jak byla zakázka plněna:

- výběr ekologického materiálu a jeho potisk
- výroba keramiky s logem kraje
- školení na pracovní postupy realizace zakázky

Případné překážky a jejich řešení:

- výběr dodavatele s ekologickým materiálem
- dodávky materiálu

Řešeno monitorováním dodavatelů a přímou komunikací s nimi.

Výsledky a dopady:

Ekologické přínosy:

- použití ekologických materiálů

Sociální přínosy:

- zapojení 3 osob se zdravotním postižením
- podpora jejich pracovního místa

Ekonomické přínosy:

- úspory díky efektivnímu řízení

Získané poznatky a doporučení:

Co se osvědčilo:

- úzká spolupráce mezi zadavatelem a dodavatelem

Doporučení pro ostatní zadavatele:

- důraz na transparentní komunikaci a sociální aspekty



Kontakty, zdroje, doplňující informace:

- **Kontakt na zadavatele:** <https://www.olkraj.cz/>
- **Fotografie a videa z projektu:** na sociálních sítích města a sociální firmy Ergones

PŘÍKLAD 3:

Dodávka náhradní stravy pro žáky základní školy

Zadavatel: ZŠ Barrandov, Praha 5

Dodavatel: Sociální firma Veřejné stravování Louny, s. r. o.

Veřejné stravování Louny provozuje firemní jídelny, nabízí rozvoz jídel, catering a lahůdkářskou výrobu, zároveň spravuje kulturní dům a sportovní areály. Za dobu fungování se podniku podařilo umístit a zapracovat přes sto lidí se zdravotním a sociálním znevýhodněním. Významně také přispívá k rozvoji místní komunity.

Cíl veřejné zakázky:

Městská část Praha 5 Hlubočepy jako zřizovatel ZŠ Barrandov potřebovala zajistit stravování žáků základní školy náhradním způsobem po dobu rekonstrukce varny a jídelny.

Popis veřejné zakázky:

Typ zakázky:

- Cateringové služby

Hodnota zakázky a časový rámec:

- 500 000 Kč bez DPH / měsíčně
- realizováno během 2,5 měsíce

Specifické požadavky:

- kvalita jednorporcového teplého jídla
- přijatelná cena služby včetně dovozu jídel na místo
- nastavení přijatelného systému výdeje jídel

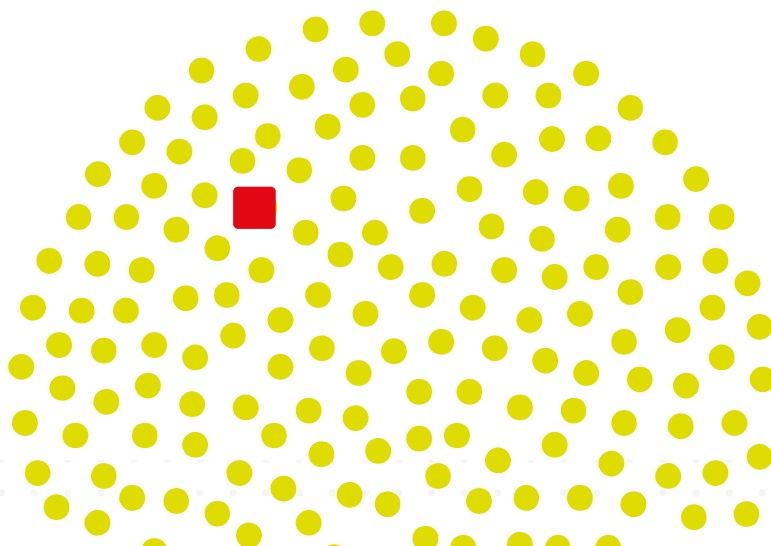
Hodnocení nabídek:

Kritéria hodnocení nabídek:

- cena 1 porce (100 %)

Postup hodnocení a výběru dodavatelů:

- hodnocení nabídek na základě předem stanovených kritérií



Realizace zakázky:

Jak byla zakázka plněna:

- příprava jídel
- balení do jednorčových obalů
- udržování jídel v teplém stavu
- dovoz na výdejní místo pro žáky základní školy

Případné překážky a jejich řešení:

- výroba jednorčových jídel v různých hmotnostních kategoriích
- udržení jídel v dokonale teplém stavu
- hustota dopravy na výdejní místo

Výsledky a dopady:

Ekologické přínosy:

- centralizace výroby jídel po dobu rekonstrukce (místo využití dvou kuchyní)

Sociální přínosy:

- vytvořena 4 pracovní místa pro osoby se zdravotním postižením
- úspora energií

Ekonomické přínosy:

- navýšení objemu výroby
- možnost zaměstnat další OZP

Získané poznatky a doporučení:

Co se osvědčilo:

- úzká spolupráce mezi zadavatelem a dodavatelem

Doporučení pro ostatní zadavatele:

- důraz na vzájemnou komunikaci



Kontakty, zdroje, doplňující informace:

- Kontakt na zadavatele: www.zsbarr.cz

PŘÍKLAD 4:

Senior taxi Městská část Praha 6

Zadavatel: Městská část Praha 6

Dodavatel: Teamium, s. r. o.

Teamium je sociální podnik, který spojuje vysokou kvalitu služeb s odpovědným přístupem k podnikání. Nabízí profesionální služby v oblasti dopravy a logistiky, péče o seniory a gastronomie. Zaměstnává na 280 osob se zdravotním znevýhodněním.

Cíl veřejné zakázky:

Cílem bylo zajistit provoz služby „Senior taxi“ pro seniory nad 75 let s trvalým pobytem v MČ Praha 6, zaměřené na přepravu do vybraných zdravotnických zařízení a institucí.

Popis veřejné zakázky:

Typ zakázky:

- služba probíhá ve všední dny od 7:30 do 15:30 s nasazením dvou, resp. tří vozidel

Hodnota zakázky a časový rámec:

- předpokládaná hodnota zakázky činí 8 mil. Kč bez DPH
- realizace je plánována na čtyři roky od 1. 10. 2023

Specifické požadavky:

- součástí služby je infolinka dostupná v prac. dnech od 7:00 do 18:30.
- přeprava zahrnuje možnost doprovodu, převozu chodítka či invalidního vozíku

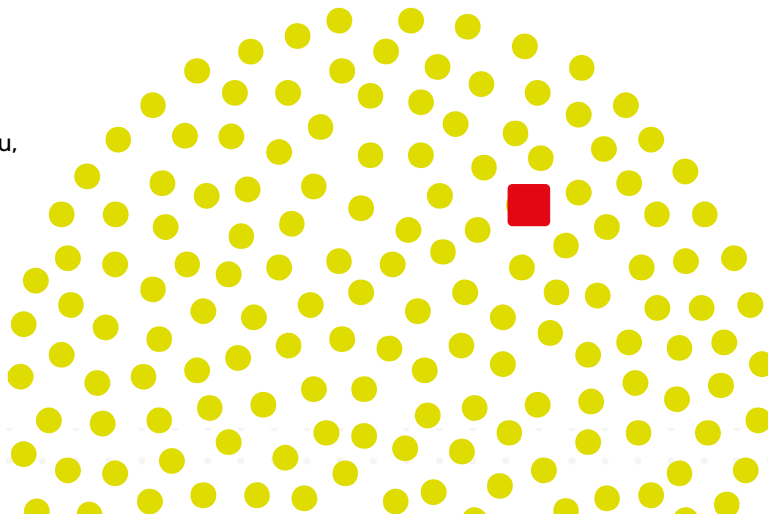
Hodnocení nabídek:

Kritéria hodnocení nabídek:

- jediným kritériem byla nejnižší nabídková cena

Postup hodnocení a výběru dodavatelů:

- nabídky byly vyhodnoceny prostým seřazením podle jejich výše



Realizace zakázky:

Jak byla zakázka plněna:

- služba odstartovala 1. 10. 2023 se dvěma vozy
- vzhledem k vysoké poptávce byl od 1. 9. 2024 přidán třetí vůz

Případné překážky a jejich řešení:

- realizace probíhá hladce díky výborné spolupráci se zadavatelem a otevřené komunikaci, která umožnila nastavení kvalitního provozu

Výsledky a dopady:

Ekologické přínosy:

- centralizace výroby jídel po dobu rekonstrukce
- úspora energií

Sociální přínosy:

- vzniklo 9 pracovních míst obsazených osobami se zdravotním znevýhodněním: (5 kurýrů, 2 operátoři, 1 dispečer, 1 správce vozového parku)

Ekonomické přínosy:

- seniorům je služba dostupná za symbolických 50 Kč
- pro Teamium jde o udržitelnou službu s rozumnou marží
- efektivita provozu je podpořena softwarovou optimalizací tras

Získané poznatky a doporučení:

Co se osvědčilo:

- úzká spolupráce mezi zadavatelem a dodavatelem
- profesionální přístup
- využití moderních softwarů
- pravidelná analytická podpora dodavatelem

Doporučení pro ostatní zadavatele:

- proaktivní přístup
- transparentní otevřená komunikace
- služby navíc s přidanou hodnotou



Kontakty, zdroje, doplňující informace:

- **Kontakty na oddělení zadavatele:** www.praha6.cz/potrebuji-vyresit/senior-taxi_67106.html
- **Související materiály:**
 - www.praha6.cz/zpravodajstvi/o-senior-taxi-je-na-sestce-velky-zajem_66678.html
 - <https://www.prazskypatriot.cz/o-senior-taxi-v-praze-6-je-velky-zajem-sluzbu-nove-zajistuji-uz-tri-auta/>

PŘÍKLAD 5:

Praní a chemické čištění prádla a oděvů pro potřebu vojenského zařízení

Zadavatel: Ministerstvo obrany, Tychonova 221/1, Praha-Hradčany

Dodavatel: Prádelna PRAPOS, s. r. o. (sociální podnik)

Prádelna PRAPOS, s. r. o. nabízí praní, sušení, žehlení, třídění, mandlování a expedici prádla, včetně každodenního svozu a rozvozu v Ostravě, Havířově a okolí. V současné době zaměstnává 23 osob, z nichž 17 pracuje na chráněných pracovních místech.

Cíl veřejné zakázky:

Předmětem veřejné zakázky bylo praní a chemické čištění prádla a oděvů včetně opatření dezinfekce v místě provozovny zhotovitele pro potřebu Vojenského zařízení 7084 Ostrava.

Popis veřejné zakázky:

Předmět plnění

- dodržení všech platných technologických postupů včetně provádění dezinfekce, mandlování a žehlení prádla a oděvů
- svoz prádla a zpětný dovoz po provedení služby do místa předání/převzetí provádí zhotovitel na své náklady
- balení vyčištěného materiálu do balíků po druhích oděvů a balících do hmotnosti jednotlivého balíku – max. 10 kg (na náklady zhotovitele)
- enviromentální aspekty při zpracování prádla

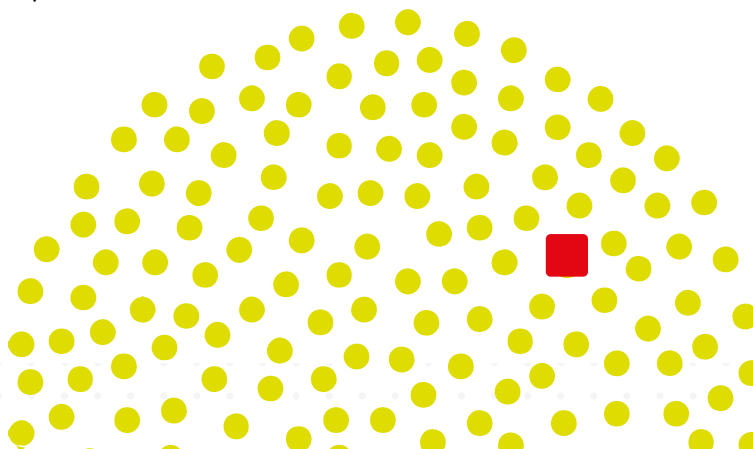
Hodnocení nabídek:

Kritéria hodnocení nabídek:

- jediným kritériem byla nejnižší nabídková cena

Postup hodnocení a výběru dodavatelů:

- nabídková cena bez DPH s váhou (100 %)



Realizace zakázky:

Na základě výzev k dílčímu plnění jsme provedli realizaci předmětu zakázky. Při praní a čištění prádla používáme ekologické prací a čisticí prostředky, které nám dávkuje dodavatel prací technologie. Jednotlivé prací programy máme nastaveny dle potřeb jednotlivých zakázek (desinfekce, potřebná teplota atd.)

Výsledky a dopady:

Ekologické přínosy:

- redukce používání pracích prostředků, které zatěžují životní prostředí

Sociální přínosy:

- podpora sociálního podnikání, na této zakázce zaměstnány 4 osoby se zdravotním postižením a 1 osoba se zdravotním a sociálním znevýhodněním

Ekonomické přínosy:

- úspory díky efektivnímu řízení zdrojů

Získané poznatky a doporučení:

Díky této zakázce jsme rozšířili portfolio našich zákazníků a také zkušenosti našich zaměstnanců.

- zadavatel měl přísné požadavky na expedici a zpracování prádla
- byl kladen také důraz na transparentní komunikaci a sociální aspekty



Kontakty, zdroje, doplňující informace:

- **web dodavatele:** <https://pradelna-prapos.webnode.cz/>
- Fotografie realizace projektu jsou umístěny na webových stránkách dodavatele

PŘÍKLAD 6:

Zapojení osob se zkušeností s životem na ulici jako komunitních pracovníků

Zadavatel: MČ Praha 5

Dodavatel: Pragulic – Poznej Prahu jinak!, z.s

Pragulic propojuje autentické městské zážitky s podporou lidí bez domova. Nabízí netradiční prohlídky Prahy vedené lidmi se zkušeností s bezdomovectvím, doplňované o teambuildingové programy, výzvu 24 hodin bez domova a online formáty. Průvodci získávají placenou práci, podporu a nové dovednosti. Za více než deset let Pragulic umožnil lidem bez domova sdílet své příběhy s více než 70 000 účastníky toulek.

Cíl veřejné zakázky:

MČ Praha 5 se dlouhodobě potýká s problémem pohybu velkého počtu lidí ohrožených závislostí na svém území, především v lokalitách u Anděla a v přilehlých parcích, kde dochází k trestné činnosti, znečišťování veřejného prostranství, distribuci a užívání návykových látek. Obyvatelé se necítí v bezpečí, chybí rovnoměrná distribuce služeb na území celé Prahy.

Popis veřejné zakázky:

Typ zakázky:

- činnost komunitních pracovníků v rámci udržení veřejného pořádku a prevence kriminality na území MČ Prahy 5

Časový rámec zakázky:

- zakázka byla realizovaná v roce 2024 (duben-listopad)



Realizace zakázky:

Jak byla zakázka plněna:

- Zaměstnali jsme lidi se zkušeností s životem na ulici a bývalé a současné uživatele návykových látek jako komunitní pracovníky (*preventisty*).

Brzy se pro ně vžil název šerifové.

- Naši zaměstnanci udržovali pořádek (*sbírali infekční odpad-použité injekční stříkačky, nahlašovali nepořádek mimo koše, případně nahlašovali jakákoli jiná poškozená místa – lavičky, lampy, sloupy atd.*).
- Dále naši zaměstnanci udržovali klid na problémových místech, komunikovali s uživateli, ale i s místními.
- Zaměstnanci nám poskytovali podrobný report, který byl doplněn o fotografie.

Komunitní pracovníci se snažili během služby komunikovat jak s pracovníky jiných organizací (*Progressive, Sananim, Drop In*) a vyměňovat si poznatky, tak s obyvateli Prahy 5 a ve většině případů se jim dostalo zasloužené pochvaly, hlavně ze strany pejskařů, kteří nemuseli mít o své mazlíčky v parcích díky sběru použitých stříkaček takový strach.

Výsledky a dopady:

- Projekt se dočkal také velmi kladného hodnocení ze strany úředníků, vedení městské části a byl prezentován na bezpečnostním výboru rezidentům Prahy 5.
- Pokračování projektu a nové rozvojové aktivity byly naplánovány na rok 2025, ale vzhledem k výměně vedení v prosinci 2024 momentálně nevíme, zda bude tento, nebo obdobný projekt pokračovat.



PŘÍKLAD 7:

Zajištění cateringu na Konferenci o akademické kultuře

Zadavatel: VŠCHT Praha

Dodavatel: Modrý domeček, s. r. o.

Modrý domeček kombinuje profesionální gastronomické služby s inkluzivním přístupem k zaměstnávání osob se zdravotním postižením. Provozuje kavárnu, bistro, catering a pekárnu a nabízí i dárkové balíčky. Zaměstnává více než 50 % lidí se zdravotním postižením, z nichž mnozí postupně získávají vedoucí role a podílejí se na vedení provozu.

Cíl veřejné zakázky:

VŠCHT v Praze pořádala konferenci s názvem Konference o akademické kultuře v Českém ústavu informatiky, robotiky a kybernetiky. Pořadatel potřeboval zajistit cateringové služby s cílem připravit pestré občerstvení s aspektem na různé potravinové preference a s důrazem na sociální a ekologické aspekty.

Popis veřejné zakázky:

Typ zakázky:

- Cateringové služby s obsluhou pro 120 účastníků konference

Hodnota zakázky a časový rámec:

- 200 000 Kč
- realizováno během 8 měsíců

Specifické požadavky:

- zaměstnávání osob se zdravotním postižením
- pestrý výběr jídel pro různé potravinové preference
- servírováno na porcelánovém nádobí
- obsluha
- ekologická likvidace odpadů

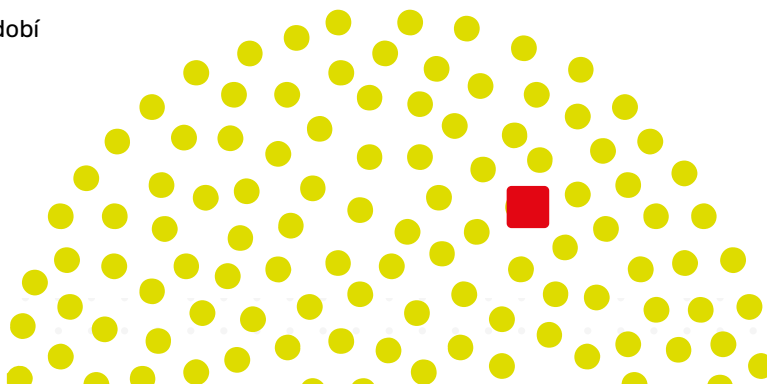
Hodnocení nabídek:

Kritéria hodnocení nabídek:

- cena (80 %)
- sociální a ekologické aspekty (20 %)

Postup hodnocení a výběru dodavatelů:

- hodnocení nabídek na základě předem stanovených kritérií



Realizace zakázky:

Jak byla zakázka plněna:

- instalace porcelánového nádobí a skla od dodavatelské firmy
- příprava ranní coffee break, oběd formou bufetu a odpolední coffee break, nealkoholické nápoje
- obsluha po celou dobu konference
- ekologická likvidace odpadu

Případné překážky a jejich řešení:

- komplikovaný přístup do eventového prostoru

Výsledky a dopady:

Ekologické přínosy:

- ekologická likvidace odpadu
- udržitelné nádobí

Sociální přínosy:

- podpořeno zaměstnání OZP

Ekonomické přínosy:

- úspory díky důkladné přípravě menu

Získané poznatky a doporučení:

Co se osvědčilo:

- úzká spolupráce mezi zadavatelem a dodavatelem

Doporučení pro ostatní zadavatele:

- důraz na transparentní komunikaci a sociální aspekty
- reálné ceny potravin, pohonných hmot, mezd zaměstnanců v gastronomii



Kontakty, zdroje, doplňující informace:

- **Kontakty na www oddělení zadavatele:** kristina.bubenikova@czexpats.org
- **Odkazy na související materiály:** Fotografie a videa z projektu na sociálních sítích Modrý domeček

PŘÍKLAD 8:

Zajištění cateringových služeb na pracovní jednání

Zadavatel: Moravskoslezský kraj

Dodavatel: Družstvo NAPROTI (sociální podnik Mléčný bar NAPROTI a Výrobna NAPROTI)

Mléčný bar NAPROTI provozuje bezbariérový bar v historickém centru Ostravy, kde nabízí kávu, jídla a cateringové služby připravované v otevřené kuchyni s využitím lokálních surovin. Zaměstnává 22 osob, z nichž 18 tvoří lidé se zdravotním postižením, a vytváří tak významné pracovní příležitosti v regionu.

Cíl veřejné zakázky:

Zajištění občerstvení včetně cateringových služeb pro pracovní setkání v rámci projektů financovaných z EU. Rámcová objednávka zahrnovala 11 coffeebreakových akcí, části s poledním menu.

Popis veřejné zakázky:

Typ zakázky:

- cateringové služby

Hodnota zakázky a časový rámec:

- 78 848 Kč
- realizováno během 8 měsíců

Specifické požadavky:

- zpracování poptávky dle specifikace požadavku zadavatele

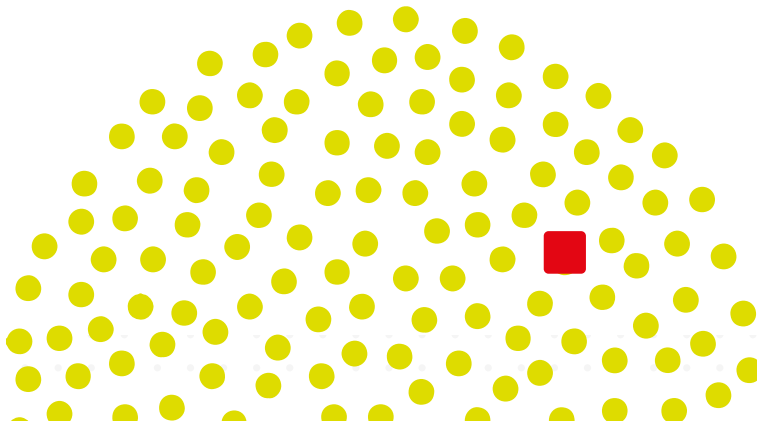
Hodnocení nabídek:

Kritéria hodnocení nabídek:

- jediným kritériem byla nejnižší nabídková cena

Postup hodnocení a výběru dodavatelů:

- zaslání nezávazné cenové nabídky dle specifikace požadavků zadavatele
- hodnocení dle nejnižší ceny



Realizace zakázky:

Jak byla zakázka plněna:

- catering byl zajištěn na 7 pracovních setkáních, z toho třikrát se jednalo o kompletní catering včetně oběda a čtyřikrát o coffeebreak

Případné překážky a jejich řešení:

- cenový limit byl stejný na každou akci bez ohledu na to, zda se jedná pouze o coffeebreak, nebo šlo o celodenní menu.
- u jednotlivých nabídek musel být sortiment upravován, aby byla dodržena cena

Výsledky a dopady:

Ekologické přínosy:

- lokální produkty
- vlastní výroba
- nevyužívání jednorázového nádobí

Sociální přínosy:

- udržitelnost výroby a pracovních míst zaměstnanců se znevýhodněním

Ekonomické přínosy:

- stabilní zakázka na delší období

Získané poznatky a doporučení:

Co se osvědčilo:

- spolupráce a komunikace se zadavatelem

Doporučení pro ostatní zadavatele:

- v kritériích hodnocení procentově nastavit mimo ceny další aspekty, zejména kvalitu vlastní výroby produktů připravovaných ze surovin od místních dodavatelů a sociální aspekt – pracovní místa pro zaměstnance se ZP



Kontakty, zdroje, doplňující informace:

- Kontakty na zadavatele: posta@msk.cz

PŘÍKLAD 9:

Vánoční setkání členů pracovních skupin komunitního plánování, partnerů a hostů

Zadavatel: Statutární město Ostrava

Dodavatel: MELIVITA s.r.o

Melivita vznikla v roce 2016 jako iniciativa Diecézní charity ostravsko-opavské a dnes vyrábí svačiny pro školní bufety, poskytuje cateringové služby a coffee breaky pro školy, firmy i instituce – s důrazem na kvalitu a sociální dopad. Zaměstnává a integruje znevýhodněné osoby a reinvestuje zisky zpět do rozvoje podniku a podpory svých zaměstnanců.

Cíl veřejné zakázky:

Statutární město Ostrava požadovalo zajistit kvalitní a různorodé občerstvení na jednorázovou akci, kterou pořádalo pro členy komunitního plánování. Poptávka občerstvení byla kalkulována pro cca 150 lidí, kdy se jednalo o vánoční setkání členů komunitního plánování sociálních služeb.

Požadavek byl směřován na rozfázování občerstvení tak, aby před zahájením bylo přichystané drobné občerstvení na stolech a po hlavní části programu mohli hosté následně využít studeného rautu, jehož součástí byla slaná i sladká varianta.

Popis veřejné zakázky:

Typ zakázky:

- cateringové služby

Hodnota zakázky a časový rámec:

- do 45 000 Kč
- realizováno v rozsahu 15–18 hod.

Specifické požadavky:

- zaměstnávání osob se zdravotním postižením

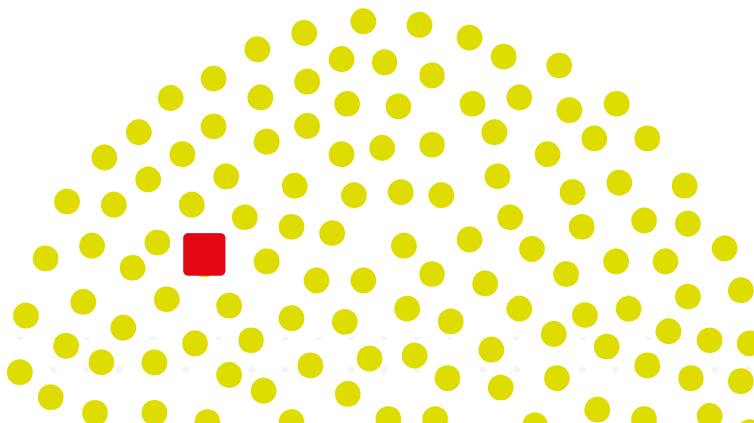
Hodnocení nabídek:

Kritéria hodnocení nabídek:

- cena
- kvalita služeb

Postup hodnocení a výběru dodavatelů:

- výběr dodavatele dle cenových nabídek



Realizace zakázky:

Jak byla zakázka plněna:

- příprava občerstvení
- dovoz občerstvení
- servírování na Slezskoostravském hradě

Případné překážky a jejich řešení:

- výzvy spojené se zvládnutím vyrobit poptávané množství občerstvení v uvedeném širokém zastoupení jednotlivých produktů
- řešeno pečlivou koordinací a rozložením výroby do jednotlivých fází

Výsledky a dopady:

Ekologické přínosy:

- třídění odpadu

Sociální přínosy:

- zadáním zakázky byl podpořen provoz sociálního podniku, ve kterém bylo v daném období vytvořeno 6 pracovních míst, přičemž zapojeny byly 4 osoby se zdravotním postižením

Ekonomické přínosy:

- úspora financí vyplacených na dávkách hmotné nouze osobám, jež jsou v podniku zaměstnány
- úhrada splátek dluhů věřitelům zaměstnaných osob

Získané poznatky a doporučení:

Co se osvědčilo:

- úzká spolupráce mezi zadavatelem a dodavatelem
- výběr podniku byl ovlivněn dobrou zkušeností se službami a dobrými referencemi

Doporučení pro ostatní zadavatele:

- důraz na transparentní komunikaci, kvalitu produktů a sociální aspekty



Kontakty, zdroje, doplňující informace:

- www.dodavatele:www.melivita.cz

PŘÍKLAD 10:

Catering na ForSEk – Fórum sociální ekonomiky, spolupráce ARR – Agentura regionálního rozvoje, spol. s r. o. a Levandulovna, s. r. o.

Zadavatel: Agentura regionálního rozvoje, spol. s r. o.

Dodavatel: Levandulovna, s. r. o.

Levandulovna vyrábí přírodní kosmetiku, sirupy, esenciální oleje a další produkty, pořádá workshopy a nabízí ubytování přímo v levandulovém poli. Zaměstnává převážně osoby s hendikepem, samoživitelky, seniory či migranty a vytváří pro ně stabilní pracovní uplatnění v regionu.

Cíl veřejné zakázky:

Oslovila nás Agentura regionálního rozvoje Libereckého kraje, zda bychom připravili catering na akci v Krajské vědecké knihovně v Liberci na Fórum sociální ekonomiky (ForSek24). A to s důrazem na sociální a enviro aspekty a byl také kladen důraz na lokální potraviny. Cílem bylo zajistit catering na tuto akci od sociálního podniku sídlícího v Libereckém kraji a podpořit lokální podniky.

Popis veřejné zakázky:

Typ zakázky:

- cateringové služby

Hodnota zakázky a časový rámec:

- 40 000 Kč
- jednorázová akce – Fórum sociální ekonomiky které se konalo 23. 10. 2024 v liberecké Krajské vědecké knihovně

Specifické požadavky:

- zaměstnávání sociálně znevýhodněných osob
- použití lokálních a sezónních surovin

Hodnocení nabídek:

- domluvená spolupráce



Realizace zakázky:

Jak byla zakázka plněna:

- příprava cateringu z lokálních surovin

Levandulovna spolupracuje s bio farmou Lukava ve Frýdlantském výběžku a také bere kváskový chléb od místní pekařky. Catering byl celodenní a vše jsme si připravovali sami, tak jak to nabízíme v našem občerstvení na levandulové farmě (*pečeme sušenky s levandulí, růží, bylinkami. Vaříme polévky a pomazánky z lokální zeleniny atd.*).

K výrobě občerstvení používáme i naše výrobky z levandule (*levandulové želé, levandulový sirup atd.*).

Získané poznatky a doporučení:

Co se osvědčilo:

- úzká spolupráce mezi zadavatelem a dodavatelem
- výběr podniku byl ovlivněn dobrou zkušeností se službami a dobrými referencemi

Doporučení pro ostatní zadavatele:

- důraz na transparentní komunikaci a sociální aspekty
- respektování ceny za catering, který je z lokálních surovin a není stejný jako při nákupu chlebičků v obchodě

Výsledky a dopady:

Ekologické přínosy:

- redukce odpadu díky použití lokálních surovin

Sociální přínosy:

- u nás pracující ženy znevýhodněné na trhu práce (samoživitelky, migrantky) byly rády, že měly možnost ukázat svůj um i mimo naši farmu

Ekonomické přínosy:

- větší zakázky tohoto typu nám mohou pomoci zastabilizovat ekonomicky náš podnik



Kontakty, zdroje, doplňující informace:

- **Levandulovna:** www.levandulovna.cz, info@levandulovna.cz
- **Agentura regionálního rozvoje Lib. kraje:** www.arr-nisa.cz
- Fotografie a videa z projektu na sociálních sítích levandulovna.cz

PŘÍKLAD 11:

Revitalizace parku v Havlíčkově ulici, Týn nad Vltavou

Zadavatel: Město Týn nad Vltavou

Dodavatel: Sdružení POMOC, z.s.

Sdružení POMOC, z.s. provozuje bageterii, klub Špejchar, zahradnické služby a další aktivity, které nabízejí smysluplnou práci i sociální začlenění. Zaměstnává převážně osoby se zdravotním postižením a přispívá k rozvoji komunity v Týně nad Vltavou a okolí.

Cíl veřejné zakázky:

Revitalizace celé parkové plochy, která zahrnovala modelaci s terénními úpravami se založením trávníků. Následná výsadba alejových stromů, okrasných keřů a založení trvalkových záhonů. V rámci projektu proběhla i instalace a vyhotovení mobiliáře parku (lavičky, kolostavy, lehátka). Součástí revitalizace parku byla nově vybudována tůň společně s hracím potokem, který je napájen vodou z pramene z vodojemu. Jedná se o herní a rehabilitační potok, brouzdaliště pro děti, především v letních měsících.

Popis veřejné zakázky:

Typ zakázky:

- revitalizace veřejné zeleně – parku

Hodnota zakázky a časový rámec:

- 1,2 milionu Kč
- realizováno během 12 měsíců

Hodnocení nabídek:

Kritéria hodnocení nabídek:

- cena

Postup hodnocení a výběru dodavatelů:

- hodnocení nabídek na základě předem stanovených kritérií

Realizace zakázky:

Jak byla zakázka plněna:

- zakázka byla plněna dle projektové dokumentace a každý postup byl konzultován v rámci kontrolních dnů

Případné překážky a jejich řešení:

- při projektu došlo k chybné modelaci svahů tůně

Tato skutečnost nás stála hodně fyzické, ale především psychické síly, nicméně chyba byla na naší straně a je důležité v takovéto situaci neztrácet hlavu a odhodlání. Vše dopadlo dobře a došlo k opravě vzniklé chyby. Nebojte se říct si o pomoc!

Výsledky a dopady:

Ekologické přínosy:

- Revitalizace parku přinesla městu Týn nad Vltavou a především jeho obyvatelům novou veřejně přístupnou rekreační a volnočasovou plochu.
- Také bylo v rámci projektu vysázeno několik druhů stromů, rostlin a byla vytvořena nová vodní plocha. Tato skutečnost v lokalitě může nyní vytvářet potenciální biotop pro řadu druhů organismů, a to pak i pro populace jedinců zvláště chráněných.

Sociální přínosy:

- Park navštěvují rodiny s dětmi, mateřské školky a školy, a to především v letních měsících, kdy lze plně využívat vodní brouzdaliště.
- V parku byla v rámci projektu vysázena pestrá paleta rostlin, a proto může park sloužit nejen jako odpočinkové místo, ale i jako edukační oblast pro základní a mateřské školy.

Získané poznatky a doporučení:

Co se osvědčilo:

- spolupráce, vstřícnost, ochota, odhodlání

Je důležité vzájemné pochopení a pomocná ruka. Bez vzájemné psychické opory nelze takovéto zakázky realizovat.

Doporučení pro ostatní zadavatele:

- neměla by vždy rozhodovat cena projektu, ale přidaná hodnota místního sociálního podniku

Kontakty, zdroje, doplňující informace:

- **Kontakty na odpovědné osoby realizace projektu:** projekty@zahradanadrekou.cz
- **Zadavatel:** Město Týn nad Vltavou: www.tnv.cz
- **Realizátor projektu:** www.zahradanadrekou.cz

PŘÍKLAD 12:

Komu se nelení – tomu se zelení aneb vzájemně prospěšná spolupráce

Zadavatel: Psychiatrická nemocnice v Opavě

Dodavatel: ANIMA VIVA z. s.

ANIMA VIVA z. s. provozuje tréninkovou kavárnu, poskytuje sociální rehabilitaci, odborné poradenství a aktivizační činnosti pro osoby s chronickými duševními či jinými zdravotními obtížemi. Je aktivní již od roku 2003, kdy otevřela první sociální poradnu pro duševně nemocné v Opavě, a stále přispívá ke zvyšování kvality života a možnosti pracovního uplatnění znevýhodněných osob v regionu.

Cíl veřejné zakázky:

Psychiatrická nemocnice v Opavě potřebovala zajistit pravidelnou celoroční údržbu areálu s důrazem na sociální a ekologické aspekty. Cílem bylo zajistit pravidelnou celoroční údržbu areálu PNO za cenu v místě a čase obvyklou.

Jednalo se o tzv. Vyhrazenou veřejnou zakázku dle § 38 ZZVZ, kdy se zadávacího řízení mohl zúčastnit pouze dodavatel se statutem integračního sociálního podniku nebo **dodavatel, který je zaměstnavatelem na chráněném trhu práce.**

Popis veřejné zakázky:

Typ zakázky:

- Smlouva o spolupráci – údržba areálu Psychiatrické nemocnice v Opavě

Hodnota zakázky a časový rámec:

- 340 000 Kč
- realizováno během 24 měsíců

Specifické požadavky:

- dodavatel je přímým zaměstnavatelem na chráněném trhu práce

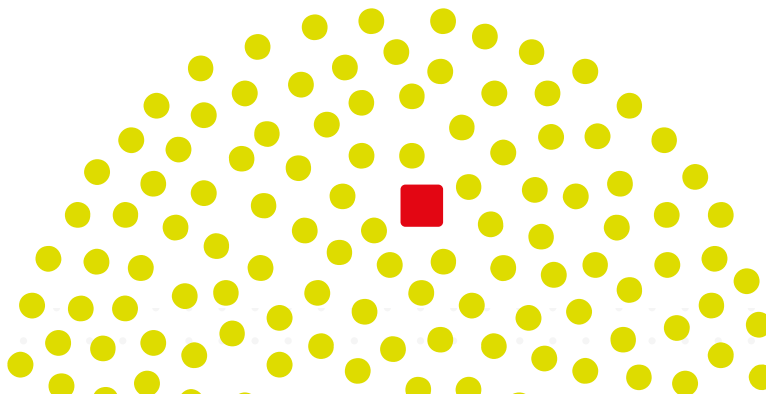
Hodnocení nabídek:

Kritéria hodnocení nabídek:

- cena (100 %)

Postup hodnocení a výběru dodavatelů:

- hodnocení nabídek na základě předem stanovených kritérií



Realizace zakázky:

Jak byla zakázka plněna:

- pracovní skupina 4 osob se zdravotním postižením doprovázená pracovní asistentkou se celoročně stará o údržbu areálu PNO na základě konkrétních úkolů a potřeb zadavatele v časově vymezeném období v průběhu pracovního týdne (pondělí–středa–pátek)

Případné překážky a jejich řešení:

- vše ošetřeno ve smlouvě o spolupráci, mimořádné události (překážky na straně dodavatele) byly řešeny operativně (pracovní asistent x pověřený zástupce zadavatele) v souladu se smluvními podmínkami

Výsledky a dopady:

Ekologické přínosy:

- redukce náletových dřevin a pravidelná údržba rozlehlého areálu charakteru parkové zahrady

Sociální přínosy:

- vytvořena 4 pracovní místa pro 3 osoby se zdravotním postižením s důrazem na osoby se zkušeností s chronickým duševním onemocněním

Práce s podporou pracovní asistentky, v pravidelném režimu a jasně vydefinovanými pracovními činnostmi a zadanými úkoly přispívá k stabilizaci zdravotního stavu OZP – zaměstnanců, zlepšení jejich sociálních kontaktů, upevnění sebedůvěry a pocitu užitečnosti i přes limity dané typem zdravotního postižení (duševního onemocnění).

Ekonomické přínosy:

- úspory díky efektivnímu řízení lidských zdrojů v oblasti správy a údržby majetku PNO
- na straně poskytovatele služeb zajištění udržitelnosti vymezených chráněných pracovních míst pro osoby se zdravotním postižením (chronickým duševním onemocněním)

Získané poznatky a doporučení:

Co se osvědčilo:

- úzká spolupráce a otevřená komunikace mezi zadavatelem a dodavatelem
- jasné vymezení pracovních činností tak, aby byly účelné, přínosné a zároveň respektovaly typ zdravotního postižení pracovníků

Doporučení pro ostatní zadavatele:

- důraz na transparentní komunikaci a sociální aspekty



Kontakty, zdroje, doplňující informace:

- **web dodavatele:** www.animaviva.cz
- **Fotografie a videa z projektu:** na sociálních sítích ANIMA VIVA z.s.

PŘÍKLAD 13:

Odvoz a skartace materiálu – Gerlach, spol. s r. o. (DHL group), Pardubice

Zadavatel: Gerlach, spol. s r. o. (člen skupiny DHL)

Dodavatel: Dejskart, s. r. o. (sociální podnik)

Dejskart, s. r. o. poskytuje komplexní služby od sběru a třídění papíru v rámci systému Papír za papír, přes skartaci dokumentů, potisk reklamních předmětů, autodopravu až po provoz obchůdků s knihami z druhé ruky a vlastních e-shopů. Využívá náhradní plnění jako cestu podpory osob se zdravotním znevýhodněním, čímž přispívá jejich pracovní integraci a zároveň recyklaci a rozvoji místní ekonomiky.

Cíl veřejné zakázky:

Cílem veřejné zakázky bylo zajištění bezpečného odvozu a ekologické skartace archivního materiálu – celní dokumentace společnosti Gerlach.

Výzvou byla zejména náročnost fyzické manipulace, neboť část archivu se nacházela v 3. patře bez výtahu a další část v suterénních prostorách. Zakázka tak spojovala nároky na logistiku, zabezpečení dat a ekologické zpracování, přičemž důležitou roli sehrál i sociální rozměr – aktivní zapojení pracovníků se zdravotním znevýhodněním.

Popis veřejné zakázky:

Typ zakázky:

- odvoz a certifikovaná skartace archivní celní dokumentace

Hodnota zakázky a časový rámec:

- finanční objem činil 49 000 Kč (+ navýšení částky o výkupní cenu papíru)
- realizace proběhla ve dvou dnech, mezi nimiž byl krátký odstup

Specifické požadavky:

- úklid prostor po odvozu archivu (odstranění regálových systémů)
- důraz na důvěrnost dokumentů a certifikovanou skartaci podle platné legislativy

Hodnocení nabídek:

Kritéria hodnocení nabídek:

- cena (50 %)
- kvalita poskytovaných služeb (včetně bezpečné manipulace s citlivými dokumenty) (30 %)
- sociální a ekologické aspekty (20 %)

Postup hodnocení a výběru dodavatelů:

- nabídky byly posuzovány na základě transparentního hodnoticího systému s důrazem na komplexnost řešení, zkušenosti v oblasti ekologické skartace a schopnost zapojit do procesu osoby znevýhodněné na trhu práce

Realizace zakázky:

Jak byla zakázka plněna:

- přistavení vozidla Dejskart, s. r. o. k objektu zadavatele v Pardubicích
- manuální odnos archivu z 3. patra a suterénu
- váhové třídění materiálu, jeho odvoz a ekologická certifikovaná skartace

Do všech fází byli zapojeni pracovníci se zdravotním postižením pod vedením koordinátora projektu.

Případné překážky a jejich řešení:

- vzhledem k fyzicky náročnému charakteru práce byly pro zaměstnance se zdravotním znevýhodněním zavedeny kratší pracovní bloky s častými přestávkami
- celý proces byl zároveň plánován s ohledem na jejich možnosti a bezpečnost

Výsledky a dopady:

Ekologické přínosy:

- bylo vytríděno a odvezeno více než 10 tun papírového materiálu určeného ke skartaci a následné recyklaci
- projekt přispěl k udržitelnému nakládání s odpadem a k redukci uhlíkové stopy

Sociální přínosy:

- zakázka generovala přibližně 250 člověkohodin pro osoby se zdravotním znevýhodněním
- podpora zaměstnanosti v rámci sociálního podnikání a posílení pracovních kompetencí těchto osob v reálném provozu

Získané poznatky a doporučení:

Co se osvědčilo:

- flexibilní spolupráce mezi zadavatelem a dodavatelem
- efektivní logistická organizace v kombinaci s důrazem na bezpečnost i lidský přístup

Doporučení pro ostatní zadavatele:

- spolupráce se sociálními podniky přináší kromě kvalitní služby i významné společenské a ekologické benefity
- důraz na individuální přístup k pracovníkům se specifickými potřebami je klíčem k úspěšné realizaci obdobných zakázek



Kontakty, zdroje, doplňující informace:

- Více informací o dodavateli: www.dejskart.cz

PŘÍKLAD 14:

Organizace školního sběru – ZŠ Mlýnská Mohelnice

Zadavatel: Základní škola Mlýnská Mohelnice

Dodavatel: Dejskart, s. r. o. (sociální podnik)

Dejskart, s. r. o. poskytuje komplexní služby od sběru a třídění papíru v rámci systému Papír za papír, přes skartaci dokumentů, potisk reklamních předmětů, autodopravu až po provoz obchůdků s knihami z druhé ruky a vlastních e-shopů. Využívá náhradní plnění jako cestu podpory osob se zdravotním znevýhodněním, čímž přispívá jejich pracovní integraci a zároveň recyklaci a rozvoji místní ekonomiky.

Cíl veřejné zakázky:

Základní škola Mlýnská v Mohelnici hledala partnera pro zajištění organizace školního sběru papíru. Cílem projektu bylo nejen efektivní odvezení sběrového papíru, ale také dlouhodobé vzdělávání dětí v oblasti ekologie a odpovědného nakládání s odpady. Projekt měl děti motivovat k šetrnému vztahu k přírodě a podpořit je v tom, že i malé každodenní činy mají význam.

Součástí bylo i zapojení osob se zdravotním znevýhodněním, čímž projekt naplňoval i důležitý sociální rozměr.

Popis veřejné zakázky:

Typ zakázky:

- organizace a realizace školního sběru papíru

Hodnota zakázky a časový rámec:

- hodnota 10 000 Kč
(částečně kompenzováno výkupní cenou papíru)
- realizace proběhla v rámci jednoho týdne s výhledem pravidelného opakování v dalších termínech

Specifické požadavky:

- edukativní přesah – environmentální školení žáků a učitelů, důraz na význam třídění odpadu, recyklace a udržitelnosti

Hodnocení nabídek:

Kritéria hodnocení nabídek:

- cena (30 %)
- kvalita poskytovaných služeb (30 %)
- sociální a ekologické aspekty (40 %)

Postup hodnocení a výběru dodavatelů:

- nabídky byly posuzovány dle předem stanovených kritérií s důrazem na celospolečenský přínos a schopnost dodavatele zajistit kvalitní doprovodné aktivity s edukativním obsahem

Realizace zakázky:

Jak byla zakázka plněna:

- přistavení sběrného vozidla Dejskart k objektu školy
- koordinace sběru, vážení a třídění papíru s přítomností proškoleného pracovníka
- součástí byla krátká interaktivní prezentace pro žáky o významu recyklace a sociálním rozměru projektu
- aktivní zapojení zaměstnanců se zdravotním postižením – asistence při přebírce a manipulaci s odpadem

Případné překážky a jejich řešení:

- mírné zpoždění při sběru kvůli nepříznivému počasí – operativní přesun na jiný den v koordinaci se školou

Výsledky a dopady:

Ekologické přínosy:

- reálně vytříděno a odvezeno několik stovek kilogramů papíru
- u žáků posílené ekologické povědomí skrze osobní zapojení
- upevnění návyků v třídění odpadu a porozumění cirkulární ekonomice

Sociální přínosy:

- vytvoření dvou pracovních příležitostí pro osoby se zdravotním znevýhodněním
- děti se mohly setkat s lidmi, kteří přes své znevýhodnění pracují, čímž byla posílena jejich sociální empatie a respekt k druhým

Ekonomické dopady:

- škola neplatila za samotný odvoz, naopak se díky výkupní ceně papíru částečně kompenzovaly náklady
- žáci získali reálnou zkušenost s recyklací jako ekonomickým i environmentálním procesem

Získané poznatky a doporučení:

Co se osvědčilo:

- úzká a flexibilní spolupráce mezi školou a dodavatelem
- vysoká míra zapojení žáků i pedagogického sboru
- praktická forma ekologického vzdělávání přináší větší zapojení než teoretická výuka

Doporučení pro ostatní zadavatele:

- doporučujeme zapojit sociální podniky – kromě ekologického přínosu projekt přináší i hodnotný sociální rozměr
- transparentní komunikace a přizpůsobení aktivit věku a potřebám žáků výrazně zvyšují přínos projektu



Kontakty, zdroje, doplňující informace:

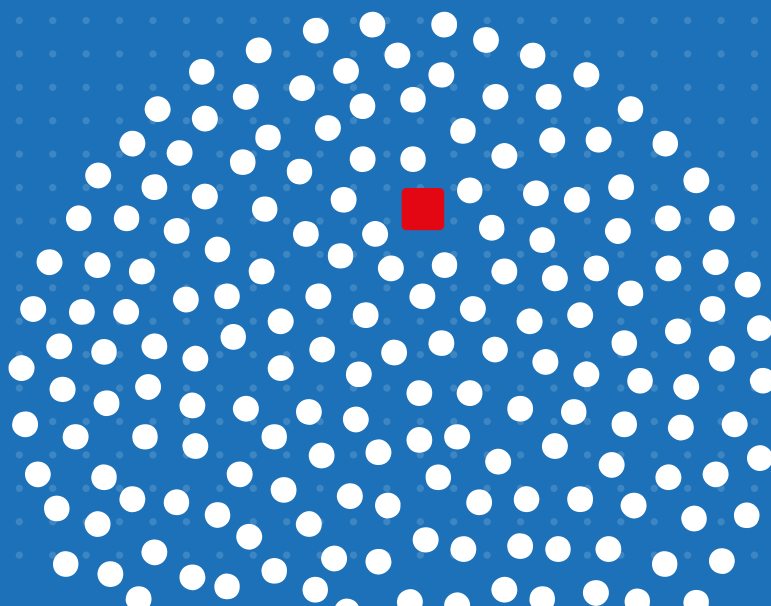
- Více informací o dodavateli: www.dejskart.cz

Shrnutí kapitoly 7:

- Případové studie úspěšných sociálních podniků ukazují, že i menší organizace mohou uspět ve veřejných zakázkách a přinášet významný sociální dopad, pokud využijí strategií popsaných v kapitole 6.
- Zkušenosti a doporučení těchto podniků mohou sloužit jako cenná inspirace a praktický návod pro další sociální podniky, které zvažují vstup na trh veřejných zakázek.
- Srovnání zkušeností s veřejnými a soukromými klienty může nabídnout další cenné vhledy pro strategické rozhodování sociálních podniků.

ČÁST D

UŽITEČNÉ ZDROJE A KONTAKTY



8 Přehled klíčových evropských a mezinárodních dokumentů

Shrnutí nejdůležitějších dokumentů Evropské unie a dalších mezinárodních organizací, které mají zásadní význam pro oblast sociálního podnikání a sociálně odpovědného zadávání veřejných zakázek.

- **Akční plán pro sociální ekonomiku** (Evropská komise, 2021)
Stručné představení hlavních cílů a opatření Akčního plánu Evropské komise na podporu sociální ekonomiky. Zdůraznění relevance tohoto plánu pro rozvoj sociálního podnikání v České republice.
- **Doporučení Rady EU k vypracování rámcových podmínek sociální ekonomiky** (2023)
Přehled klíčových doporučení Rady Evropské unie týkajících se podpory sociálního podnikání a jeho integrace do národních politik. Zvýraznění doporučení souvisejících s veřejnými zakázkami.

Další relevantní dokumenty s krátkým popisem jejich obsahu:

- **Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2014/24/EU o zadávání veřejných zakázek** (čl. 77)
Tento článek umožňuje členským státům vytvořit speciální režim a vyhradit veřejné zakázky na určité služby (*zejména zdravotní, sociální a kulturní*) pro organizace, které splňují definované podmínky. Cílem je podpořit účast sociálních podniků a neziskových organizací ve veřejných zakázkách a tím posílit jejich společenský přínos.
- **Doporučení OECD o sociální a solidární ekonomice a sociálních inovacích** (2022)
OECD vyzdvihuje význam sociální a solidární ekonomiky (SSE) pro inkluzivní růst a udržitelný rozvoj. Doporučení se zaměřuje na vytváření podpůrného legislativního a institucionálního rámce, přístup ke zdrojům financování, rozvoj dovedností a kapacit, podporu inovací a lepší měření dopadů. Členským státům doporučuje integrovat SSE do hospodářských a sociálních politik.
- **Rezoluce Mezinárodní organizace práce (ILO) o důstojné práci a sociální a solidární ekonomice**
Rezoluce ILO uznává roli sociální a solidární ekonomiky při vytváření důstojných pracovních míst, snižování chudoby a posilování sociální soudržnosti. Zdůrazňuje potřebu, aby vlády podporovaly příznivé právní a institucionální prostředí, rozvoj sociální ochrany a sociální dialog.
- **Rezoluce OSN o sociální a solidární ekonomice pro udržitelný rozvoj** (2023)
Valné shromáždění OSN oficiálně uznalo sociální a solidární ekonomiku jako klíčový nástroj k dosažení Cílů udržitelného rozvoje (SDGs). Rezoluce vyzývá členské státy k začlenění SSE do národních rozvojových strategií, podpoře mezinárodní spolupráce a sdílení dobré praxe. Dokument podtrhuje význam SSE v boji proti nerovnostem, změně klimatu a při budování inkluzivních ekonomik.

9 Seznam legislativních a strategických dokumentů ČR

Komplexní seznam nejdůležitějších zákonů, vyhlášek a strategických dokumentů v České republice, které upravují oblast sociálního podnikání a veřejných zakázek.

Zákony a vyhlášky týkající se sociálního podnikání:

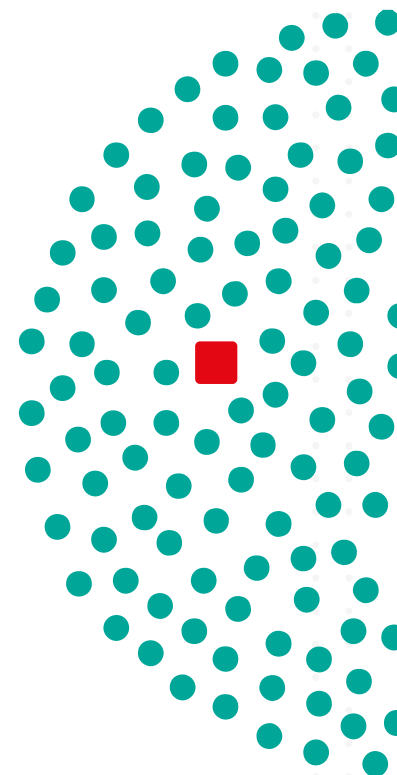
- **Zákon č. 468/2024 Sb.**, o integračním sociálním podniku (ZISP)
- **Zákon č. 469/2024 Sb.**, kterým se mění některé zákony v souvislosti s přijetím ZISP
- **Zákon č. 435/2004 Sb.**, o zaměstnanosti ve znění pozdějších předpisů *(zejména části týkající se zaměstnávání osob se zdravotním postižením, chráněného trhu práce, náhradního plnění a integračních pracovních míst)*
- Související prováděcí vyhlášky *(např. k ZISP)*

Zákony a vyhlášky týkající se veřejných zakázek:

- **Zákon č. 134/2016 Sb.**, o zadávání veřejných zakázek (ZZVZ)
- Související prováděcí předpisy *(např. nařízení o finančních limitech)*

Strategie a koncepce na národní a regionální úrovni:

- Strategický rámec Česká republika 2030
- Národní strategie rozvoje sociálního podnikání v ČR *(pokud existuje aktuální verze)*
- Strategický rámec politiky zaměstnanosti do roku 2030
- Strategie sociálního začleňování 2021–2030
- Národní strategie veřejného zadávání *(viz kapitola 8.3)*
- Koncepce rozvoje dobrovolnictví v ČR do roku 2030
- Další relevantní strategie *(např. Národní plán obnovy, strategie regionálního rozvoje)*



10 Kontakty na podpůrné organizace a instituce v ČR

Praktický seznam kontaktů na klíčové organizace a instituce v České republice, které poskytují podporu sociálním podnikům a mohou být relevantní pro zadavatele veřejných zakázek.

NÁZEV ORGANIZACE / INSTITUCE	KONTAKT	SPECIALIZACE / POZNÁMKY	KDY SE OBRÁTIT
Státní správa a centrální instituce			
Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR – oddělení integrace na trh práce	www.ceske-socialni-podnikani.cz www.mpsv.cz	Koordinace státní politiky, legislativa, registrace ISP, metodická a poradenská činnost.	Potřebuješ ověřit legislativní podmínky pro ISP, registraci, metodické materiály nebo konzultaci záměru SP.
Ministerstvo pro místní rozvoj ČR	www.mmr.cz www.portal-vz.cz	Metodická podpora k veřejným zakázkám, operační programy, investiční podpora.	Hledáš metodiku k zadávání VZ, dotační programy MMR nebo informace k Portálu VZ.
Úřad práce ČR	www.uradprace.cz	Aktivní politika zaměstnanosti, příspěvky na pracovní místa pro osoby se znevýhodněním.	Žádáš příspěvek na mzdu, konzultuješ podporu zaměstnávání znevýhodněných osob.
Agentura pro sociální začleňování	www.socialni-zaclenovani.cz	Podpora obcí, networking, propojení s lokálními partnery.	Potřebuješ zapojit SP do lokálních strategií, řešit sociální vyloučení v obci.
Úřad pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS)	www.uohs.cz	Dohled nad VZ, řešení námitek a sporů.	Pokud řešíš nesrovnalosti nebo spory při zadávání veřejné zakázky.
Regionální podpora			
Oddělení integrace na trh práce MPSV	www.ceske-socialni-podnikani.cz	Bezplatné poradenství, regionální networking.	Potřebuješ konzultovat podnikatelský záměr nebo přípravu na VZ v kraji.
Krajské úřady	web: stránky jednotlivých krajů	Vlastní dotační programy a strategická podpora SP.	Hledáš krajské dotace nebo regionální rozvojové programy.
Místní akční skupiny (MAS)	www.nsmascr.cz	Rozvoj venkova metodou LEADER.	Plánuješ projekt v regionu, který může získat podporu MAS.

NÁZEV ORGANIZACE / INSTITUTE	KONTAKT	SPECIALIZACE / POZNÁMKY	KDY SE OBRÁTIT
---------------------------------	---------	-------------------------	----------------

Finanční podpora a investice

Národní rozvojová banka (NRB)	www.nrb.cz	Zvýhodněné úvěry a záruky (S-Podnik).	Potřebuješ financovat investice SP s lepšími podmínkami.
Komerční banky se sociálním bankovníctvím	např. Česká spořitelna, ČSOB, Raiffeisenbank	Programy pro podniky s dopadem.	Hledáš úvěr nebo mentoring pro SP.
Nadace a fondy	např. Nadace Via, OSF, Avast Foundation	Granty pro sociální inovace.	Plánuješ projekt s komunitním a sociálním dopadem.

Sítě, asociace a profesní organizace

TESSEA ČR, z.s.	www.tessea.cz	Historicky nejdéle fungující střešní organizace.	Chceš se zapojit do obhajoby zájmů SP.
Deklarace odpovědného podnikání, z.s.	www.deklarace.info	Síťující organizace.	Chceš se zapojit do obhajoby zájmů SP
Asociace společenské odpovědnosti	www.spolecenskaodpovednost.cz	ESG a udržitelnost.	Potřebuješ propojovat SP s firmami v rámci ESG.
Hospodářská a agrární komora	web: HK ČR, AK ČR	Podpora podnikání, networking.	Potřebuješ propojení s podnikateli a přístup k akcím HK.

Online zdroje a nástroje

Registr ISP dle ZISP (od 2025)	www.mpsv.cz/registr-integracnich-socialnich-podniku	Nový registr ISP	Registrované podniky dle ZISP.
Adresář sociálních podniků	www.ceske-socialni-podnikani.cz	Největší a nejdéle fungující databáze SP.	Hledáš SP podle regionu a oboru.
Věstník veřejných zakázek (VVZ)	www.vestnikverejnychzakazek.cz	Oficiální databáze VZ.	Sleduješ nové zakázky.
Národní elektronický nástroj (NEN)	www.nen.nipez.cz	Elektronické zadávání VZ.	Podáváš nabídku do VZ.
Registr smluv	www.smlouvy.gov.cz	Transparentnost smluv.	Sleduješ končící smlouvy a možné poptávky.

Mezinárodní instituce a platformy

Social Economy Europe	www.socialeconomy.eu.org	Evropská zastřešující organizace pro sociální ekonomiku.	Chceš navázat evropské partnerství.
ENSIE	www.ensie.org	Síť sociálních integračních podniků v EU.	Hledáš příležitosti pro evropské projekty.
OECD Social Economy Unit	www.oecd.org	Politiky a výzkum v sociální ekonomice.	Potřebuješ data a analýzy pro argumentaci.

11 Příklady šablon a modelových dokumentů

Praktické šablony a vzorové dokumenty, které mohou zadavatelům i sociálním podnikům usnadnit proces zadávání a účasti ve veřejných zakázkách s ohledem na sociální aspekty.

- **11.1:** Vzorová formulace pro vyhrazení VZ dle § 38 ZZVZ pro ISP
- **11.2:** Příklady formulací sociálních kritérií pro hodnocení nabídek
- **11.3:** Příklady formulací zvláštních podmínek plnění se sociálním dopadem
- **11.4:** Vzorový formulář pro zadavatele *(k vložení do zadávací dokumentace)*
- **11.5:** Checklist pro veřejné zadavatele před vypsáním VZ se sociálním aspektem
- **11.6:** Checklist pro sociální podniky před podáním nabídky

Vzorové texty, formuláře a checklisty jsou navrženy tak, aby byly okamžitě použitelné v praxi a plně v souladu s platnou legislativou, zejména zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (ZZVZ) a zákonem č. 468/2024 Sb., o integračním sociálním podniku (ZISP).

V každé veřejné zakázce je nutné stanovit zadávací dokumentaci přiměřeně, transparentně a zohlednit specifika dané veřejné zakázky. Zadávací podmínky se sociálními aspekty je třeba promítnout do smluvních ustanovení, včetně možností kontroly v průběhu plnění a stanovit adekvátní sankce v případě jejich porušení.

Poznámka pro zadavatele:

Do 31. prosince 2026 se zadávacího řízení mohou účastnit i dodavatelé, kteří jsou zaměstnavateli osob se zdravotním postižením (ZCHTP) ve smyslu zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, za předpokladu, že splňují všechny podmínky pro takového zaměstnavatele. **Od 1. ledna 2027 bude právo účasti náležet výhradně integračním sociálním podnikům.**

Rozdělení vzorových textů na období do 31. 12. 2026 a od 1. 1. 2027 je významné **pouze v souvislosti s vyhrazením veřejné zakázky dle § 38 ZZVZ**. V ostatních případech *(hodnotící kritéria, zvláštní podmínky plnění)* nemá toto členění praktický význam.

11.1 Vzorová formulace pro vyhrazení veřejné zakázky dle § 38 ZZVZ

Vzorová formulace do 31. 12. 2026:

Vyhrazení účasti v zadávacím řízení dle § 38 ZZVZ

Zadavatel vyhrazuje právo účasti v tomto zadávacím řízení pro integrační sociální podniky (ISP) ve smyslu zákona č. 468/2024 Sb., o integračním sociálním podniku, a pro zaměstnavatele na chráněném trhu práce.

V souladu s § 38 odst. 1 písm. b) ZZVZ a přechodnými ustanoveními zákona o integračním sociálním podniku se tohoto zadávacího řízení mohou účastnit pouze dodavatelé, kteří splňují alespoň jednu z těchto podmínek:

- a) jsou k datu podání nabídky integračním sociálním podnikem ve smyslu zákona č. 468/2024 Sb., nebo
- b) jsou zaměstnavatelem na chráněném trhu práce podle zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti.

Prokázání: Dodavatel prokáže splnění podmínky předložením dokladu o přidělení statusu ISP vydaného Ministerstvem práce a sociálních věcí (MPSV) nebo dokladu o uznání zaměstnavatele na chráněném trhu práce. Pokud je dodavatel v procesu registrace ISP, předloží čestné prohlášení spolu s kopií podané žádosti o udělení statusu.

Nabídky dodavatelů, kteří nesplňují výše uvedené podmínky, budou vyloučeny.

Vzorová formulace od 1. 1. 2027:

Vyhrazení účasti v zadávacím řízení dle § 38 ZZVZ

Zadavatel vyhrazuje právo účasti v tomto zadávacím řízení výhradně pro integrační sociální podniky (ISP) ve smyslu zákona č. 468/2024 Sb.

Prokázání: Dodavatel předloží doklad o přidělení statusu ISP vydaný MPSV. Pokud je dodavatel v procesu registrace, předloží čestné prohlášení spolu s kopií podané žádosti o udělení statusu.

Nabídky podané dodavateli, kteří nesplňují uvedenou podmínku, budou vyloučeny.

11.2 Příklady formulací sociálních kritérií pro hodnocení nabídek

Tato kritéria umožňují zadavateli zohlednit sociální aspekty nad rámec kvalifikace a ceny. Zadavatel je povinen v zadávací dokumentaci stanovit pravidla pro hodnocení nabídek, a to kritéria hodnocení, metodu vyhodnocení nabídek v jednotlivých kritériích a váhu nebo jiný matematický vztah mezi kritérii.

PŘÍKLAD 1:

Podíl zaměstnanců se specifickými potřebami zapojených do plnění zakázky

Kritérium hodnocení:

Kvalita plnění veřejné zakázky ve smyslu sociálního dopadu, konkrétně počet zaměstnanců ze znevýhodněných skupin dle ZISP (*osob se specifickými potřebami*) zapojených do přímého plnění předmětu veřejné zakázky.

Vysvětlení:

Zadavatel si klade za cíl podpořit zaměstnávání osob se specifickými potřebami. Hodnocen bude počet těchto zaměstnanců zapojených do plnění této zakázky. Vyšší podíl bude bodově zvýhodněn.

Bodovací metodika (příklad):

- **Stanovení minimálního prahu** (*např. 1 osoba*): Nabídky pod tuto hranici získají 0 bodů.
- **Lineární stupnice**: Za každou další osobu se specifickými potřebami nad minimální práh bude udělen 1 bod (*např. do maximálního podílu 5 osob, což by mohlo vést k zisku maximálně 4 bodů*).
- **Alternativně odstupňovaná škála**:
 - 2 osoby: 5 bodů
 - 3 osoby: 10 bodů
 - 4 osoby: 15 bodů
 - 5 a více osob: 20 bodů

Požadované doklady k prokázání (součást nabídky):

- Čestné prohlášení uchazeče o plánovaném počtu osob se specifickými potřebami zapojených do plnění zakázky.
- Detailní popis způsobu zajištění a evidence těchto zaměstnanců (*např. interní směrnice, evidence pracovní doby, kontaktní osoba pro zadavatele*).
- Anonymizovaný seznam pracovních pozic a plánovaných počtů zaměstnanců se specifickými potřebami, kteří budou na zakázce pracovat (*s uvedením kategorie znevýhodnění dle ZISP, nikoli konkrétních osobních údajů*).

PŘÍKLAD 2:

Závazek k realizaci podpůrných programů pro zaměstnance ze znevýhodněných skupin

Kritérium:

Kvalita plnění veřejné zakázky ve smyslu podpory sociálního začlenění, konkrétně závazek uchazeče k realizaci vzdělávacích, rozvojových nebo psychosociálních podpůrných programů pro zaměstnance ze znevýhodněných skupin zapojené do plnění této zakázky.

Vysvětlení:

Zadavatel oceňuje aktivní přístup k podpoře zaměstnanců ze znevýhodněných skupin zapojených do plnění veřejné zakázky. Bude hodnocen rozsah, kvalita a konkrétnost navržených programů.

Bodovací metodika (příklad):

- Bodové hodnocení na základě popisu programů, jejich relevance a udržitelnosti (např. 0–20 bodů dle detailního popisu a věrohodnosti návrhu).

Požadované doklady k prokázání (součást nabídky):

- Podrobný popis navržených podpůrných programů (vzdělávací kurzy, mentoring, koučink, psychosociální poradenství, workshopy).
- Plán realizace těchto programů v průběhu plnění zakázky (časový harmonogram, počet hodin/osob).
- Způsob vyhodnocení přínosu těchto programů pro zaměstnance a pro plnění zakázky.

11.3 Příklady formulací zvláštních podmínek plnění veřejné zakázky se sociálním dopadem

Zvláštní podmínky plnění (dle § 37 odst. 1 písm. d) ZZVZ) jsou podmínky účasti. Jejich nesplnění vede k vyloučení účastníka zadávacího řízení. Musí být přiměřené, transparentní a souviset s předmětem plnění veřejné zakázky.

PŘÍKLAD 1:

Povinnost zaměstnávat minimální podíl zaměstnanců se specifickými potřebami pro plnění zakázky

Vzorová formulace:

Zvláštní podmínka plnění – Zaměstnávání osob se specifickými potřebami:

Dodavatel se zavazuje, že po celou dobu plnění této veřejné zakázky bude v průměrném čtvrtletním přepočteném počtu zaměstnávat **nejméně** [Zadejte konkrétní počet, např. 2 osoby] osob se specifickými potřebami ve smyslu § 3 zákona č. 468/2024 Sb., o integračním sociálním podniku, alokovaných na plnění této veřejné zakázky. Tento podíl může být splněn jak samotným dodavatelem, tak jeho případnými poddodavateli, kteří se na plnění zakázky podílejí.

- **Prokázání při podání nabídky:**

Čestné prohlášení účastníka zadávacího řízení, že tuto podmínku splní, a popis způsobu zajištění jejího plnění (vč. *identifikace kategorií zaměstnanců se specifickými potřebami*).

- **Prokázání v průběhu plnění:**

Dodavatel bude zadavateli čtvrtletně předkládat přehled o počtech zaměstnanců zapojených do plnění zakázky s vyznačením osob se specifickými potřebami a doklad o jejich statusu (*anonymizovaně*).

Zadavatel si vyhrazuje právo ověřovat plnění této podmínky.

- **Důsledek nesplnění:**

Nesplnění této podmínky po dobu trvání smlouvy je považováno za podstatné porušení smlouvy a může vést k jejímu vypovězení a/nebo uplatnění sankcí definovaných v návrhu smlouvy.

PŘÍKLAD 2:

Povinnost zajistit stáže nebo pracovní praxi pro osoby znevýhodněné na trhu práce**Vzorová formulace:****Zvláštní podmínka plnění – Podpora profesního rozvoje znevýhodněných osob:**

Dodavatel se zavazuje, že v průběhu plnění této veřejné zakázky zajistí **minimálně** [Zadejte počet, např. 2] stáže nebo programy pracovní praxe v celkovém rozsahu **minimálně** [Zadejte počet hodin, např. 200] hodin pro osoby se specifickými potřebami. Realizace stáží/praxe musí proběhnout v souvislosti s předmětem plnění této zakázky.

- **Prokázání při podání nabídky:**
Čestné prohlášení uchazeče, že tuto podmínku splní, a stručný návrh plánu stáží/praxe
(cílová skupina, předpokládaný rozsah, typ práce).
- **Prokázání v průběhu plnění:**
Dodavatel bude zadavateli po skončení stáží/praxe předkládat zprávu o jejich realizaci, včetně potvrzení o účasti (*anonymizovaně*) a popisu získaných dovedností, případně může proběhnout pohovor s absolventem.
- **Důsledek nesplnění:**
Nesplnění této podmínky po dobu trvání smlouvy je považováno za podstatné porušení smlouvy a může vést k jejímu vypovězení a/nebo uplatnění sankcí definovaných v návrhu smlouvy.

PŘÍKLAD 3:

Povinnost dodržování etických standardů a pracovněprávních podmínek

Vzorová formulace:

Zvláštní podmínka plnění – Dodržování etických standardů a pracovněprávních podmínek:

Dodavatel se zavazuje, že po celou dobu plnění této veřejné zakázky bude důsledně dodržovat veškeré platné pracovněprávní předpisy České republiky a Evropské unie, včetně předpisů týkajících se mezd, pracovní doby, bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a zákazů diskriminace. Dále se dodavatel zavazuje, že nebude využívat žádnou formu nucené nebo dětské práce a zajistí svým zaměstnancům důstojné pracovní podmínky a spravedlivou odměnu. Stejně požadavky musí dodavatel přenést na všechny své poddodavatele zapojené do plnění této zakázky.

- **Prokázání při podání nabídky:**

Čestné prohlášení uchazeče, že splňuje a bude dodržovat tuto podmínku, a doložení platných vnitřních směrnic nebo kodexu chování týkajících se pracovních podmínek a etiky.

- **Prokázání v průběhu plnění:**

Zadavatel si vyhrazuje právo provádět náhodné kontroly dodržování této podmínky. Dodavatel se zavazuje poskytnout veškerou součinnost.

- **Důsledek nesplnění:**

Zjištění prokazatelného porušení této podmínky je považováno za podstatné porušení smlouvy a může vést k jejímu vypovězení a/nebo uplatnění sankcí definovaných v návrhu smlouvy.

11.4 Vzorový formulář pro zadavatele (k vložení do zadávací dokumentace)

Účel: Tento formulář je navržen jako vzor pro zadavatele, který jej může přizpůsobit a vložit přímo do své zadávací dokumentace jako přílohu. Sociální podnik (*dodavatel*) následně vyplní formulář poskytnutý zadavatelem. Tím je zajištěna jednotnost a srovnatelnost nabídek.

Není účelné, aby sociální podniky používaly vlastní univerzální formuláře.

STRUKTURA VZORU (PRO ZADAVATELE):

Příloha č. [X] Zadávací dokumentace – Formulář pro prokázání sociálních kritérií

[NÁZEV SOCIÁLNÍHO PODNIKU]

[Adresa sídla]

[IČO]

Název veřejné zakázky: [uvést přesný název VZ z dokumentace]

Identifikační číslo VZ: [uvést ID VZ, pokud je k dispozici]

Zadavatel: [uvést název zadavatele]

I. Základní informace o dodavateli

- Obchodní firma / Jméno a Příjmení:
- IČO:
- Sídlo / Adresa bydliště:
- Telefon:
- E-mail:
- Právní forma: [např., s. r. o., obecně prospěšná společnost, družstvo, spolek, fyzická osoba]

II. Potvrzení statusu Integračního sociálního podniku (ISP)

- **Je dodavatel integračním sociálním podnikem ve smyslu zákona č. 468/2024 Sb., o integračním sociálním podniku?**
 - ANO / NE (nehodící se škrtněte)
- **Pokud ANO, doložte:**
 - Kopii platného rozhodnutí MPSV o přidělení statusu integračního sociálního podniku (*pokud již bylo vydáno*).
 - Nebo: Čestné prohlášení o tom, že dodavatel je v procesu registrace statusu ISP a splňuje všechny zákonné podmínky pro jeho získání.

III. Prokázání plnění sociálních kritérií

A. Kritérium: Podíl zaměstnanců se specifickými potřebami zapojených do plnění zakázky

(Viz příklad A.2, Kritérium 1)

- Celkový počet zaměstnanců alokovaných na plnění této zakázky: [uvést číslo]
- Z toho počet zaměstnanců se specifickými potřebami zapojených do plnění této zakázky: [uvést číslo]
- Seznam pracovních pozic a počtů zaměstnanců se specifickými potřebami
(anonymizovaně, pouze kategorie znevýhodnění dle ZISP, nikoli jména):
 - **Pozice 1:** [např. Administrativní pracovník], Počet zaměstnanců se specifickými potřebami: [X], Kategorie znevýhodnění: [např. osoba se zdravotním postižením – duševní onemocnění]
 - **Pozice 2:** [např. Úklidový pracovník], Počet zaměstnanců se specifickými potřebami: [Y], Kategorie znevýhodnění: [např. dlouhodobě nezaměstnaný]
 - ...
- Popis způsobu zajištění a evidence těchto zaměstnanců (vč. podpory pro jejich integraci): [stručný popis]
- Doložené přílohy:
 - Kopie rozhodnutí o přiznání invalidního důchodu / průkazu ZTP/P (anonymizované) nebo jiné doklady prokazující status zaměstnance se specifickými potřebami.
 - Případně: kopie pracovních smluv (anonymizované), interních směrnic relevantních k zaměstnávání osob se specifickými potřebami.

B. Kritérium: Závazek k realizaci podpůrných programů pro zaměstnance ze znevýhodněných skupin

(Viz příklad A.2, Kritérium 2)

- Podrobný popis navržených podpůrných programů (vzdělávání, mentoring, psychosociální podpora atd.) realizovaných v rámci plnění veřejné zakázky: [detailní popis]
- Plán realizace programů (časový harmonogram, počet hodin/osob, zodpovědné osoby): [konkrétní plán]
- Způsob vyhodnocení přínosu programů: [popis metodiky]
- Doložené přílohy:
 - Interní dokumentace k programům.
 - Potvrzení o spolupráci s externími organizacemi, pokud jsou zapojeny.

IV. Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že všechny výše uvedené informace a doložené přílohy jsou pravdivé, úplné a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom/a právních důsledků nepravdivého prohlášení.

V [Místo], dne [datum]

[Jméno a Příjmení statutárního orgánu / oprávněné osoby]

[podpis]

[razítko (pokud je používáno)]

11.5 Checklist pro veřejné zadavatele před vypsáním VZ se sociálním aspektem

Fáze 1: Strategická příprava

- ☐ **Definice cíle:**
Definoval/a jsem jasně sociální cíl, kterého chci zakázkou dosáhnout?
(Např. zaměstnání 3 osob z cílové skupiny, vytvoření stáží, podpora lokální komunity)
- ☐ **Analýza trhu:**
Provedl/a jsem analýzu trhu a možností sociálních podniků v dané oblasti?
Jsou zde dodavatelé schopní mé požadavky splnit?
(Možná konzultace s kontaktními místy pro sociální podnikání, např. SPointy)
- ☐ **Předběžná tržní konzultace (PTK):**
Zvážil/a jsem možnost uspořádat PTK pro ověření reálnosti mých požadavků a motivaci trhu?
(§ 33 ZZVZ)

Fáze 2: Výběr a nastavení nástrojů

- ☐ **Výběr nástroje:**
Vybral/a jsem nejvhodnější nástroj pro zohlednění sociálního aspektu?
(Vyhrazení VZ dle § 38, hodnoticí kritérium dle § 116 odst. 2 písm. d), nebo zvláštní podmínka plnění dle § 37 odst. 1 písm. d) ZZVZ)
- ☐ **Přiměřenost a transparentnost:**
Jsou sociální kritéria/podmínky přiměřené předmětu zakázky, nediskriminační, transparentní a proveditelné? Jsou formulovány jednoznačně v zadávací dokumentaci?
- ☐ **Usnadnění účasti:**
Zvážil/a jsem rozdělení zakázky na části pro usnadnění účasti menších dodavatelů, včetně sociálních podniků? *(§ 101 ZZVZ)*

Fáze 3: Realizace a kontrola

- ☐ **Způsob hodnocení:**
Je hodnoticí komise seznámena s tím, jak má sociální kritéria objektivně a spravedlivě posuzovat?
- ☐ **Kontrola a sankce:**
Mám jasně stanoveno, jak budu plnění sociálních podmínek v průběhu plnění zakázky kontrolovat *(např. reporting, nahlížení do dokumentace)* a jaké budou smluvní sankce při jejich neplnění?

11.6 Checklist pro sociální podniky před podáním nabídky do VZ

Tento komplexní checklist pomůže sociálním podnikům systematicky ověřit svou připravenost a splnění všech požadavků před podáním nabídky do veřejné zakázky se sociálními aspekty.

0. Připravenost k podávání nabídek – zásadní první krok

- ☐ **Jsem připraven/a na elektronické podání nabídky a zvládám práci s daným elektronickým nástrojem?**
 - Mám účet, který mi umožňuje podání nabídky v elektronickém nástroji příslušného zadavatele?
 - Mám funkční elektronický podpis (*pokud je vyžadován*)?
 - Otestoval/a jsem si systém?

I. Porozumění zakázce a zadávací dokumentaci

- ☐ **Rozumím plně předmětu zakázky a všem požadavkům zadavatele?**
 - Co poptává zadavatel?
 - Jaké služby/produkty/práce mám dodat?
 - Jaký je požadovaný rozsah a kvalita plnění?
- ☐ **Přečetl/a jsem celou zadávací dokumentaci pečlivě a bez opomenutí?**
 - Včetně všech příloh (návrh smlouvy, technické specifikace atd.)?
- ☐ **Jsou mi jasné veškeré lhůty (*pro dotazy, pro podání nabídky, pro dodání*)?**
- ☐ **Zjistil/a jsem, jaký je předpokládaný režim zakázky (*nadlimitní, podlimitní, malého rozsahu*)?**
- ☐ **Pochopil/a jsem specifiká a případné výjimky pro ISP (*např. u podlimitních VZ*)?**

II. Kvalifikační předpoklady

- ☐ **Splňuji všechny požadavky na základní způsobilost (§ 74 ZZVZ)?**
 - Bezúhonnost, bezdlužnost (*finanční úřad, sociální zabezpečení, zdravotní pojištění*), insolvence, likvidace, trestné činy, zákaz plnění veřejných zakázek.
- ☐ **Splňuji všechny požadavky na profesní způsobilost (§ 77 ZZVZ)?**
 - Výpis z obchodního rejstříku/živnostenského rejstříku, oprávnění k podnikání (*živnostenský list pro danou činnost*).
 - Případně: doklad o členství v profesní komoře (*pokud je požadováno*).

- ☐ **Splňuji požadavky na ekonomickou kvalifikaci (§ 78 ZZVZ)?**
 - Obrát (pokud je požadován, a zda je v mých možnostech jej splnit/prokázat).
 - Pojištění odpovědnosti za škodu (pokud je požadováno).
- ☐ **Splňuji požadavky na technickou kvalifikaci (§ 79 ZZVZ)?**
Např.:
 - Seznam referenčních zakázek (shodné či podobné plnění, požadovaný počet/hodnota).
 - Seznam odborných pracovníků a jejich kvalifikace.
 - Seznam technického vybavení a jeho dostupnost.
- ☐ **Mám připraveny všechny potřebné doklady a potvrzení k prokázání kvalifikace?**
 - Využil/a jsem možnosti výpisu ze Seznamu kvalifikovaných dodavatelů (pokud je relevantní)?
- ☐ **Pokud nesplňuji všechnu kvalifikaci sám/sama, zvážil/a jsem možnost prokázání kvalifikace prostřednictvím třetí osoby (poddodavatele či v rámci společné nabídky)?**

III. Příprava nabídky

- ☐ **Mám připravena veškerá data a podklady pro vypracování cenové nabídky?**
 - Je cena konkurenceschopná, ale zároveň udržitelná pro můj podnik?
 - Zapracoval/a jsem do ceny veškeré náklady (materiál, práce, režie, zisk, doprava, pojištění atd.)?
- ☐ **Mám zpracovaný technický popis plnění/nabídky v souladu se zadávací dokumentací?**
 - Odpovídá návrh plnění přesně požadavkům zadavatele?
 - Je technický popis dostatečně podrobný a srozumitelný?
- ☐ **Rozumím všem hodnotícím kritériím a mám k nim připraveny podklady?**
 - Zejména k sociálním a environmentálním kritériím (viz bod IV.)?
- ☐ **Mám připraven návrh smlouvy podepsaný oprávněnou osobou, pro případ, že je to zadavatelem požadováno?**
 - Zkontroloval/a jsem všechny náležitosti (bankovní záruky, smluvní pokuty, sankce atd.)?
- ☐ **Jsou všechny požadované dokumenty řádně podepsány oprávněnými osobami?**
- ☐ **Zkontroloval/a jsem formální náležitosti nabídky (počet vyhotovení, formát, struktura)?**

IV. Sociální přidaná hodnota (pro VZ se sociálními aspekty)

- ☐ **Je můj podnik registrovaným Integračním sociálním podnikem (ISP) nebo splňuji podmínky pro jeho získání?**
 - Mám o tom odpovídající doklad nebo prohlášení (*viz formulář 11.4*)?
- ☐ **Pokud jsou v zadávací dokumentaci sociální hodnotící kritéria, mám k nim připraveny všechny podklady?**
 - Procento zaměstnanců ze znevýhodněných skupin?
 - Anonymizované doklady o statusu zaměstnance jako osoby se specifickými potřebami?
 - Popis podpůrných programů pro zaměstnance se specifickými potřebami?
 - Závazek k reinvestici zisku do sociálních/lokálních cílů?
 - Mám k dispozici konkrétní data a příběhy pro doložení sociálního dopadu?
- ☐ **Jak budu komunikovat svou sociální přidanou hodnotu v nabídce (*i nad rámec požadovaných kritérií*)?**
 - Je z nabídky zřejmé, čím se liším od „běžné“ komerční firmy?
- ☐ **Zvážil/a jsem možnost spolupráce s jiným sociálním podnikem (*společná nabídka, poddodavatel*)?**
 - Pokud ano, mám jasné dohodnuté role a povinnosti?
 - Je tato spolupráce řádně právně ošetřena?

V. Dotazy a komunikace se zadavatelem

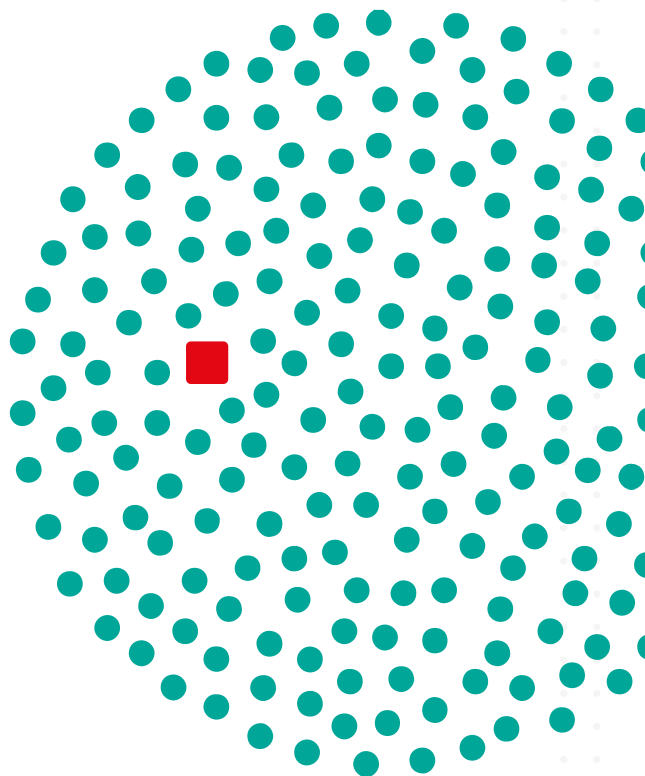
- ☐ **Mám nějaké nejasnosti k zadávací dokumentaci?**
- ☐ **Využil/a jsem možnosti včasného položení dotazů zadavateli?**
- ☐ **Sleduji odpovědi zadavatele na dotazy a případné změny zadávací dokumentace?**

VI. Závěrečná kontrola před podáním nabídky

- ☐ **Je nabídka kompletní a obsahuje všechny požadované části?**
- ☐ **Je nabídka čitelná a přehledná?**
- ☐ **Je nabídka podána včas a správným způsobem (*elektronicky/listinně*)?**
- ☐ **Mám záložní kopii celé nabídky?**

Shrnutí části D:

- Tato část slouží jako rozcestník k dalším informacím a podpoře pro všechny, kdo se zajímají o sociální podnikání a veřejné zakázky.
- Obsahuje přehled klíčových evropských a národních dokumentů, legislativy a strategií.
- Poskytuje praktické kontakty na relevantní ministerstva, instituce, neziskové organizace a regionální podpůrná centra (SPointy).
- Nabízí příklady šablon a modelových dokumentů, které mohou usnadnit praktickou implementaci sociálně odpovědného zadávání a účast sociálních podniků ve veřejných zakázkách.



Slovníček pojmů

ZKRATKA / POJEM	PLNÝ NÁZEV	DEFINICE	PRAKTICKÉ VYUŽITÍ
CPV	Common Procurement Vocabulary	Jednotný klasifikační systém pro veřejné zakázky používaný v EU.	Při přípravě nabídky do VZ je nutné uvést správný CPV kód.
DNS	Dynamický nákupní systém	Elektronický nástroj pro pořizování běžného zboží, služeb či stavebních prací.	SP se mohou zapojit kdykoli během trvání systému.
ESF+	Evropský sociální fond Plus	Finanční nástroj EU pro podporu zaměstnanosti, začleňování a vzdělávání.	Možnost čerpání dotací na rozvoj SP a zaměstnávání znevýhodněných.
ISP	Integrační sociální podnik	Subjekt definovaný ZISP, splňující podmínky zaměstnávání osob se specifickými potřebami.	Přístup k příspěvkům, možnost náhradního plnění, výhody ve VZ.
LEADER	–	Metoda komunitně vedeného místního rozvoje.	Získání financování a partnerů pro regionální projekty SP.
Náhradní plnění	–	Způsob splnění povinného podílu zaměstnávání osob se zdravotním postižením.	SP s oprávněním mohou rozšířit okruh zákazníků.
NEN	Národní elektronický nástroj	Státní elektronická platforma pro zadávání veřejných zakázek.	Podávání nabídek a komunikace se zadavateli.
OITP	Oddělení integrace na trh práce	Organizační jednotka MPSV, koordinace politiky SP, registrace ISP, metodická podpora.	První kontakt pro oficiální informace o ISP a legislativě.
PTK	Předběžné tržní konzultace	Nástroj pro přípravu zadávacích podmínek a informování trhu.	SP mohou prezentovat nabídku zadavateli před vyhlášením VZ.
SOVZ (OVZ)	Sociálně odpovědné veřejné zadávání	Zadávání VZ se zohledněním sociálních a environmentálních aspektů.	SP mohou doložit přidanou společenskou hodnotu v nabídce.
VCSE	Voluntary, Community and Social Enterprises	Označení pro subjekty sociální ekonomiky ve Velké Británii.	Inspirace pro mezinárodní spolupráci a porovnání modelů.
VVZ	Věstník veřejných zakázek	Oficiální elektronický věstník pro zveřejňování VZ v ČR.	Vyhledávání aktuálních zakázek.
ZCHTP	Zaměstnavatel na chráněném trhu práce	Subjekt podle zákona o zaměstnanosti, zaměstnávající převážně osoby se zdravotním postižením.	Možnost poskytovat náhradní plnění.
ZISP	Zákon o integračním sociálním podniku	Zákon č. 468/2024 Sb., upravující status a fungování ISP.	Určuje pravidla a povinnosti ISP.
ZZVZ	Zákon o zadávání veřejných zakázek	Zákon č. 134/2016 Sb. ve znění pozdějších předpisů, hlavní právní předpis pro VZ v ČR.	Rámec pro účast SP ve VZ.

Závěrečné shrnutí

Společně můžeme víc: Zapojte se a podpořte sociální podnikání prostřednictvím veřejných zakázek!

Tato publikace vám představila svět sociálního podnikání a jeho propojení s veřejnými zakázkami. Ukázali jsme si, jak obrovský potenciál se skrývá v odpovědném nakupování veřejných institucí – potenciál nejen pro efektivní vynakládání veřejných prostředků, ale především pro řešení společenských problémů, podporu znevýhodněných skupin a rozvoj místních komunit.

Nový Zákon o integračním sociálním podniku a související změny v legislativě veřejných zakázek otevírají nové dveře a přinášejí nové nástroje. Je však na nás všech, jak tyto příležitosti využijeme.

Co můžete udělat Vy?

- **Jste veřejný zadavatel?**

Bud'te odvážní a inovativní. Hledejte cesty, jak do svých zakázek začlenit sociální aspekty. Vzdělávejte se, komunikujte s trhem, spolupracujte se sociálními podniky a inspirujte se příklady dobré praxe. Vaše nákupy mohou mít skutečný dopad! *(Projděte si znovu Část B této publikace).*

- **Jste sociální podnikatel?**

Nebojte se veřejných zakázek. Pečlivě se připravujte, hledejte partnery, prezentujte svou jedinečnou hodnotu. Jste důležitou součástí řešení. *(Vraťte se k Části C pro praktické rady).*

- **Jste zástupce podpůrné organizace, politik nebo aktivní občan?**

Šiřte povědomí o sociálním podnikání a odpovědném zadávání. Podporujte vytváření příznivého prostředí, networking a spolupráci. Každý hlas se počítá.

Veřejné zakázky mohou být skutečným motorem sociálního podnikání v České republice. Pojd'me společně tento motor nastartovat a udržet v chodu. Pro lepší a spravedlivější společnost pro všechny.

Děkujeme, že jste si našli na tuto publikaci čas. Věříme, že pro Vás byla přínosná a inspirativní.



Kompletní přehled odkazů na odborné zdroje a právní předpisy k publikaci „Veřejné zakázky jako motor sociálního podnikání v ČR“

Publikace pracuje s množstvím českých i evropských právních předpisů, metodických portálů, rejstříků a databází. Následující kapitoly shrnují a hyperlinkují veškeré relevantní dokumenty, aby je bylo možné okamžitě otevřít v aktuálním znění. Každý odkaz je doplněn stručným popisem jeho praktické důležitosti pro zadavatele či sociální podniky.

Legislativní rámec ČR

Základní zákony			
#	NÁZEV PŘEDPISU	PŘÍMÝ ODKAZ (aktuální znění)	PROČ JE ZÁSADNÍ
1	Zákon č. 468/2024 Sb., o integračním sociálním podniku	https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2024-468	Definuje status ISP, 30% limit zaměstnávání osob se specifickými potřebami ^{1 2}
2	Zákon č. 469/2024 Sb., změnový zákon k ISP	https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2024-469	Novelizační balíček mění Zákon o zaměstnanosti a další předpisy, aby reflektovaly ISP ^{3 4}
3	Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (ZZVZ)	https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2016-134	Hlavní procesní norma zadavatelů VZ, § 6, 37, 38, 116 klíčové pro sociální aspekty ^{5 6}
4	Zákon č. 340/2015 Sb., o registru smluv	https://smlouvy.gov.cz	Ukládá povinnost zveřejnit všechny smlouvy → transparentnost VZ ⁷
5	Zákon č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti (ve znění 470/2024 Sb.)	https://www.psp.cz/sqw/sbirka.sqw?cz=470 & r=2024	Upravuje nástroje podpory zaměstnávání OZP a návaznost na ISP ⁸

Klíčové prováděcí vyhlášky a nařízení

#	PŘEDPIS	ODKAZ	PRAKTICKÁ FUNKCE
6	Nařízení vlády č. 471/2024 Sb.	https://www.psp.cz/sqw/text/sbirka.sqw?k=2 & dx=20241227	Strop příspěvku na OZP v chráněném trhu práce ⁸
7	Vyhláška č. 472/2024 Sb.	https://www.psp.cz/sqw/text/sbirka.sqw?k=2 & dx=20241227	Formuláře žádosti o status ISP ⁸

Klíčové evropské a mezinárodní dokumenty

#	DOKUMENT	OFICIÁLNÍ ODKAZ	JAK JE ZAHRNUTO SOVZ
8	Směrnice 2014/24/EU, o veřejném zadávání	https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2014/24/oj/eng	Čl. 20 vyhrazené zakázky, Čl. 72 změny smluv, Čl. 67 hodnocení na základě kvality a ceny ^{2 10}
9	Doporučení Rady EU k rámcovým podmínkám sociální ekonomiky (27. 11. 2023)	https://social-economy-gateway.ec.europa.eu/council-recommendation_en	Nabádá členské státy k strategiím, usnadňuje přístup SP k VZ i financím ^{11 12}
10	Akční plán pro sociální ekonomiku (Evropská komise, 2021)	https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=CELEX%3A52021DC0778&qid=1754285662203	Stanovuje rámec pro roky 2021–2030: zlepšení právního prostředí, přístup k financím a větší uznání sociální ekonomiky. Ve vztahu k veřejným zakázkám zdůrazňuje: (1) podporu využívání vyhrazených zakázek a sociálních klauzulí, (2) šíření povědomí a školení zadavatelů o možnostech SOVZ, (3) vytváření praktických nástrojů pro aplikaci sociálních kritérií, (4) odstranění bariér pro účast sociálních podniků na trhu veřejných zakázek, (5) propojení s financováním EU (ESF+, InvestEU).
11	Doporučení OECD o sociální a solidární ekonomice a sociálních inovacích (2022)	https://legalinstruments.oecd.org/en/instruments/OECD-LEGAL-0472	Doporučuje státům posilovat legislativní rámec pro SSE, usnadnit financování, podporovat kapacity, inovace a měření dopadů; zdůrazňuje význam integrace SSE do sociálních a hospodářských politik.
12	Rezoluce Mezinárodní organizace práce (ILO) o důstojné práci a sociální a solidární ekonomice.	https://www.ilo.org/resource/ilc/110/resolution-concerning-decent-work-and-social-and-solidarity-economy	Potvrzuje roli SSE při vytváření důstojných pracovních míst, snižování chudoby a podpoře sociální soudržnosti; vyzývá k příznivému právnímu prostředí, sociální ochraně a sociálnímu dialogu.
13	Rezoluce OSN o sociální a solidární ekonomice pro udržitelný rozvoj (2023)	https://docs.un.org/en/A/RES/77/281	Uznává SSE jako klíčový nástroj k dosažení SDGs; vybízí k začlenění do národních strategií, posílení mezinárodní spolupráce a sdílení dobré praxe; zdůrazňuje přínos v boji proti nerovnostem a klimatické změně.

Slovenská inspirace

#	DOKUMENT	ODKAZ	VZTAH K ČESKÉ PRAXI
14	Zákon č. 112/2018 Z.z. o sociálnej ekonomike a sociálnych podnikoch	https://www.slov-lex.sk/ezbierky/pravne-predpisy/SK/ZZ/2018/112/	Stanovil povinný 6% podíl sociálních či environmentálních zakázek ^{13 14}

Oficiální portály a rejstříky

#	NÁSTROJ / REGISTR	ODKAZ	POUŽITÍ PRO ZADAVATELE / ISP
15	Věstník veřejných zakázek (VVZ)	https://vvz.nipez.cz	Tiskopis eForms, publikace oznámení VZ v ČR 15 16
16	Portál o veřejných zakázkách (ISVZ)	https://portal-vz.cz	Centrální metodiky MMR, vzdělávání 17
17	TED – Tenders Electronic Daily	https://ted.europa.eu	EU Supplement k Úřednímu věstníku, nadlimitní VZ 18 19
18	CPV číselník (SIMAP)	https://simap.ted.europa.eu/cpv	Klasifikace předmětu plnění, nutná pro vyhledávání VZ 20 21
19	Seznam kvalifikovaných dodavatelů (SKD)	https://skd.nipez.cz	Výpis nahrazuje doklady k § 74 a 77 ZZVZ 22 23
20	Registr smluv ISRS	https://smlouvy.gov.cz	Legální podmínka účinnosti smluv nad 50 tis. Kč 7

Metodické a informační portály

#	PORTÁL	ODKAZ	CO OBSAHUJE
21	České sociální podnikání	https://www.ceske-socialni-podnikani.cz	Databáze SP, metodiky ZISP, kontakty SPointů 24 25
22	MPSV – sekce sociální podnikání	https://www.mpsv.cz/socialni-podnikani	Formuláře, FAQ, výzvy ESF+ 26
23	SOVZ – sociálně odpovědné VZ	https://www.sovz.cz	Příklady dobré praxe, vzorová kritéria, checklist 26
24	Portál živých CPV / NİPEZ	https://portal-vz.cz/nipez	Číselník NİPEZ, mapuje komoditní skupiny 15

Praktické příklady a studie dobré praxe

#	STUDIE / POLITIKA	ODKAZ	INSPIRACE
25	Glasgow – Community Benefit Policy	https://www.glasgow.gov.uk/article/5966/Community-Benefits-Policy	Povinné „Community Benefit Clauses“ v městských VZ 27
26	NHS Scotland Community Benefit Gateway	https://www.nss.nhs.scot/procurement-and-logistics/governance-and-sustainability-services/access-our-community-benefit-gateway/	Online portál pro párování dodavatelů s komunitními potřebami 28 29
27	Scottish Futures Trust – Community Benefits Toolkit	https://www.scottishfuturestrust.org.uk/storage/uploads/Community_Benefits_Toolkit_-_For_Construction.pdf	Manuál pro měření dopadu CB clauses v stavebních projektech 30
28	Analýza dopadu CB clauses (Skotsko)	https://www.gov.scot/publications/analysis-impact-value-community-benefit-clauses-procurement/pages/5/	Kvantifikace 24 zakázek, doporučení ke zlepšení 31

Databáze a vyhledávání zakázek

#	SLUŽBA	ODKAZ	KLÍČOVÁ FUNKCE
29	ISDS – datová schránka registru smluv (ID whbt3kp)	https://smlouvy.gov.cz	Elektronické odesílání smluv do ISRS ⁷
30	CPV download (Excel)	https://simap.ted.europa.eu/cpv	Kompletní číselník 9 453 kódů v CSV/Excel ³²
31	TED XML API	https://data-basis.org/dataset/ted	Strojové zpracování všech EU oznámení ¹⁹
32	Quick Guide – CPV v Oracle iSupplier	https://www.lancashire.gov.uk/media/908639/cpv-codes.pdf	Postup zadávání kódů pro automatické notifikace ²¹

Rejstříky související se zaměstnáváním OZP

#	NÁSTROJ	ODKAZ	POPIS
33	Evidence zaměstnavatelů na chráněném trhu práce (ÚP ČR)	https://portal.mpsv.cz/	Návaznost na § 81 Zákona o zaměstnanosti – povinný podíl OZP ³³
34	Integrační fondy (MPSV)	https://www.mpsv.cz/legislativa-k-socialnimu-podnikani	Granty/příspěvky pro ISP, motivační příspěvek ²⁴

Elektronické postupy (eProcurement)

Moduly povinné dle Směrnice 2014/24/EU

- **eNotification:** TED eNotices a eSenders zajišťují tvorbu XML formulářů s validací ^{34 35}.
- **eAccess:** Portál TED eTendering umožňuje zveřejnit zadávací dokumentaci a Q & A ¹⁸.
- **eSubmission:** Od 18. 10. 2018 povinné elektronické podání nabídek v EU (*Art. 22 Směrnice*) ⁹.

Česká implementace

- **National eForms 2024:** nové strukturované formuláře v VVZ (*povinné od 1. 2. 2026*) ¹⁵.
- **Národní elektronický nástroj (NEN):** default pro centrální státní instituce, open API ¹⁷.

Strukturovaný přístup pro zadavatele

1. Vyhodnoťte legislativní hranici

- **Nadlimitní zakázka** → povinné zveřejnění v TED a VVZ.
- **Podlimitní zakázka** → zveřejnění ve VVZ, možnost eForms Lite.
- **Zakázka malého rozsahu** (§ 27 ZZVZ) → stačí interní postup, stále však platí zásady § 6 (*rovné zacházení, transparentnost*)⁵.

2. Zvažte sociální přínos

- **Vyhrazená VZ** (§ 38 ZZVZ) – dočasně ISP + ZCHTP, po 1. 1. 2027 výhradně ISP³.
- **Zvláštní podmínky plnění** (§ 37 odst. 1 písm. d) ZZVZ) – povinnost zaměstnat min. 30 % osob se specifickými potřebami¹.
- **Hodnoticí kritéria** (§ 116 odst. 2 písm. d) ZZVZ) – max. 40 % váhy lze dát sociálnímu přínosu

3. Publikujte a monitorujte

- Po podpisu smlouvy uveřejněte dokument v Registru smluv (*do 30 dnů*)¹.
- Sledujte plnění indikátorů (*počet OZP, reinvestovaný zisk*) v intervalu Q/ročně³¹.

Často kladené dotazy (FAQ)

- **Jak zjistím, zda už podnik má status ISP?**
Nahlédněte do Registru ISP na webu MPSV (sekce „Integrační podniky – veřejný výpis“) ²⁴.
- **Musím CPV kód zadávat i u zakázky malého rozsahu?**
Není povinný, ale usnadní vyhledání zadání v ISVZ a monitoring „responsible procurement“ ³².
- **Jak doložit splnění 30% kvóty?**
Výkaz průměrného čtvrtletního přepočteného stavu (§ 39 ZISP), přiložený k výroční zprávě ISP ¹.
- **Může být sociální podnik poddodavatelem?**
Ano, zapojení ISP jako poddodavatele lze bodově zvýhodnit v kritériích (§ 116 odst. 2 ZZVZ).

Doporučené postupy pro sociální podniky

- 1. Zápis do SKD:**
Umožní nahradit většinu dokladů způsobilosti jedním výpisem ^{22 23}.
- 2. Nastavení CPV kódů v profilu dodavatele:**
Automatické emailové notifikace nových VZ ²¹.
- 3. Pravidelné sledování TED & VVZ:**
Filtry na „Reserved“ nebo „Social services“ pomohou odhalit vyhrazené zakázky ¹⁸.
- 4. Využití SPointů MPSV:**
Regionální konzultanti pomohou s kvalifikací a nabídkou ²⁶.
- 5. Reporting dopadu:**
Doporučeno držet minimálně kvartální statistiku FTE OZP, absolvovaných školení a sociálního prospěchu – zadavatelé tyto údaje vyžadují pro evaluace ³¹.

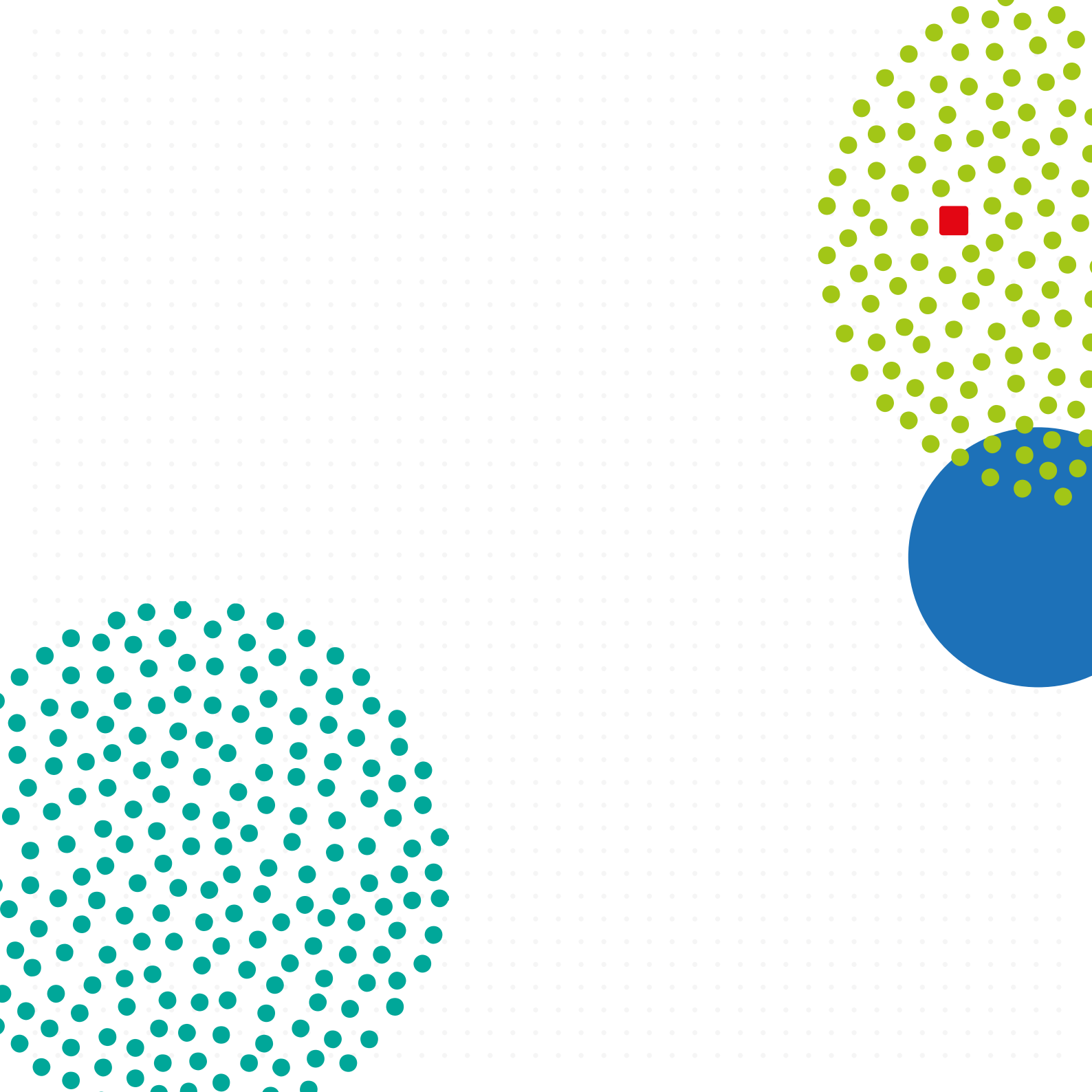
Shrnutí

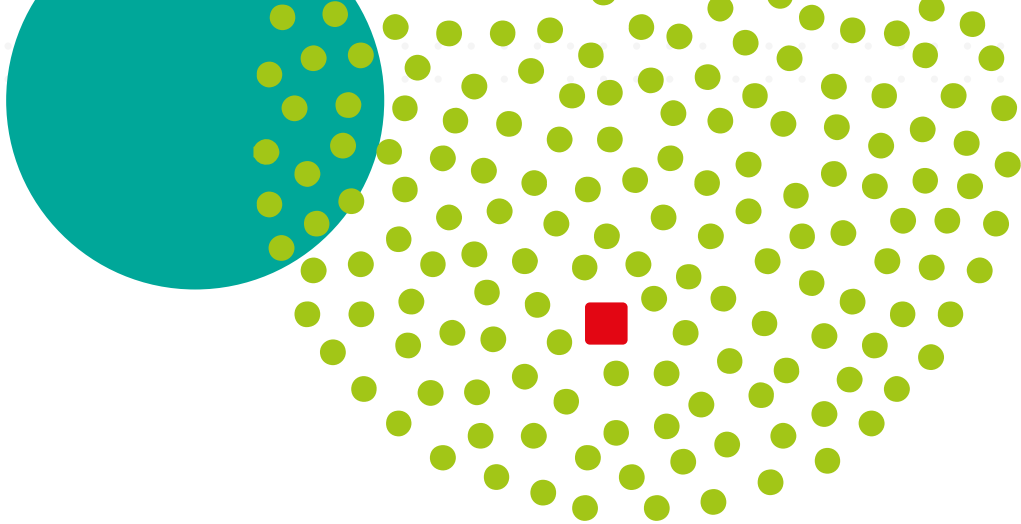
Nový zákon o integračním sociálním podniku v kombinaci s moderní formou eForms a sociálními kritérii v ZZVZ otevírá zadavatelům cestu k systematické podpoře sociálních podniků i u běžných veřejných nákupů. Kompletní balík hypertextových odkazů výše zajišťuje rychlou orientaci v platné legislativě, portálech a praktických nástrojích. Sociální podniky tak mohou efektivněji vyhledávat příležitosti, prokazovat kvalifikaci a monitorovat svůj společenský dopad, zatímco zadavatelé získávají transparentní mechanismus, jak naplňovat cíle strategického rámce ČR 2030 i Evropského pilíře sociálních práv.

1. <https://esipa.cz/sbirka/sbsrv.dll/sb?DR=AZ&CP=2024s468>
2. <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2024-468>
3. <https://www.psp.cz/sqw/sbirka.sqw?cz=469 & r=2024>
4. <https://esipa.cz/sbirka/sbsrv.dll/sb?DR=SB&CP=2024s469>
5. <https://www.aspi.cz/products/lawText/1/86384/216/2/zakon-c-134-2016-sb-o-zadavani-verejnych-zakazek/zakon-c-134-2016-sb-o-zadavani-verejnych-zakazek>
6. <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2016-134>
7. <https://smlouvy.gov.cz>
8. <https://www.psp.cz/sqw/text/sbirka.sqw?k=2 & dx=20241227>
9. https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/LSU/?uri=oj%3AJOL_2014_094_R_0065_01
10. <https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2014/24/oj/eng>
11. https://social-economy-gateway.ec.europa.eu/council-recommendation_en
12. <https://spa1.etuc.org/social-economy-council-recommends-member-states-tap-its-full-potential/>
13. <https://www.slov-lex.sk/ezbierky/pravne-predpisy/SK/ZZ/2018/112/>
14. https://socialnepodnikanie.gov.sk/wp-content/uploads/2023/04/Novela-zakona_1.1.2023_Prehlad-najdolezitejsich-zmien.pdf?csrt=6770696769431092519
15. <http://portal-vz.cz/nipez/uverejnovaci-subsystem/>
16. <https://vvz.nipez.cz>
17. <https://portal-vz.cz>
18. <https://www.convelink.com/ted-tenders-electronic-daily-ted/>
19. <https://data-basis.org/dataset/51aa4b1c-5502-4c13-a3eb-f618e634546b>
20. <https://procurement.gov.gi/uploads/Supplier%20Guides/Supplier%20Guide%206%20CPV%20Codes.pdf>
21. <https://www.lancashire.gov.uk/media/908639/cpv-codes.pdf>
22. <http://portal-vz.cz/nipez/seznam-kvalifikovanych-dodavatelu/>
23. https://skd.nipez.cz/ISVZ/SKD/ISVZ__SKD__text.aspx

24. <https://www.mpsv.cz/legislativa-k-socialnimu-podnikani>
25. <https://www.olkraj.cz/aktuality/novy-zakon-o-integracnim-socialnim-podniku-plati-od-1-ledna-2025>
26. <https://www.mpsv.cz/socialni-podnikani>
27. <https://www.glasgow.gov.uk/article/5966/Community-Benefits-Policy>
28. <https://www.nss.nhs.scot/procurement-and-logistics/governance-and-sustainability-services/access-our-community-benefit-gateway/>
29. <https://funding.scot/funds/a0R3z00000PUphSEAT/nhs-national-services-scotland-community-benefit-gateway>
30. https://www.scottishfuturetrust.org.uk/storage/uploads/Community_Benefits_Toolkit_-_For_Construction.pdf
31. <https://www.gov.scot/publications/analysis-impact-value-community-benefit-clauses-procurement/pages/5/>
32. <http://www.codinginternational.com/cpv/>
33. <https://dostupnyadvokat.cz/zakony/469-2024>
34. <http://www.moray.gov.uk/downloads/file109160.pdf>
35. https://www.trecentosoftware.it/website/wp-content/uploads/2017/09/C2-TED-presentation-16.06.16_v2-for-Public.pdf
36. https://ppl-ai-file-upload.s3.amazonaws.com/web/direct-files/attachments/51140495/560099a0-1bf6-475a-b09b-556ba8f646b8/Publikace-k-VZ_20052025-7.docx
37. <https://www.grantthornton.cz/clanek/integracni-socialni-podnik/>
38. https://www.fulsoft.cz/33/134-2016-sb-zakon-o-zadavani-verejnych-zakazek-ve-zneni-ucinnem-k-1-1-2025-uniqueid0h-w0uzC33qe_hFd_-jrpTpFGweyQ867F1bt_YsQwzcYCD-vMUnwPlw/
39. <https://socialnypodnik.gov.sk/vyklad-zakona-o-se-a-sp-a-suvisiaca-legislativa/index.html>
40. <https://www.cerebrum2007.cz/wp-content/uploads/Zakon-o-integracnim-socialnim-podniku.pdf>
41. <https://www.aspi.sk/products/lawText/1/90081/216/2/zakon-c-112-2018-zz-o-socialnej-ekonomike-a-socialnych-podnikoch-a-o-zmene-a-doplneni-niektorych-zakonov/zakon-c-112-2018-zz-o-socialnej-ekonomike-a-socialnych-podnikoch-a-o-zmene-a-doplneni-niektorych-zakonov>
42. <https://inspirante.cz/zakon-o-integracnim-podniku-plati-od-noveho-roku/>
43. <http://portal-vz.cz/legislativa-a-judikatura/narodni-legislativa/zakon-o-zadavani-verejnych-zakazek-a-jeho-provadeci-predpisy/uplne-aktualni-zneni-zakona-o-zadavani-verejnych-zakazek/>
44. https://www.financnasprava.sk/_img/pfsedit/Dokumenty_PFS/Zverejnovanie_dok/Dane/Novinky_leg/Priame_dane_uct/2019/2019.02.06_soc.ekonom.pdf
45. <https://mv.gov.cz/sluzba/clanek/dne-23-prosince-2024-byly-ve-sbirce-zakonu-vyhlaseny-nasledujici-pravni-predpisy.aspx>
46. <https://uohs.gov.cz/cs/legislativa/verejne-zakazky.html>
47. <https://www.diesis.coop/council-recommendation-from-european-commission/>
48. <https://gcvs.org.uk/resource/nhs-community-benefit-gateway/>
49. <https://www.eumonitor.eu/9353000/1/j9vvik7m1c3gyxp/vjimy7tt61z3>

50. <https://www.revesnetwork.eu/2023/06/14/european-commission-issues-proposal-for-a-council-recommendation-on-developing-social-economy-framework-conditions/>
51. <https://living-in.eu/eu-support-services/procurement-support-materials/eu-legal-framework-public-procurement>
52. <https://www.socialeconomynews.eu/en/eu-council-recommendation-will-mark-the-next-future-of-european-social-economy-policies/>
53. https://assets.publishing.service.gov.uk/media/5a80195ee5274a2e8ab4e2d6/Brief_Guide_to_the_2014_Directives_Oct_16.pdf
54. <https://www.elgaronline.com/edcollbook/edcoll/9781789900675/9781789900675.xml>
55. <https://www.impacteurope.net/insights/spotlight-social-economy-action-plan>
56. <https://www.legislation.gov.uk/id/eudr/2014/24>
57. <https://www.socialeconomynews.eu/en/eu-employment-council-approves-the-european-commission-recommendation-for-the-development-of-framework-conditions-for-the-social-economy/>
58. <https://www.zakonyprolidi.cz/media2/file/2403/File66057.pdf?attachment-filename=7684511-2024-03-27-duvodova-zprava-7867959.pdf>
59. <https://www.esfcr.cz/documents/21802/21305588/Prezentace+ze+semin%C3%A1%C5%99e+pro+%C5%BEadate-le+v%C3%BDzvy+075/3dc480b2-9de8-48e1-94ed-bc384f5655fd?t=1744294667073>
60. <https://ceske-socialni-podnikani.cz/mpsv/seminare>
61. <https://ezak.cz/funkce/registr-smluv>
62. <https://www.czechpoint.cz/public/statistiky-a-informace/casto-kladene-dotazy/seznam-kvalifikovanych-dodavatelů/>
63. <https://www.marche-public.fr/cpv/33-en-medical-equipments-pharmaceuticals-personal-care-products.htm>
64. <https://portal.gov.cz/sluzby-vs/zapis-do-seznamu-kvalifikovanych-dodavatelů-S944>
65. <https://www.vhodne-uverejneni.cz/nova-funkcionalita-registru-smluv>
66. <https://vvz.nipez.cz/vyhledat-profil>
67. <https://msp.gov.cz/web/msp/aktualni-verejne-zakazky>





VEŘEJNÉ ZAKÁZKY JAKO MOTOR SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ V ČR

Praktický průvodce pro veřejné zadavatele
a sociální podniky

Autorský tým:

Marie Dohnalová ▪ Petra Francová ▪ Adam Gromnica
Gabriela Kurková ▪ Jolana Turnerová ▪ Ondřej Závodský

Editace:

Lenka Malá ▪ Eliška Ondřejová ▪ Veronika Vávrová

Grafická úprava:

Štěpánka Našincová, Maturus, o. p. s.

© Ministerstvo práce a sociálních věcí,
publikace vznikla v rámci projektu Rozvoj ekosystému sociálního podnikání (RESP),
registrační číslo CZ.03. 02. 02/00/22_004/0001397.

ISBN:

978-80-7421-285-7

ISBN: 978-80-74-21-285-7

